郑州到东南亚专线COD

产品名称	郑州到东南亚专线COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际物流供应链有限公司是跨境电商一站式服务平台，围绕中国企业提供跨境电商综合服务，帮助中国工厂出海，开展全球电商业务并开拓中东电商新市场，针对新型市场开展业务坚持两手抓的原则：一手抓电商线上销售，一手抓物流配套解决方案。国际物流供应链有限公司总部在深圳，同时在东南亚各国设有有海外仓，保障了我们电商销售所需要的物流全套解决方案，包括清关,仓储,转运，订单交付覆盖。国际物流供应链将通过与跨境电商领域内的各个合作伙伴之间的合作，共同进步，共同发展；我们要保持对市场变化的快度反应，紧跟时代发展步伐；完美的电商生态圈解决方案交付给我们的合作伙伴及客户。

9月19日消息，《电商报》获悉，，Lazada在深圳举办跨境电商峰会，并宣布从商家入驻、运营支持、平台系统等方面展开跨境业务战略升级，以助力国内商家在即将到来的双11实现新增长。

据悉，Lazada此次战略升级具体措施包括在深圳、杭州设置招商中心，新商家入驻审核周期从15天缩短为3个工作日；为商家配备专属经营顾问，提供运营指导与定制化培训；升级平台财务及收款系统等。同时，在东南亚新兴市场，推出佣金和物流运费优惠方案。

“整个东南亚的核心会继续发扬‘买全球、卖全球’的思路，我们会不遗余力持续加强跟中国商家伙伴的互动，助力更多分层的商家、年轻的创业者们，将高质量和有创意的好商品卖到东南亚。“Lazada联席总裁印井在大会上表示，LAZADA是整个阿里巴巴全球化的旗舰出海平台，希望商家通过LAZADA了解跨境电商的运营体系，从而更好运营东南亚六国的消费者，未来将产品卖到更多其他。

据悉，去年双11期间，Lazada吸引了超过40万品牌与商家参与，吸引了高达13亿次的用户访问，超过2000万的消费者在平台浏览与抢购，大促开场小时内就产生了超过120万笔订单。其中，天猫品牌Carote、炊大皇、佳帮手等成功通过海外仓模式在马来西亚市场迎来销量大涨，Carote成交额超过日均的35倍。

针对今年双11，Lazada将推出Global Collection专属活动会场，届时，将有超过5亿的东南亚消费者在专场活动中享受大额优惠。

为助力商家抓住双11这个一年当中增长点，Lazada今年还将为跨境商家提供可批量触达与运营消费者的

平台，进一步提升平台流量、商家订单量、转化率、成交额的增长。

据阿里财报显示，Lazada表现出稳健的运营改善。Lazada连续第三个季度实现了超过100%的同比增长。移动DAU同比翻了一番。未来，Lazada会继续专注于保持强劲的用户增长和用户参与度。