

抖音小店怎么开通快递服务？抖音小店开通后怎么完善？

产品名称	抖音小店怎么开通快递服务？抖音小店开通后怎么完善？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店怎么开通快递服务？抖音小店开通后怎么完善？订单信息套餐内容：不可默认设置启用套系以色调、规格、系列产品等特性为关键组成方式。不可将跨知名品牌、跨品类、跨系列产品等无关系产品关联在同一SPU下。如涉及到护肤套装包装的产品，需要在sku信息内容中清楚表明护肤套装内商品明细。不可有意公布避开信息内容，如运用SKU廉价引流方法不可以非传统的数量单位发布产品。如：卫生纸的一切正常规格型号以"包"为企业，但以"张"为企业开展市场销售；窗帘布的一切正常规格型号以"米"为企业，以"mm"为企业开展市场销售。

商品主图：有关展现照片理应界面清楚，非常容易识别：所有主图不可带有除知名品牌logo之外的一切文本、图片水印，第一张淘宝主图务必为产品行为主体正脸实体图，其他辅图需包括侧边、反面、铺平及关键点等，次序不强制性规定。淘宝主图必须展现商品多方面的地理位置图及其商品关键点图，不可出现所有主图展现同一个视角的状况。淘宝主图中展现产品数量与市场销售企业（商品信息）保持一致，淘宝主图所显示产品色调、规格型号等务必与文本详细介绍一致。不可出现与所卖产品不相干的别的产品和物件。

商品标题：应包括商品品牌、产品产品名、基础特性（材料/作用/特点）和规格参数（型号规格/色调/规格/规格型号/主要用途/商品编号）等，不可包括别的不相干知名品牌及不相干信息内容。不可编造“售价、超低价、零售价、廉价、极、品价、批发价、主题活动价”等叙述。品类规定：务必依据产品具体特性，填好恰当的产品品类。推荐理由：不可应用“家级”、“xx”、“第一”等夸大其词或虚假性的对化术语。选购主要参数（价钱/售价）：严禁根据编造售价等价格欺诈方式，违反规定营销。需恰当设定产品价格，不可随便调节产品价格；不可假设计标高产品具体价钱；不可在市场销售主题活动中假减价；不可在主题活动期内私自涨价或推迟时间。