

## 2021杭州社交电商及社群新零售展会 电博会展台设计搭建

产品名称	2021杭州社交电商及社群新零售展会 电博会展台设计搭建
公司名称	杭州励创展览有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区文三路553号浙江中小企业大厦210 5,2107室
联系电话	86-0571-81020608 15355080415

### 产品详情

2021中国（杭州）社交电商新零售展览会 展览地点：杭州国际博览中心（G20 峰会主会场）

指导单位：杭州市经济和信息化会 联合主办：杭州市电子商务协会 杭州跨境电子商务协会

■展会介绍■ 前有拼多多三年成长为千亿交易额、三百亿美元市值，后有云集坐拥740万会员、成功赴美上市，国内知名社交电商平台贝店也对外宣已于今年初完成8.6亿元。以及一众诸如环球捕手、达令家等快速成长的新晋品牌。社交电商的发展速度锐不可当。据中商产业研究院《2018中国社交电商行业发展报告》显示，2018年社交电商市场规模达11397.78亿，增长速度高达66.7%。除了阿里试水淘小铺，近年来，各家电商巨头都在布局社交电商，京东试水拼购、唯品会推云品仓、苏宁上线苏宁拼购等，让社交风席卷电商圈。2021杭州国际社交电商博览会将在杭州国际博览中心举行，此次博览会主要以社交电商行业产品展示与技术交流为主，社交电商展涵盖(化妆品、彩妆、日化、洗化、美体、健康、养生、个人护理、孕婴童用品)等相关产品和服务展示;社交电商平台、社交电商示范企业/示范基地(示范城市)展区;社交电商创新技术展区：移动互联网、物联网、普及云、数字技术、移动支付、手机二维码等;社交电商服务企业展区：物流与快递服务、工业设计、人才与培训教育、商务应用软件、网络及电信运营设备与服务、安全认证服务、网络营销及广告、电子商务园区等组成，展品范围广，充分展现社交电商的各类发展形式，以追求发展、曝光为目的，促进参展商与客户群的良好匹配，增加社交电商与受众的对接。通过集中展示社交电商行业商品、技术及服务，让业界同仁了解行业发展方向以及为传统企业转型社交电商搭建平台!