

我们提供植发头条户表单引流，实力运营投放公司

产品名称	我们提供植发头条户表单引流，实力运营投放公司
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

产品详情

摘要：大部分脱发的患者，他们希望的就是在植发后能显得年轻一些，25岁以后工作压力逐渐变大，工作的压力在加上脱发，所以在植发需求上会更加明显，追求形象完美是选择植发的主要原因。需求量很大，那么我们如何通过线上渠道来获取这些人群呢？

（更多行业资讯、推广引流技巧、数据案例等欢迎联系我们，我们稳定供量，长期合作！）

【1】植发行业投放概况：

引流渠道：主要投放百度，今日头条，腾讯广点通，抖音，快手短视频

人群定位：上班族、熬夜族、爱美特别是注重保养群体、IT行业等高压行业等。

年龄范围：20岁-49岁，年龄限制稍微放宽一些

引流类型：表单/加粉

【2】植发推广账户怎么做有效的优化呢？

对于账户里面的所有广告计划，也可以通过查看近5天、7天的广告投放情况，关闭高成本计划，留下低成本计划，降低整体账户成本。

还有一种情况是什么呢，某个计划转化成本稳定，但是点击率低于账户平均点击率，这种计划我们是不是要修改创意啥的提高点击率呢。这种情况我们一般建议不要动，让他继续投放就好了。就拿常见的ocpm出价计划来说。根据ocpm的ecpm计算公式： $Ecpm = \text{目标转化出价} * \text{预估点击率} * \text{预估转化率} * 1000$ 。影响广告能否竞价胜出的三个因素。如果广告能正常跑量，转化成本稳定，即使点击率低，说明他在转化率或出价方面是有优势的。所以建议不要动。

【3】我司的植发广告的投放流程：

- 1：确定需要投放的渠道，进行开户
- 2：广告素材的制作(我司有专业的团队来进行处理);
- 3：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;
- 4：开启广告，数据监控优化