

# 义乌到香港COD电商小包|东南亚代收货款一件代发

产品名称	义乌到香港COD电商小包 东南亚代收货款一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2005年，注册资本1000万元。公司成立至今一直专注于跨境电商COD运输业务服务，特别是在国内跨境电商COD物流定制运输服务方面，积累了丰富的实践经验。公司经过多年的发展，树立了以客户需求为中心的服务理念、实现了服务全过程的标准化、持续化改善，培养了分工明确、协同有力的管理团队，在点滴中累积了良好的企业信誉。2015年，公司经过详细的市场调研、全面的行业对标、多轮的执行方案研讨，以“客户的需求就是我们服务方向”为理念，整合公司优质资源，融合互联网思维，使两者相互结合，全新推出了“升鸿物流”服务品牌，致力提升整车托运服务体验，以实现由企业单一用户为中心，向以客户多样性服务需求为中心的发展转变，实现企业全面腾飞的发展梦想。

升鸿国际品牌服务项目：做专线跨境电商COD，做到了整车物流行业真正标准化，高效率的优秀服务体验。我们保障客户的权益，严格执行车到付款，客户可以先运车后付运费。电话、上门均可咨询预约。客户下单托运后可以24小时实时跟踪车辆现状。让客户享受到森鸿国际品牌标准化服务。我们将继续本着“以信誉求发展、诚信为本、客户至上”的宗旨，“诚信、创新、进取”的服务理念一如既往的为新老客户提供优质服务。

国家邮政局监测数据显示，12月21日，我国快递年业务量首次突破800亿件，再次刷新快递年业务量纪录。一张无远弗届、高效便捷的快递网络，已经与消费者的日常生活密不可分，被称为“第二高铁网络”。快递业务量增速强劲的背后，是居民网购消费的强劲。2020年前11个月，全国网上零售额已超10.5万亿元，占同期社会消费品零售总额的近三成。

网购消费不仅限于国内。近年来，跨境电商逐渐进入大众生活。尤其是疫情以来，人们与海外市场互联互通的需求不降反增，跨境物流让人们体验到了购物的高效和智能，也见证了我国乃至世界疫后的强大消费潜能。“物流是经济躯体的任督二脉，跨境物流更是直接关乎全球经济的复苏和供应链的稳定，中国政府和企业正在努力疏通跨境物流。”中国人民大学重阳金融研究院助理院长贾晋京对《瞭望东方周刊》表示，物流业一手托起生产端，一手联通消费端，把上下游紧密衔接在一起，发挥着双向催化的重要作用，促使供应链产业链加快运转。

就在今年双11前夕，智慧物流平台菜鸟在10月底宣布，要帮助东南亚11国以全新的物流中台投入双11备

战，支撑全球12国的双11大促。这项大规模、新技术的系统改造，被命名为“阿波罗计划”，由阿里菜鸟主导，联合印尼、马来西亚、新加坡、越南、泰国、菲律宾、巴基斯坦、尼泊尔、缅甸、孟加拉国、斯里兰卡等国家的多家电商平台，近百家快递公司以及中小卖家共同完成，新系统可以覆盖10亿人口规模。以菜鸟为代表的物流平台所创造的一系列数字，也从一个侧面为不久前刚刚签署的“区域全面经济伙伴关系协定”（RECP）埋下注脚--东盟国家不仅已经成为中国企业投资布局的热土，其潜能还将为新兴产业特别是跨境电商、跨境物流带来巨大推动效应。

在东南亚物流系统6个月的华丽蜕变背后，其实是菜鸟长期深耕、耐心经营的结果。菜鸟全球化物流技术总监陈伟才，曾在2019年12月带队走访印尼。在陈伟才看来，处于前数字化时代的东南亚电商物流的状态，有点像15年前的中国。比如，电商、物流上下游状态不一致，快递下游已经签收包裹，电商后台却仍显示在途。而菜鸟的阿波罗计划就是建设统一的物流技术中台，为东南亚物流装上眼睛和大脑。