

# 上海到日本COD电商小包|东南亚代收货款一件代发

产品名称	上海到日本COD电商小包 东南亚代收货款一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司2010年专注进出口，坐落于深圳市宝安区，员工200多人、注册资金500万，专业为全国各地客户提供包税进口和出口物流服务。出口包含：跨境电商COD、散货快件出口和一般贸易出口、吨拖车整车包车快件出口和一般贸易出口，相关的深圳、东莞、香港本地运输、派送、短期仓储、报关报检、代收货款等。包税进口主要包含：快件方式包税进口、一般贸易方式包税进口，统称进口。公司在深圳宝安区，交通便利，地理条件得天独厚，拥有20000平方米的仓库、虚位以待，能为全国各地进出口客户提供短期仓储，24小时不间断货物处理能力，极大满足客户各种需求。拥有强大的清关团队和海关资源，年轻专业富有激情的服务团队，配备信息化手段---物流信息系统，让您的进出口物流安全、快捷、省心省力！

从投资角度看，跨境电商物流的标的选择需要重点考虑以下五点：

1. 平台对接能力、电商直客占比。“以货带运”是物流运营的关键策略，只有抓住优质货源，才能把控核心运力。电商的特点在于平台主导商流，因此，和主流跨境电商平台的对接能力决定了物流商的底仓水平（参考通达）；直客有可能涉及更多的附加值业务，综合利润率更高，直客占比提升不仅能降低对平台的依赖，还能延伸公司的服务价值链。
2. 仓拣地服能力、通关经验积累。仓拣、通关决定了物流公司的成本规模效应、货源聚集能力。仓拣效率越高，地服覆盖越广，越容易吸引货源，从而形成规模效应的正向循环（参考通达）。通关经验决定了公司整合商流、物流、信息流、资金流的潜力，是公司最终能发挥网络效应的基础。丰富的通关经验不仅能提升通关效率，还能有效防范合规风险。
3. 海外布局能力、末端把控能力。出口占跨境电商的80%，用户主要分布在海外。物流公司布局海外，将服务半径向下延伸，能近距离对接需求，把控交付质量，提升品牌力（参考顺丰）；另一方面，海外布局是实现N对N服务能力的前提，国际巨头在全球重要机场、港口都有自己的货站，伴随中国制造供应链全球化，中国物流也需要建立全球化网络。
4. 运力合作积累、头程资源整合。跨境物流的干线运输主要由专业的航空公司、船公司、铁路公司完成，和实际承运人保持紧密合作才能保证干运的稳定性；目前，中国跨境电商物流主要完成揽货到海外仓

拣的头程业务，占据了全链路的5个环节，头程资源的整理力决定了公司在发展初期的成长性。

5. 资产周转效率、现金创造水平。行业高速增长阶段，产能扩张是跑马圈地的主要方式，需要持续的资本开支，除了公司现存的资本实力、融资能力外，现金创造力是公司持续扩张的保障，资产周转率是衡量公司运营效率的重要指标，资产周转快、现金流质地好的公司能够赢得持续竞争力。