

爱奇艺视频怎么投放减肥加粉广告

产品名称	爱奇艺视频怎么投放减肥加粉广告
公司名称	广州星亿咨询服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址)
联系电话	15815894038

产品详情

爱奇艺视频怎么投放减肥加粉广告 开户联系我们

爱奇艺信息流广告投放

爱奇艺效果推广是依托爱奇艺海量视频内容及用户、优质流量资源,结合企业主行业特点,为企业主提供跨平台、多终端的网络推广服务。

爱奇艺视频广告代理商,爱奇艺推广开户平台, 爱奇艺cpm广告价格、爱奇艺广告刊例价更多相关内容,欢迎来电详询。

爱奇艺效果推广是依托爱奇艺海量视频内容及用户、优质流量资源,结合企业主行业特点,为企业主提供跨平台、多终端的网络推广服务。同时,爱奇艺效果推广利用百度大数据及强大技术实力,实现了海量触达,定向精准,效果显著的广告投放。

一、爱奇艺广告

1、什么是爱奇艺广告?

基于爱奇艺海量活跃用户,以原生信息的方式展现在爱奇艺频道信息流中。爱奇艺拥有丰富的广告资源以及多元化的广告展现形式,通过精准定向功能设定将广告主的信息推送给目标人群。爱奇艺用户平均在线时间长,广告曝光率高,是非常不错的广告推广方式。

2、“奇麟神算”是什么?

“奇麟神算-爱奇艺效果推广平台”是依托爱奇艺海量视频内容及用户、优质流量资源,结合企业主行业特点,为企业主提供跨平台、多终端的网络推广服务。同时,“奇麟神算-爱奇艺效果推广平台”利用百度大数据及强大技术实力,实现了海量触达,定向精准,效果显著的广告投放。

二、爱奇艺广告资源

1、频道页信息流广告

特点：

覆盖主流观影人群

阅读式观影习惯，拯救“选择困难症”

超大展示位，提升品牌形象

专属频道定向专属人群

地方站打造本地化特色平台

竞价模式：CPM

2、播放页信息流

基于用户每一次视频播放，展现在视频播放页正下方广告位，海量曝光，高级定向。

特点：

海量曝光，源自每一次播放

半屏试看，强效曝光

内容定向，提升转化

3、视频5S前贴

视频播放前第一序位贴片广告，时长5秒，支持安卓和IOS双端展现。广告多以图片为主，给用户提供更直观的产品或品牌信息。安卓、IOS双端支持让广告覆盖面更广，提升广告曝光率。

4、视频浮层

视频浮层广告出现在爱奇艺PC端、移动端，位于视频播放框中底部的一种动图广告形式，支持图文结合的广告形态。视频图层广告在电视剧中运用的比较多，一般结合剧情发展对广告创意进行修改。广告展现不生硬，更有吸引力。

竞价模式CPM

5、搜索页信息流

站内搜索时，出现在搜索结果正上方首位广告位，免费曝光，精准展现。

页面置顶黄金展位

免费展现，海量曝光

点击计费，效果说话

竞价模式：CPC

6、资讯信息流

热点频道广告位，以视频feeds广告展现，形式更加原生。

频道默认位置靠前，流量潜力空间巨大

视频展现内容更加丰富

原生广告拥有更多展现位置

竞价模式：CPV

7、社交信息流

社交信息流广告是穿插在“爱奇艺社交平台——泡泡圈”原生内容之中，通过精准定向，以图文和视频形式展现在特定用户眼前的一种信息流广告形式。

产品特点

覆盖社交活跃用户群体：爱奇艺泡泡圈用户活跃度高，社交属性强，标签鲜明，易于对其进行精准划分。

全新互动式广告体验：全新的广告形式，与原生视频一致，开通评论功能，广告主和用户可进行互动。

样式原生易形成固定受众：广告样式原生，与内容同样以Feed流形式呈现，用户打扰度低，用户在观看过程中已经接收广告信息。

用户可评论，便于信息收集：社交信息流广告所覆盖的用户活跃度高，乐于表达观点，有助于广告主及时收集反馈。

运营度更高，更适于长久展现：用户标签鲜明，以某种兴趣爱好为介质聚拢，广告主可通过合理运营增加用户粘性及用户留存度。

竞价模式：CPM/CPC(原生图文);CPV(原生视频)

8、开屏广告

“开屏广告”是指用户在打开“爱奇艺”APP后，第一时间展现在手机屏幕上，具有冲击力强、海量曝光等特点的一种广告形式。动态效果、点击跳转等多重选择让产品更加丰富，为广告主提供更为优质的品牌展现广告解决方案。

开屏广告是爱奇艺开机第一入口 海量曝光，可实现对爱奇艺优质用户的全覆盖，并在第一时间展示品牌资讯，充分满足广告主品牌曝光需求，非常适合新品发布、产品促销等需要大量曝光的活动。动、静态全屏展示，视觉冲击力强，以全屏大图方式展现，视觉冲击力强，能够快速吸引用户的注意力;动、静态两种展示方式，用户可点击跳转落地页，为广告主提供更多选择。可根据需求选择投放范围 灵活性更强，广告主可根据不同的需求灵活调整投放区域、范围，更加精准解决本地化需求，操作更加灵活。

竞价模式：CPD

三、爱奇艺广告优势

1、海量用户，覆盖范围广

艾瑞最新数据显示，2017年5月份，爱奇艺APP日均独立设备数1.4亿太，月活用户5.4亿、月观看时长63.7亿小时，单机有效时长11.8小时。以上数据，均排名移动视频行业第一名。从全网来看，爱奇艺已经成为移动时代网民首选第三大应用。而在月度使用时长及月度活跃用户数两项重要数据已经超越了QQ，排名第二。

爱奇艺用户特点为高收入、年轻态的互联网消费人群，为广告主的广告转化打下基础。

2、精准定向，提升转化率

四、爱奇艺广告计费方式

爱奇艺广告支持按CPC、CPM、CPV方式计费，采用竞价模式进行广告展现：

- 1、CPM表示按千次曝光计价，每CPM的竞价底价为5元，CPM模式出价上限1000元，您的出价越高，获得曝光的机会就越大，广告出价低则会降低广告展现的机会；
- 2、CPC表示按点击计费，CPC的竞价模式的起拍价是单次点击0.5元，CPC模式出价上限500元；
- 3、CPV表示按观看计费，CPV的竞价底价为0.2元；
- 4、不同广告位的广告出价都应大于该广告位的底价
- 5、每日预算：100元起：已创建的广告支持随时修改每日预算，若当日消耗超出修改后预算最大值，则会停止当日的投放
- 6、总预算：500元起：已创建的广告支持随时修改总预算，若账号内资金已消耗完(未达到预算)，则会停止当时的投放。

五、爱奇艺广告投放开户流程

- 1、联系华企商城爱奇艺广告推广商务顾问，确定账户开通前的相关事宜；
- 2、签订爱奇艺广告推广合作合同；
- 3、客户进行打款
- 4、客户提供爱奇艺广告推广开户需要的材料，华企商城代为开通爱奇艺广告推广账户。

六、爱奇艺广告怎么投放？

1、广告定向

爱奇艺支持广告定向投放，广告主可根据性别、地域、时间等不同的元素对广告设置定向。通过定向投放，您的推广信息能够更准确的投向我们的目标人群，从而挖掘更多潜在客户，提升广告转化率。

2、广告素材制作

爱奇艺上广告展现形态多样，广告主可以根据不同的广告展现形态发挥不同的广告创意，例如图片、文案、视频、动态图的制作等等。广告素材制作要突出产品或品牌的特色，并根据用户的需求进行素材优化，让广告更具有吸引力。

3、广告位选择

爱奇艺广告资源众多，有开屏广告、视频贴片广告、视频浮层广告、订阅信息流广告、社交信息流广告等等广告资源，这些资源分配不同的广告位，那么广告主在投放广告时，要选择合适的广告位进行投放。我们可以参考前期广告投放的数据以及同行广告的优势选择广告位。