

中国汽车改装行业发展状况与投资战略研究报告2021-2026年

产品名称	中国汽车改装行业发展状况与投资战略研究报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国汽车改装行业发展状况与投资战略研究报告2021-2026年【报告编号】：324174【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324174.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国汽车改装行业发展综述1.1 汽车改装行业发展概述1.1.1 汽车改装的起源1.1.2 汽车改装的定义及分类1.1.3 汽车改装与改装汽车的区别1.2 汽车改装主要业务范围1.2.1 汽车外观改装的范围1.2.2 汽车内部改装的范围1.2.3 汽车动力系统改装的范围第2章：中国汽车改装行业发展环境分析2.1 汽车改装行业政策环境分析2.1.1 汽车改装行业监管体制2.1.2 汽车改装行业相关政策分析2.1.3 法律规定的汽车改装范围2.1.4 政策环境对汽车改装行业的影响2.2 汽车改装行业经济环境分析2.2.1 国内宏观经济环境2.2.2 制造业情况分析2.2.3 服务业情况分析2.2.4 经济环境对汽车改装行业的影响2.3 汽车改装行业技术环境分析2.3.1 汽车改装技术专利情况分析2.3.2 碳纤维在汽车改装市场的应用现状及前景2.3.3 技术环境对汽车改装行业的影响2.4 汽车改装行业社会环境分析2.4.1 “城市化”水平提高2.4.2 生活方式和价值观念的转变2.4.3 消费结构和消费心理的变化2.4.4 汽车文化逐渐形成2.4.5 社会环境对汽车改装行业的影响第3章：国际汽车改装行业发展状况分析3.1 国际汽车改装行业发展概述3.1.1 国际汽车改装行业发展历程回顾3.1.2 国际汽车改装行业发展特点分析3.1.3 国际汽车改装行业的市场类型3.2 国际汽车改装行业市场规模分析3.2.1 国际汽车市场保有量分析3.2.2 国际汽车市场产销状况分析3.2.3 国际汽车改装行业市场规模分析3.3 国际汽车改装区域市场发展分析3.3.1 美国汽车改装行业发展分析3.3.2 日本汽车改装行业发展分析3.3.3 欧洲汽车改装行业发展分析3.4 国际汽车改装企业发展分析3.4.1 美国汽车改装企业分析3.4.2 日本汽车改装企业分析3.4.3 欧洲汽车改装企业分析第4章：中国汽车改装行业发展状况分析4.1 中国汽车改装行业发展概述4.1.1 汽车改装行业发展历程4.1.2 汽车改装行业发展特点4.1.3 汽车改装行业存在问题分析4.2 中国汽车改装相关市场分析4.2.1 中国汽车制造市场分析4.2.2 中国汽车零部件市场分析4.2.3

中国汽车后市场发展分析4.2.4 相关行业发展对汽车改装行业影响分析4.3 中国汽车改装行业市场分析4.3.1
汽车改装行业市场规模分析4.3.2 汽车改装行业市场结构分析4.3.3 国内外资汽车改装品牌分析4.3.4
汽车品牌推出***改装车第5章：中国汽车改装行业区域市场分析5.1 中国一线城市汽车改装市场分析5.1.1
北京汽车改装市场分析5.1.2 上海汽车改装市场分析5.1.3 广州汽车改装市场分析5.1.4
深圳汽车改装市场分析5.2 中国其他城市汽车改装市场分析5.2.1 昆明汽车改装市场分析5.2.2
成都汽车改装市场分析5.2.3 重庆汽车改装市场分析5.2.4 杭州汽车改装市场分析5.2.5
武汉汽车改装市场分析5.2.6 天津汽车改装市场分析5.2.7 厦门汽车改装市场分析5.2.8
青岛汽车改装市场分析第6章：中国汽车改装行业细分市场分析6.1 中国乘用车改装市场分析6.1.1
乘用车市场分析6.1.2 乘用车改装市场分析6.2 中国二手车改装市场分析6.2.1 二手车市场分析6.2.2
二手车改装市场分析6.3 中国运动车改装市场分析6.3.1 世界赛车运动发展概述6.3.2
中国赛车运动发展状况6.3.3 中国运动车改装市场分析第7章：中国汽车改装行业经营企业分析7.1
中国汽车改装行业企业发展概况分析7.2 中国汽车改装行业***企业经营分析7.2.1
深圳市路畅科技股份有限公司-车之宝7.2.2 广州市曼狄卡汽车配件有限公司7.2.3
江苏奥众汇国际贸易有限公司7.2.4 天津陆耐酷车科技有限公司7.2.5 中国汽车工程研究院股份有限公司-
StancelForm7.2.6 车质尚（北京）汽车制造有限公司7.2.7 杭州殷龙科技有限公司-殷龙房车7.2.8
广州改啊汽车科技有限公司第8章：中国汽车改装行业发展战略分析8.1
汽车改装行业发展影响因素分析8.1.1 行业发展有利因素8.1.2 行业发展不利因素8.2
汽车改装行业整体发展战略分析8.2.1 汽车改装行业发展思路分析8.2.2
汽车改装行业战略重点分析第9章：中国汽车改装行业发展前景及投资预测9.1
中国汽车改装行业投资风险与壁垒分析9.1.1 汽车改装行业投资风险分析9.1.2
汽车改装行业进入壁垒分析9.2 中国汽车改装行业发展趋势分析9.2.1 汽车改装行业发展趋势9.2.2
汽车改装行业发展动态9.2.3 汽车改装行业发展建议9.3 中国汽车改装行业市场前景预测9.3.1
中国汽车市场规模预测9.3.2 中国汽车后市场规模预测9.3.3 中国汽车改装市场规模预测图表目录图表1：
按汽车改装的对象分类图表2：汽车改装的风格分类图表3：改装汽车与汽车改装对比表图表4：发动机改
装范围图表5：中国汽车改装行业监管体系图表6：汽车改装行业相关政策解读图表7：改装汽车相关规定
图表8：2008-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表9：2011-2020年全部工业增加值及其增
长速度（单位：亿元，%）图表10：2010-2020年H1中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万
亿元，%）图表11：2012-2020中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）图表12：2008-2020年中国
国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）图表13：2019-2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）图
表14：2019年8月-2020年8月中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）图表15：2010-2020年中国汽
车改装技术专利申请量（单位：项）图表16：截止2020年9月中国汽车改装技术专利申请排名情况（单位
：件）图表17：截止2020年9月中国汽车改装技术专利发明人排名情况（单位：件）图表18：2009-2020年
中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）图表19：中国城市居民出行方式分析（单位：%）图
表20：2014-2020年90后汽车消费占汽车总消费人均的比重及预测（单位：%）图表21：国际汽车改装行
业发展历程图表22：国际汽车改装行业的市场类型图表23：2010-2020年全球汽车保有量走势图（单位：
亿辆，%）图表24：全球主要国家千人汽车拥有量（单位：辆，美元）图表25：2012-2020年全球汽车产
量统计情况（单位：万辆，%）图表26：2012-2020年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）图表27：
2020年全球主要国家汽车销量统计情况（单位：%）图表28：2020年全球汽车产量区域结构图（单位：%
）图表29：2017-2025年全球汽车后市场与全球汽车改装市场规模与预测（单位：亿欧元）图表30：2015-
2020年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）图表31：2015-2020年美国汽车销量（单位：万辆，%）
图表32：美国主要汽车制造商改装厂合作情况图表33：2015-2020年日本汽车产量变化趋势图（单位：万
辆，%）图表34：2015-2020年日本汽车销量（单位：万辆，%）图表35：欧盟对于消费型改装汽车的管理
程序的规定图表36：欧洲主要汽车制造商改装厂合作情况图表37：EVOLVE推出改装车zui新情况汇总图
表38：Saleen推出改装车zui新情况汇总图表39：TRD推出改装车zui新情况汇总图表40：TOM'S推出改装车
zui新情况汇总图表41：MUGEN推出改装车zui新情况汇总图表42：ABT推出改装车zui新情况汇总图表43
：奔驰AMG版本经典车型介绍图表44：Brabus推出改装车zui新情况汇总图表45：Lorinser推出改装车zui新
情况汇总图表46：中国汽车改装行业发展历程图表47：中国汽车改装行业发展特点分析图表48：2014-202
0年1-8月中国汽车产销情况（单位：万辆，%）图表49：2011-2020年全国汽车保有量增长情况（单位：亿
辆，%）图表50：2016-2020年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）图表51：2016-2020年国
内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）图表52：2016-2020年国内乘用车销量与商用车销量CR1
0（单位：%）图表53：中国汽车制造市场发展趋势分析图表54：2012-2020年我国汽车零部件行业市场规

模变化趋势（单位：亿元，%） 图表55：2020年国内汽车零部件企业榜单前十（单位：亿元） 图表56：中国汽车零部件市场发展趋势分析 图表57：2013-2020年中国汽车后行业市场规 模（单位：亿元） 图表58：成熟市场与中国市场汽车产业链利润结构对比（单位：%） 图表59：中国汽车后市场发展趋势分析 图表60：2014-2020年中国汽车改装市场规模（单位：亿元） 图表61：汽车改装市场区域分布 图表62：汽车改装车型结构分析 图表63：国外汽车改装商布局中国市场 图表64：2020年部分汽车品牌推出的***改装车 汇总 图表65：中研智业对各区域2020年汽车改装行业的市场规模的测算逻辑 图表66：2012-2020年北京市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表67：2012-2020年北京市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表68：2020年北京市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表69：2025-2030年北京市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表70：2015-2020年上海市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表71：2012-2020年上海市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表72：2020年上海市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表73：2025-2030年上海市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表74：2014-2020年广州市城市与农村常住居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表75：2012-2020年广州市民用汽车保有量增长情况（单位：万辆，%） 图表76：2020年广州市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表77：2025-2030年广州市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表78：2012-2020年深圳市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表79：2012-2020年深圳市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表80：2020年深圳市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表81：2025-2030年深圳市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表82：2012-2020年昆明城镇常住居民与农村常住居民人均可支配收入情况（单位：元） 图表83：2012-2020年昆明市私人汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表84：2020年昆明市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表85：2025-2030年昆明市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表86：2016-2020年成都市城市与农村常住居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表87：2013-2020年成都市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表88：2020年成都市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表89：2025-2030年成都市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表90：2013-2020年重庆市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表91：2012-2020年重庆市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表92：2020年重庆市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表93：2025-2030年重庆市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表94：2016-2020年杭州市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表95：2012-2020年杭州市民用机动车保有量增长情况（单位：万辆，%） 图表96：2020年杭州市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表97：2025-2030年杭州市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表98：2017-2020年武汉市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表99：2012-2020年武汉市汽车保有量及增长情况（单位：万辆，%） 图表100：2020年武汉市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表101：2025-2030年武汉市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表102：2015-2020年天津市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表103：2012-2020年天津市汽车保有量及增长情况（单位：万辆，%） 图表104：2020年天津市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表105：2025-2030年天津市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表106：2015-2020年厦门市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表107：2015-2020年厦门市民用机动车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表108：2020年厦门市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表109：2025-2030年厦门市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表110：2014-2020年青岛市居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元） 图表111：2015-2020年青岛市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 图表112：2020年青岛市汽车改装市场规模（单位：家，%，元，亿元） 图表113：2025-2030年青岛市汽车改装市场规模预测（单位：万辆，%，元，亿元） 图表114：2014-2020年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表115：2021-2026年中国乘用车销量规模（单位：万辆） 图表116：2014-2020年中国乘用车改装市场规模（单位：亿元） 图表117：2021-2026年中国乘用车改装市场规模预测（单位：亿元） 图表118：2014-2020年中国二手车市场交易数量走势图（单位：万辆，%） 图表119：2020年1-8月二手汽车交易结构图（单位：%） 图表120：2020年1-8月国内二手车交易量分布情况（单位：万辆，%）