

中国平行进口汽车竞争现状与发展动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国平行进口汽车竞争现状与发展动向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国平行进口汽车竞争现状与发展动向分析报告2021-2026年【报告编号】：324172【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324172.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国平行进口汽车行业发展概况1.1 中国平行进口汽车行业现状1.1.1
平行进口汽车行业发展概况1.1.2 平行进口汽车行业发展历程1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素1.2
平行进口汽车行业产业链简析第2章：中国平行进口汽车行业运行环境分析2.1
平行进口汽车行业政策环境分析2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向2.1.2
平行进口汽车行业发展规划解读2.2 平行进口汽车行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）国
际宏观经济发展现状1）美国经济发展分析2）欧元区经济发展分析3）日本经济发展分析4）新兴经济体
经济发展分析（2）国际宏观经济发展预测（3）国际经济环境对行业的影响2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济发展现状（2）国内宏观经济发展预测（3）国内经济环境对行业的影响2.3
平行进口汽车行业技术环境分析2.3.1 技术发展现状2.3.2 产品替代情况2.3.3 技术发展趋势2.4
平行进口汽车行业社会环境分析2.4.1 城镇化进程发展加快2.4.2 居民的消费结构升级2.4.3
绿色出行的生活方式2.4.4 汽车消费与社会协调第3章：中国平行进口汽车行业市场运行情况3.1
平行进口汽车行业市场规模分析3.1.1 市场供给分析3.1.2 市场需求分析3.2
平行进口汽车行业细分产品分析3.2.1 不同品牌产品分析3.2.2 不同车型产品分析3.2.3 不同来源产品分析3.3
平行进口汽车行业下游领域分析3.3.1 汽车进口商分析3.3.2
汽车经销商分析第4章：中国平行进口汽车行业市场竞争分析4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况4.1.1
行业集中度分析4.1.2 行业竞争格局（1）企业竞争格局（2）区域竞争格局4.2
平行进口汽车行业市场竞争企业分析4.2.1 上海永达汽车集团有限公司（1）企业基本概况（2）企业主要
产品（3）企业经营情况（4）货源提供信息（5）企业发展战略4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司（1
）企业基本概况（2）企业主要产品（3）企业经营情况（4）货源提供信息（5）企业发展战略4.2.3 宝信
汽车集团有限公司（1）企业基本概况（2）企业主要产品（3）企业经营情况（4）货源提供信息（5）企
业发展战略4.2.4 上海汽车进出口有限公司（1）企业基本概况（2）企业主要产品（3）企业经营情况（4

) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.2.5 上海均瑶 (集团) 有限公司 (1) 企业基本概况 (2) 企业主要产品 (3) 企业经营情况 (4) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.2.6 亚夏汽车股份有限公司 (1) 企业基本概况 (2) 企业主要产品 (3) 企业经营情况 (4) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司 (1) 企业基本概况 (2) 企业主要产品 (3) 企业经营情况 (4) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司 (1) 企业基本概况 (2) 企业主要产品 (3) 企业经营情况 (4) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司 (1) 企业基本概况 (2) 企业主要产品 (3) 企业经营情况 (4) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司 (1) 企业基本概况 (2) 企业主要产品 (3) 企业经营情况 (4) 货源提供信息 (5) 企业发展战略4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析第5章：中国平行进口汽车行业营销渠道分析5.1 平行进口汽车目标客户分析5.2 平行进口汽车渠道模式分析5.2.1 渠道模式研究5.2.2 渠道模式创新研究5.3 平行进口汽车代表经销商分析5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经销品牌 (3) 企业经营情况 (4) 企业代理新品牌意向5.3.2 江苏通润投资有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经销品牌 (3) 企业经营情况 (4) 企业代理新品牌意向5.3.3 润东汽车集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经销品牌 (3) 企业经营情况 (4) 企业代理新品牌意向5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经销品牌 (3) 企业经营情况 (4) 企业代理新品牌意向5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经销品牌 (3) 企业经营情况 (4) 企业代理新品牌意向5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经销品牌 (3) 企业经营情况 (4) 企业代理新品牌意向第6章：中国平行进口汽车行业发展前景预测6.1 平行进口汽车行业发展趋势6.2 平行进口汽车行业投资前景6.3 平行进口汽车行业发展建议图表目录图表1：汽车平行进口的模式图表2：平行进口汽车行业发展历程图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图图表4：中国平行进口汽车市场zui新政策汇总表图表5：2015-2020年美国GDP增长率走势 (单位：%) 图表6：2015-2020年欧元区GDP增长率走势 (单位：%) 图表7：2015-2020年日本GDP增长率情况 (单位：%) 图表8：2015-2020年我国GDP及同比增速 (单位：万亿元，%) 图表9：2015-2020年中国货物进出口总额情况 (单位：万亿元人民币) 图表10：2020年我国宏观经济指标预测 (单位：%) 图表11：平行进口汽车行业非主流进口形式图表12：2015-2020年中国城镇化率趋势图 (单位：%) 图表13：2015-2020年中国城乡居民人均收入及其增长情况 (单位：元，%) 图表14：2015-2020年平行进口汽车分月数量 (单位：辆) 图表15：2015-2020年平行进口汽车占整体进口车市场比例 (单位：千辆，%) 图表16：2020年我国平行进口车品牌占比 (单位：%) 图表17：2015-2020年我国平行进口车品牌销量情况 (单位：辆) 图表18：2015-2020年我国平行进口车车型占比 (单位：%) 图表19：2015-2020年我国平行进口车排量占比 (单位：%) 图表20：我国平行进口汽车来源结构 (单位：%) 图表21：2020年我国汽车经销商竞争力top10 (单位：万元，辆) 图表22：2020年平行进口汽车港口分布情况图表23：2015-2020年平行进口汽车分港口情况 (单位：辆，%) 图表24：上海永达汽车集团有限公司基本信息图表25：2015-2020年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要 (单位：亿元，%，百分点) 图表26：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息图表27：2015-2020年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析 (单位：万元) 图表28：宝信汽车集团有限公司基本信息图表29：2015-2020年宝信汽车集团有限公司经营情况分析 (单位：万元) 图表30：上海汽车进出口有限公司基本信息图表31：上海汽车进出口有限公司整车业务概况图表32：上海均瑶 (集团) 有限公司基本信息图表33：上海均瑶 (集团) 有限公司主营业务概况图表34：上海均瑶 (集团) 有限公司购车服务图表35：亚夏汽车股份有限公司基本信息图表36：截至2020年亚夏汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系 (单位：%) 图表37：2015-2020年亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位：万元) 图表38：2015-2020年亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位：%) 图表39：2015-2020年亚夏汽车股份有限公司运营能力分析 (单位：次) 图表40：2015-2020年亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位：%，倍) 图表41：2015-2020年亚夏汽车股份有限公司发展能力分析 (单位：%) 图表42：亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况图表43：山西大昌汽车集团有限公司基本信息图表44：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息图表45：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息图表46：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息图表47：2015-2020年平行进口汽车行业市场热点事件回顾图表48：平行进口汽车保养维修调研情况 (单位：%) 图表49：平行进口汽车购车价格调研情况 (单位：%) 图表50：平行进口汽车购车关注点调研情况 (单位：%) 图表51：广汇汽车渠道模式图表52：庞大集团渠道模式图表53：平行进口汽车购车形式调研情况 (单位：%) 图表54：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息图表55：江苏通润投资有限公司基本信息图表56：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况图表57：润东汽车集团有限公司基本信息图表58：润东汽车集团有限公司品牌门店概况 (单位：家) 图表59：2015-2020年润东汽车集团有限公司经营情况分析 (单位：万元) 图表60：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息图表61：上海

紫平国际贸易有限公司基本信息图表62：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息图表63：2015-2020年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析（单位：万元）图表64：2021-2026年中国平行进口汽车整体进口数量预测（单位：万辆）