

# 中国门窗市场现状规模及竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国门窗市场现状规模及竞争策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国门窗市场现状规模及竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】：324166【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324166.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国门窗行业发展综述1.1 门窗行业定义及特点1.1.1 门窗行业的定义1.1.2 门窗行业产品分类1.2 门窗行业的发展历程1.3 门窗行业环境分析1.3.1 门窗行业经济环境分析（1）国内经济现状（2）国内经济展望（3）宏观经济对行业影响分析1.3.2 门窗行业政治环境分析1.3.3 门窗行业技术环境分析第2章：国际门窗行业发展分析2.1 美国门窗行业发展现状2.1.1 美国门窗行业发展特点分析2.1.2 美国门窗行业市场需求分析2.1.3 美国门窗行业发展趋势预测2.2 法国门窗行业发展现状2.2.1 法国门窗行业发展特点分析2.2.2 法国门窗行业市场需求分析2.2.3 法国门窗行业发展趋势预测2.3 日本门窗行业发展现状2.3.1 日本门窗行业发展特点分析2.3.2 日本门窗行业市场需求分析2.3.3 日本门窗行业发展趋势预测2.4 国际门窗行业发展经验借鉴第3章：中国门窗行业市场发展现状分析3.1 中国门窗行业发展状况分析3.1.1 中国门窗行业发展总体概况3.1.2 中国门窗行业经济特性分析3.2 门窗行业经营情况分析3.2.1 门窗行业经营效益分析3.2.2 门窗行业盈利能力分析3.2.3 门窗行业运营能力分析3.2.4 门窗行业偿债能力分析3.2.5 门窗行业发展能力分析3.3 行业供需平衡分析3.3.1 全国门窗行业供给情况分析3.3.2 各地区门窗行业供给情况分析3.3.3 全国门窗行业需求情况分析3.3.4 各地区门窗行业需求情况分析3.3.5 全国门窗行业产销率分析3.4 中国门窗行业进出口市场分析3.4.1 门窗行业出口情况（1）门窗行业出口总体情况（2）门窗行业出口产品结构分析3.4.2 门窗行业进口情况分析（1）门窗行业进口总体情况（2）门窗行业进口产品结构分析第4章：中国门窗行业产业链上下游分析4.1 门窗行业产业链简介4.2 门窗产业链上游行业分析4.2.1 钢材市场分析（1）钢材产量分析（2）钢材表观消费量分析（3）钢材进出口分析（4）钢材价格走势分析4.2.2 铝金属市场分析（1）铝金属产量分析（2）铝材表观消费量分析（3）铝金属进出口分析（4）铝金属价格走势分析4.2.3 铜金属市场分析（1）铜金属产量分析（2）铜金属消费量分析（3）铜进出口分析（4）铜金属价格走势分析4.2.4 木材市场分析（1）木材产量分析（2）木材消费量分析（3）木材进出口分析（4）木材价格走势分析4.2.

PVC市场分析 (1) PVC产量分析 (2) PVC消费量分析 (3) PVC进出口分析 (4) PVC价格走势分析4.2.6  
涂料市场分析 (1) 涂料产量分析 (2) 涂料消费量分析 (3) 涂料行业发展趋势4.3  
门窗产业链下游行业分析4.3.1 房地产行业发展状况分析 (1) 国房景气指数分析 (2) 房地产开发投资情况  
1) 房地产开发投资2) 房地产建设面积3) 房地产土地开发面积 (3) 房地产销售规模分析 (4) 2017年  
下半年房地产行业市场展望4.3.2 建筑装饰行业发展状况分析 (1) 建筑装饰行业发展规模分析1) 行业企  
业数量规模2) 行业产值规模 (2) 建筑装饰行业发展趋势分析第5章：中国门窗行业市场竞争格局分析5.1  
中国门窗行业集中度分析5.1.1 门窗行业区域分布格局5.1.2 门窗行业企业规模格局5.1.3  
门窗行业企业性质格局5.2 中国门窗行业五力分析5.2.1 门窗行业上游议价能力5.2.2  
门窗行业下游议价能力5.2.3 门窗行业新进入者威胁5.2.4 门窗行业替代产品威胁5.2.5  
门窗行业行业内部竞争5.2.6 门窗行业行业竞争情况总结5.3 门窗行业投资兼并重组整合分析5.3.1  
投资兼并重组现状5.3.2 投资兼并重组案例5.3.3  
投资兼并重组趋势第6章：中国门窗行业重点省市投资机会分析6.1 门窗行业区域投资环境分析6.1.1  
行业区域结构总体特征6.1.2 行业区域集中度分析6.2 行业重点区域运营情况分析6.2.1 华北地区门窗行业运  
营情况分析 (1) 北京市门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情  
况 (2) 天津市门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (3) 河  
北省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (4) 山西省门窗  
行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (5) 内蒙古门窗行业运营  
情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况6.2.2 华南地区门窗行业运营情况分析  
(1) 广东省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (2) 广西  
省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (3) 海南省门窗行  
业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况6.2.3 华东地区门窗行业运营情况分析 (1) 上海市门  
窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (2) 江苏省门窗行业运  
营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (3) 浙江省门窗行业运营情况分  
析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (4) 山东省门窗行业运营情况分析1) 工业  
总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (5) 福建省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情  
况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (6) 江西省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售  
收入情况3) 行业地位变化情况 (7) 安徽省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3  
) 行业地位变化情况6.2.4 华中地区门窗行业运营情况分析 (1) 湖南省门窗行业运营情况分析1) 工业总  
产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (2) 湖北省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2  
) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (3) 河南省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收  
入情况3) 行业地位变化情况6.2.5 西北地区门窗行业运营情况分析 (1) 陕西省门窗行业运营情况分析1)  
工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况 (2) 甘肃省门窗行业运营情况分析1) 工业总产  
值情况2) 销售收入情况 (3) 宁夏天门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地  
位变化情况 (4) 新疆门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况6.  
2.6 西南地区门窗行业运营情况分析 (1) 重庆市门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入  
情况3) 行业地位变化情况 (2) 四川省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行  
业地位变化情况 (3) 贵州省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变  
化情况 (4) 云南省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变化情况6.2.  
7 东北地区门窗行业运营情况分析 (1) 黑龙江省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入  
情况3) 行业地位变化情况 (2) 吉林省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行  
业地位变化情况 (3) 辽宁省门窗行业运营情况分析1) 工业总产值情况2) 销售收入情况3) 行业地位变  
化情况6.3 门窗行业区域投资前景分析6.3.1  
华北地区省市门窗投资前景 (1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看6.3.2  
华南地区省市门窗投资前景 (1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看6.3.3  
华东地区省市门窗投资前景 (1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看6.3.4  
华中地区省市门窗投资前景 (1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看6.3.5  
西北地区省市门窗投资前景 (1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看6.3.6  
西南地区省市门窗投资前景 (1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看6.3.7 东北地区省市门窗投资前景  
(1) 从需求情况来看 (2) 从盈利情况来看第7章：中国门窗行业标杆企业经营分析7.1  
门窗行业企业总体发展概况7.2 门窗行业企业经营状况分析7.2.1 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营优劣势分析

7.2.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析 (1) 企业主要发展简况 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 北新集团建材股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析

7.2.5 重庆美心(集团)有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业技术水平分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析

7.2.6 星月集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业技术水平分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析

7.2.7 新多集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 盼盼安居门业有限责任公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 富新集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 湖北永和安门业有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术水平分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.2.11 王力集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析

7.2.12 四川兴事发门窗有限责任公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.2.13 浙江顾家门业有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 长沙盼盼安全门制造有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 千秋集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国门窗行业前景预测与投资战略规划

8.1 门窗行业投资特性分析

8.1.1 门窗行业进入壁垒分析 (1) 品牌壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 销售渠道壁垒 (4) 规模壁垒

8.1.2 门窗行业投资风险分析 (1) 宏观经济风险 (2) 技术风险 (3) 政策风险

8.2 门窗行业投资战略规划

8.2.1 门窗行业投资机会分析

8.2.2 门窗企业战略布局建议

8.2.3 门窗行业投资重点建议

图表目录

图表1：门窗行业产品分类

图表2：2015-2020年中国GDP增长趋势分析(单位：万亿元，%)

图表3：2015-2020年全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%)

图表4：2015-2020年中国进出口商品总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表5：2020年我国主要宏观经济指标预测(单位：%)

图表6：2015-2020年中国门窗行业销售增长率与GDP增长率对比图(单位：%)

图表7：我国中国门窗行业法律法规及政策汇总

图表8：2015-2020年中国门窗行业相关专利申请数量变化图(单位：个)

图表9：截至2020年中国门窗行业相关专利申请结构(单位：个，%)

图表10：2015-2020年中国出口美国门窗金额(单位：万美元)

图表11：2015-202

0年中国出口法国门窗金额（单位：万美元）图表12：2015-2020年中国出口日本门窗金额（单位：万美元）图表13：中国门窗行业状态描述总结表图表14：中国门窗行业经济特性分析图表15：2015-2020年门窗行业经营效益分析（单位：家，万元，%）图表16：2015-2020年中国门窗行业盈利能力分析（单位：%）图表17：2015-2020年中国门窗行业运营能力分析（单位：次）图表18：2015-2020年中国门窗行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表19：2015-2020年中国门窗行业发展能力分析（单位：%）图表20：2015-2020年门窗行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表21：2015-2020年门窗行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表22：2015-2020年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表23：2020年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表24：2015-2020年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表25：2020年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）图表26：2015-2020年门窗行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表27：2015-2020年门窗行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表28：2015-2020年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表29：2020年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表30：2015-2020年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表31：2020年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）图表32：2015-2020年全国门窗行业产销率变化趋势图（单位：%）图表33：2015-2020年中国门窗行业出口情况表（单位：万美元，%）图表34：2015-2020年中国门窗行业出口额走势图（单位：万美元，%）图表35：2015-2020年中国门窗行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）图表36：2016中国门窗行业出口产品结构图（单位：%）图表37：2015-2020年中国门窗行业进口情况表（单位：万美元，%）图表38：2015-2020年中国门窗行业进口额走势图（单位：万美元，%）图表39：2015-2020年中国门窗行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）图表40：2016中国门窗行业进口产品结构图（单位：%）图表41：门窗上下游产业关系图图表42：2015-2020年全国粗钢产量增长情况（单位：万吨，%）图表43：2015-2020年我国钢材销售量情况（单位：万吨，%）图表44：2015-2020年我国钢材进出口量情况（单位：万吨，%）图表45：2015-2020年我国钢材综合价格指数走势图图表46：2015-2020年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）图表47：2015-2020年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）图表48：2015-2020年我国原铝表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）图表49：2015-2020年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）图表50：2015-2020年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）图表51：2015-2020年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）图表52：2015-2020年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）图表53：2014-2020年全国1#铝价格趋势图（单位：元/吨）图表54：2015-2020年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）图表55：2015-2020年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）图表56：2015-2020年铜及铜材进口量及同比增速（单位：万吨，%）图表57：2015-2020年铜及铜材出口量及同比增速（单位：万吨，%）图表58：2015-2020年铜的价格走势情况（单位：元/公斤）图表59：2015-2020年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）图表60：2015-2020年中国木材价格指数图表61：2015-2020年中国PVC产量增长情况（单位：万吨，%）图表62：2015-2020年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）图表63：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）图表64：2015-2020年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨，%）图表65：2015-2020年中国PVC行业年度进口情况（单位：万吨，%）图表66：2016-2020年PVC价格走势图（单位：元/吨）图表67：2015-2020年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%）图表68：2015-2020年中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表69：2016-2020年中国房地产开发景气指数走势（单位：%）图表70：2015-2020年我国房地产开发投资累计额（单位：亿元）图表71：2015-2020年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表72：2015-2020年房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表73：2015-2020年全国房地产开发企业土地购置面积及增速（单位：万平方米，%）图表74：2015-2020年商品房销售面积累计（单位：万平方米，%）图表75：2015-2020年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）图表76：2015-2020年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）图表77：2020年中国门窗行业销售收入地区分布（单位：%）图表78：2020年中国门窗行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）图表79：门窗行业对上游议价能力分析图表80：我国门窗行业对下游的议价能力分析图表81：门窗行业潜在进入者威胁分析图表82：2015-2020年门窗制造行业毛利率和销售利润率（单位：%）图表83：中国金属门窗行业替代品威胁分析表图表84：中国门窗行业现有企业的竞争分析图表85：门窗行业五力分析结论图表86：中国门窗行业兼并重组现状列表图表87：2015-2020年中国门窗行业投资兼并重组案例列表图表88：2020年门窗行业各区域全部销售收入情况（单位：%）图表89：2020年中国门窗行业销售收入前二十个地区的排名情况（单位：亿元）图表90：2020年中国门窗行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）图表91：2015-2020年中国门窗行业前五个地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）图表92：2015-2020年北京门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）图表93：2015-2020年北京门窗行业销

售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表94：2015-2020年北京市门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表95：2015-2020年天津市门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表96：2015-2020年天津市门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表97：2015-2020年天津市门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表98：2015-2020年河北省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表99：2015-2020年河北省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表100：2015-2020年河北省门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表101：2015-2020年山西省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表102：2015-2020年山西省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表103：2015-2020年山西省门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表104：2015-2020年内蒙古门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表105：2015-2020年内蒙古门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表106：2015-2020年内蒙古门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表107：2015-2020年广东省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表108：2015-2020年广东省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表109：2015-2020年广东省门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表110：2015-2020年广西省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表111：2015-2020年广西省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表112：2015-2020年广西省门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表113：2015-2020年海南省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表114：2015-2020年海南省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：万元，%） 图表115：2015-2020年上海市门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表116：2015-2020年上海市门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表117：2015-2020年上海市门窗行业地位变化情况（单位：%） 图表118：2015-2020年江苏省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表119：2015-2020年江苏省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 图表120：2015-2020年江苏省门窗行业地位变化情况（单位：%）