

中国康养旅游行业运营现状与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国康养旅游行业运营现状与前景规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国康养旅游行业运营现状与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：324161【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324161.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国康养旅游行业发展综述1.1 康养旅游行业概述1.1.1 康养旅游概念及内涵1.1.2 康养旅游行业特征分析1.1.3 康养旅游市场结构分析（1）行业产品结构分析（2）行业区域结构分析1.2 康养旅游行业发展背景分析1.2.1 政策端：政府支持养生产业的发展1.2.2 产业端：中国旅游市场迅速发展1.2.3 需求端：国民对于康养的需求提升（1）中国人口规模分析（2）中国人口结构分析1.2.4 资本端：四大政府资金支持+五大投资主体形成1.3 康养旅游行业发展机遇与威胁分析第2章：中国康养旅游行业发展状况分析2.1 全球康养旅游行业发展现状分析2.1.1 国外康养旅游行业研究综述（1）健康及康养（2）基于目的地及个案的研究（3）对于具体产品形式的研究2.1.2 全球康养旅游发展现状分析2.1.3 全球康养旅游区域分布情况（1）按区域划分（2）按国家划分2.1.4 全球康养旅游发展趋势分析2.1.5 全球康养旅游市场前景分析2.2 主要国家康养旅游行业发展分析2.2.1 美国康养旅游行业发展分析（1）美国康养旅游行业发展现状（2）美国康养旅游行业市场特征（3）美国康养旅游行业发展模式（4）美国康养旅游行业市场前景2.2.2 泰国康养旅游行业发展分析（1）泰国康养旅游行业发展现状（2）泰国康养旅游行业市场特征（3）泰国康养旅游行业发展模式（4）泰国康养旅游行业市场前景2.2.3 日本康养旅游行业发展分析（1）日本康养旅游行业发展现状（2）日本康养旅游行业市场特征（3）日本康养旅游行业发展模式（4）日本康养旅游行业市场前景2.3 中国康养旅游行业发展概况分析2.3.1 中国康养旅游行业发展历程分析2.3.2 中国康养旅游行业发展概况分析（1）五大全国康养旅游示范基地公布（2）十大全国康养休闲度假示范基地揭晓（3）首批13家健康旅游示范基地公示（4）73个国家中医药健康旅游示范基地启动（5）四批国家级森林康养基地被遴选2.3.3 中国康养旅游行业发展现状分析（1）康养旅游行业的供给主体分析（2）康养旅游行业需求主体分析（3）康养旅游行业市场规模分析2.3.4

中国康养旅游行业投融资情况 (1) 行业融资规模 (2) 行业融资轮次分布 (3) 行业规模事件汇总2.4
中国康养旅游行业市场竞争分析2.4.1
中国康养旅游行业竞争格局分析 (1) 区域竞争格局 (2) 市场竞争格局2.4.2 中国康养旅游行业五力模型
分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议
价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结2.5 康养产业类型与构成2.6
中国康养旅游行业发展痛点分析2.6.1 中国康养旅游行业发展痛点分析2.6.2
中国康养旅游行业痛点解决路径分析第3章：中国康养旅游模式探索及实施战略分析3.1
中国康养旅游商业模式分析3.1.1 康养旅游行业关键因素分析3.1.2
康养旅游行业开发运营模式分析 (1) 政府主导型经营管理模式 (2) 市场主导型经营管理模式3.1.3
康养旅游行业客户群体分析 (1) 基于消费群体年龄分类 (2) 基于消费人群的健康状况分类3.2
中国康养旅游典型发展模式分析3.2.1
资源驱动型康养旅游模式分析 (1) 模式特点 (2) 资源分布情况 (3) 典型案例3.2.2
服务驱动型康养旅游模式分析 (1) 模式特点 (2) 模式分类 (3) 典型案例3.2.3
文化驱动型康养旅游模式分析 (1) 模式特点 (2) 模式分类 (3) 典型案例3.3
中国康养旅游行业实施战略分析3.3.1 挖掘康养旅游行业资源潜力——怎么开发？3.3.2
整合康养旅游行业的各种资源——怎么搭配？ (1) 产品搭配的原则是什么？3.3.3
探索康养旅游行业布局模式——怎么布局？3.3.4 深度开发康养旅游的热点——怎样做到与众不同？ (1) 中
医药健康旅游 (2) 依托康养小镇的康养旅游 (3) 温泉康养旅游 (4) 森林康养旅游3.4
康养旅游经典项目案例分析——以洪雅县康养度假小镇为例3.4.1 自然资源分析3.4.2 人文环境分析3.4.3
发展政策汇总3.4.4 康养旅游发展分析 (1) 森林康养旅游 (2) 抗衰老康养旅游 (3) 医药康养旅游 (4)
禅修康养旅游第4章：中国康养旅游行业细分产品市场分析4.1 康养旅游行业产品体系构成4.2
康养旅游产品市场分析4.2.1 康养旅游产品特征分析4.2.2 康养旅游产品发展现状分析4.2.3
康养旅游细分产品现状分析4.2.4 康养旅游产品典型案例——以潜山国
家森林公园为例 (1) 公园概况 (2) 开发优势 (3) 开发现状4.3 康疗旅游产品市场分析4.3.1
康疗旅游产品特征分析4.3.2 康疗旅游产品发展路径分析4.3.3 康疗旅游细分产品现状分析4.3.4 康疗旅游产
品典型案例——以云浮中医药旅游为例 (1) 发展概况 (2) 资源条件 (3) 特色中医药旅游项目4.4
康体旅游产品市场分析4.4.1 康体旅游产品特征分析4.4.2 康体旅游产品发展现状分析4.4.3
康体旅游细分产品发展分析4.4.4 康体旅游产品典型案例 (1) 冰雪运动旅游——张家界滑雪 (2) 水
上运动旅游——青岛帆船赛事 (3) 汽车摩托旅游——广东韶关摩托车旅游文化节 (4) 健身气功养生旅
游——四川都江堰市青城山“道教摄生体会”4.4.5
康体旅游产品市场前景分析第5章：重点区域康养旅游行业发展分析5.1 康养旅游行业区域格局分析5.2
长白山康养区域发展分析5.2.1
长白山康养区域发展背景分析 (1) 经济发展 (2) 旅游人数与收入 (3) 政策背景 (4) 地理概况5.2.2
长白山康养区域发展现状分析5.2.3 长白山康养区域产业布局分析 (1) 森林旅游 (2) 温泉+特色小镇旅
游 (3) 太极康养+冰雪产业 (4) 中医康养旅游5.2.4 长白山康养旅游区域市场前景分析5.3
山东康养区域发展分析5.3.1
山东康养区域发展背景分析 (1) 经济发展 (2) 人口现状 (3) 政策背景 (4) 地理概况5.3.2
山东康养区域发展现状分析 (1) 山东省康养资源分析 (2) 山东康养旅游发展现状5.3.3
山东康养区域产业布局分析5.3.4 山东康养区域市场前景分析5.4 长三角康养区域发展分析5.4.1
长三角康养区域发展背景分析 (1) 经济发展 (2) 人口现状 (3) 政策背景5.4.2
长三角康养区域发展现状分析5.4.3 长三角康养区域产业布局分析5.4.4 长三角康养区域市场前景分析5.5
贵州康养区域发展分析5.5.1 贵州康养区域发展背景分析 (1) 经济发展 (2) 人口现状 (3) 政策背景5.5.2
贵州康养区域发展现状分析5.5.3 贵州康养区域产业布局分析5.5.4
贵州康养区域市场前景分析第6章：中国康养旅游示范基地建设情况分析6.1
康养旅游行业基地建设发展总况6.2 国内康养旅游行业基地建设案例分析6.2.1 江苏泰州中国医药城 (1)
基地发展简况分析 (2) 基地产业规划分析 (3) 基地核心优势分析 (4) 基地康养旅游业务分析 (5) 基
地发展规划分析 (6) 基地zui新发展动态分析6.2.2 河北以岭健康城 (1) 基地发展简况分析 (2) 基地产
业规划分析 (3) 基地核心优势分析 (4) 基地康养旅游业务分析 (5) 基地发展规划分析 (6) 基地zui新
发展动态分析6.2.3 黑龙江五大连池 (1) 基地发展简况分析 (2) 基地核心优势分析 (3) 基地康养旅游业
务分析 (4) 基地发展规划分析6.2.4 攀枝花市康养旅游基地 (1) 基地发展简况分析 (2) 基地核心优势分
析 (3) 基地康养旅游业务分析 (4) 基地发展规划分析 (5) 基地特色康养项目分析第7章：康养旅游行

业前景预测与投资建议7.1 康养旅游行业发展趋势与前景预测7.1.1 行业发展因素分析（1）亚健康叠加人口老龄化打开康养旅游需求市场（2）大众旅游时代到来（3）健康服务消费理念形成7.1.2 行业发展趋势预测（1）产品发展趋势（2）竞争趋势分析7.1.3 行业发展前景预测7.2 康养旅游行业投资特性与风险分析7.2.1 行业进入壁垒分析7.2.2 行业开发模式分析7.2.3 行业投资风险预警（1）市场风险（2）产业风险（3）金融风险（4）政策风险7.3 康养旅游行业投资机会与热点分析7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会7.3.3 行业投资热点分析7.4 康养旅游行业发展战略与规划分析7.4.1 康养旅游行业发展战略研究分析（1）全域旅游为康养旅游发展的必然战略选择（2）因地制宜，分层次成体系打造康养产品体系（3）深入挖掘中医药资源，推出健康养生旅游全体验产品类型（4）构建康养旅游互联网营销体系7.4.2 中国康养旅游行业可持续发展建议分析（1）利用信息化技术，建设智慧康养旅游示范基地（2）深化区域合作，打造康养旅游圈（3）强化康养旅游顶层设计，优化公共服务体系

图表目录

图表1：康养旅游市场特征

图表2：康养旅游产品体系

图表3：康养旅游区域结构

图表4：康养旅游行业发展政策汇总

图表5：2010-2020年中国国内游客人次变化情况（单位：亿人次）

图表6：2009-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表7：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表8：中国康养旅游市场主要政府资金支持情况

图表9：中国康养旅游行业主要投资主体

图表10：中国康养旅游行业发展机遇分析

图表11：中国康养旅游行业发展挑战分析

图表12：国外学者对康养旅游认知观点

图表13：2015-2020年全球康养旅游市场规模（单位：亿美元）

图表14：全球健康经济分布情况（单位：十亿美元）

图表15：全球康养旅游人次及消费金额区域分布情况（单位：百万人次，十亿美元）

图表16：全球康养旅游人次及消费金额区域分布情况（单位：百万人次，十亿美元）

图表17：主要国家康养旅游人数及消费金额（单位：百万人次，十亿美元）

图表18：2021-2026年全球康养旅游发展趋势

图表19：2021-2026年全球康养旅游市场规模（单位：亿美元）

图表20：2018-2020年美国康养旅游市场规模（单位：亿美元，%）

图表21：2021-2026年美国康养旅游市场规模预测（单位：亿美元）

图表22：泰国康养旅游市场特征

图表23：2018-2020年日本康养旅游消费市场规模（单位：亿美元，%）

图表24：日本温泉康养旅游特征

图表25：2021-2026年日本康养旅游消费市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：中国五大康养旅游示范基地

图表27：十大全国康养休闲度假示范基地

图表28：13家健康旅游示范基地

图表29：73家国家中医药健康旅游示范基地分布情况

图表30：2016-2019年四批国家级森林康养基地数量（单位：家）

图表31：康养旅游的主要需求群体

图表32：联合国世界卫生组织老年人群划分标准

图表33：2015-2020年中国康养旅游市场规模不同机构统计数据对比（单位：亿元）

图表34：2013-2020年中国康养旅游市场规模（单位：亿元，%）

图表35：2014-2020年中国康养旅游行业融资事件与融资金额（单位：起，亿元）

图表36：2016-2020年中国康养旅游行业融资轮次分布情况（单位：起，%）

图表37：近年来中国康养旅游行业融资主要事件

图表38：全国康养旅游示范基地（除森林旅游）区域分布

图表39：康养旅游行业竞争者优势对比

图表40：中国康养旅游行业上游供应商议价能力分析

图表41：中国康养旅游行业竞争情况总结

图表42：康养产业构成

图表43：中国康养旅游行业痛点解决路径

图表44：康养资源分类及其介绍

图表45：全国康养资源50强

图表46：服务驱动型康养旅游模式分类

图表47：绵阳药王谷康养旅游模式分析

图表48：文化驱动型康养旅游模式分类

图表49：康养旅游产品搭配原则

图表50：康养旅游与乡村旅游、休闲农业的结合布局

图表51：康养旅游产品分析

图表52：康疗旅游产品分析

图表53：康体旅游产品分析

图表54：2020年我国体育旅游产业发展目标

图表55：康养旅游区域格局

图表56：2015-2020年长白山地区生产总值及增速（单位：亿元，%）

图表57：2015-2020年长白山地区旅游人数及旅游收入（单位：万人次，亿元）

图表58：长白山地区地貌高清图

图表59：长白山康养旅游项目建设情况

图表60：吉林省主要自然保护区及森林公园

图表61：长白山康养旅游区域市场前景分析

图表62：2015-2020年山东省GDP（单位：亿元，%）

图表63：2015-2020年山东省人口数量（单位：万人，%）

图表64：《山东省医养健康产业发展规划（2019—2022年）》发展规划

图表65：山东省地形图

图表66：山东省主要康养旅游资源

图表67：山东省康养旅游资源分布

图表68：山东省康养旅游项目分布情况

图表69：山东区域康养旅游主要发展方向

图表70：2020年长三角经济区城市GDP（单位：亿元）

图表71：2019年长三角经济区主要城市人口数量（单位：万人）

图表72：《长三角森林旅游和康养产业区域一体化发展战略合作协议》发展康养旅游产业六项举措

图表73：长三角地区康养旅游发展动向

图表74：长三角地区康养示范项目分布情况

图表75：2015-2020年贵州省GDP及增速（单位：亿元，%）

图表76：2015-2020年贵州省常住人口（单位：万人）

图表77：《关于印发贵州省2020年大健康产业发展工作要点的通知》中关于康养旅游建设措施

图表78：贵州地区康养旅游示范项目分布

图表79：贵州各区域康养旅游开发策略

图表80：中国康养旅游示范基地分布概况（单位：个，%）

图表81：江苏泰州中国医药城园区规划

图表82：《泰州医药高新区旅游发展三年行动

计划（2019-2020年）》规划目标图表83：《泰州医药高新区旅游发展三年行动计划（2019-2020年）》主要建设任务图表84：第一批河北省中医药健康旅游示范基地图表85：以岭健康城康养旅游业务图表86：导致国内人群亚健康状态的主要原因（单位：%）图表87：康养旅游行业产品发展趋势图表88：2021-2026年中国康养旅游市场规模预测（单位：亿元）图表89：康养旅游行业进入壁垒分析图表90：康养旅游项目开发模式图表91：康养旅游行业投资风险类型图表92：康养旅游行业投资价值