

# 中国婚纱摄影现状动态与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国婚纱摄影现状动态与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国婚纱摄影现状动态与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：324151【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324151.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国婚纱摄影服务行业发展综述1.1 婚纱摄影服务行业定义及分类1.1.1 婚纱摄影服务行业定义1.1.2 婚纱摄影服务行业分类1.2 国内婚纱摄影服务发展演变历程1.2.1 婚纱摄影服务雏形--摄影技术的引进以及照相楼的诞生1.2.2 照相馆婚纱摄影服务的初步商业化1.2.3 "革命图式"的结婚照1.2.4 专业市场下的婚纱摄影服务1.3 婚纱摄影服务行业产业链分析1.3.1 婚纱摄影服务行业产业链简介1.3.2 摄影设备行业分析1.3.3 婚纱摄影服务机构分析1.3.4 婚纱摄影服务基地介绍1.3.5 婚纱摄影服务后期制作分析第2章：中国婚纱摄影服务行业发展环境分析2.1 婚纱摄影服务行业政策环境分析2.1.1 婚纱摄影服务行业监管现状2.1.2 婚纱摄影服务行业监管体系2.1.3 婚纱摄影服务行业相关政策2.1.4 婚纱摄影服务行业监管趋势2.2 婚纱摄影服务行业经济环境分析2.2.1 中国GDP增长情况2.2.2 固定资产投资情况2.2.3 居民收入情况2.2.4 城镇化率情况2.2.5 国内宏观经济预测2.3 婚纱摄影服务行业技术环境分析2.4 婚纱摄影服务行业消费环境分析2.4.1 婚纱摄影服务行业消费态度调查2.4.2 婚纱摄影服务行业消费驱动分析（1）消费能力不断提升（2）消费观念转变2.4.3 婚纱摄影服务行业消费需求特点（1）消费目标明确（2）消费时间集中（3）消费信赖口碑（4）低频次、高消费2.5 婚纱摄影服务行业消费者调研2.5.1 消费者婚纱摄影服务机构偏好2.5.2 消费者婚纱摄影服务价格预期2.5.3 消费者婚纱摄影服务形式偏好2.5.4 消费者婚纱摄影服务满意度2.5.5 消费者婚纱摄影服务信息获取渠道第3章：中国婚纱摄影服务行业市场发展现状及趋势分析3.1 中国婚纱摄影服务行业发展痛点分析3.1.1 产品同质化严重3.1.2 获客成本居高不下3.1.3 行业无序化竞争激烈3.1.4 客户资源流失严重3.2 中国婚纱摄影服务行业发展规模分析3.2.1 中国登记结婚人数规模3.2.2 中国婚摄摄影消费支出调研3.2.3 中国婚纱摄影服务行业市场规模测算3.3 中国婚纱摄影服务行业发展趋势分析3.3.1 旅拍成为行业发展新方向3.3.2 市场参与主体分化明显3.3.3 市场导向下低端服务机构将逐步淘汰第4章：中国婚纱摄影服务行业市场竞争分析4.1

中国婚纱摄影服务行业主要竞争主体分析4.1.1 婚纱摄影连锁机构4.1.2 婚纱摄影工作室4.1.3 站式婚礼策划机构4.2 中国婚纱摄影服务行业综合竞争力判断4.2.1 主要竞争主体核心资源及优势4.2.2 主要竞争主体竞争劣势分析4.2.3 主要竞争主体综合竞争力评判4.3

中国婚纱摄影服务行业波特五力竞争分析4.3.1 婚纱摄影服务行业上游议价能力4.3.2 婚纱摄影服务行业下游议价能力4.3.3 婚纱摄影服务行业新进入者威胁4.3.4 婚纱摄影服务行业替代产品威胁4.3.5 婚纱摄影服务行业行业内部竞争4.3.6

婚纱摄影服务行业五力竞争综合判断第5章：中国婚纱摄影服务行业市场营销分析5.1 中国婚纱摄影服务行业消费市场需求趋势分析5.1.1 个性化需求趋势5.1.2 旅拍需求趋势5.1.3 创意化需求趋势5.2 婚纱摄影服务行业营销策略建议5.2.1 营销突出特色化5.2.2 媒体组合策略5.2.3 品牌提升策略5.2.4 价格适应策略5.2.5 联合促销策略5.3 中国婚纱摄影服务行业典型营销案例解析5.3.1 婚礼纪-内容营销典型玩家5.3.2 伯爵旅拍-强推+硬广第6章：中国婚纱摄影服务行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国婚纱摄影服务行业区域市场概况6.2 华东地区婚纱摄影服务行业需求分析6.2.1 上海市婚纱摄影服务行业需求分析（1）上海市婚纱摄影服务需求人数分析（2）上海市婚纱摄影服务需求规模分析6.2.2 江苏省婚纱摄影服务行业需求分析（1）江苏省婚纱摄影服务需求人数分析（2）江苏省婚纱摄影服务需求规模分析6.2.3 山东省婚纱摄影服务行业需求分析（1）山东省婚纱摄影服务需求人数分析（2）山东省婚纱摄影服务需求规模分析6.2.4 浙江省婚纱摄影服务行业需求分析（1）浙江省婚纱摄影服务需求人数分析（2）浙江省婚纱摄影服务需求规模分析6.2.5 安徽省婚纱摄影服务行业需求分析（1）安徽省婚纱摄影服务需求人数分析（2）安徽省婚纱摄影服务需求规模分析6.2.6 福建省婚纱摄影服务行业需求分析（1）福建省婚纱摄影服务需求人数分析（2）福建省婚纱摄影服务需求规模分析6.3 华南地区婚纱摄影服务行业需求分析6.3.1 广东省婚纱摄影服务行业需求分析（1）广东省婚纱摄影服务需求人数分析（2）广东省婚纱摄影服务需求规模分析6.3.2 广西省婚纱摄影服务行业需求分析（1）广西省婚纱摄影服务需求人数分析（2）广西省婚纱摄影服务需求规模分析6.3.3 海南省婚纱摄影服务行业需求分析（1）海南省婚纱摄影服务需求人数分析（2）海南省婚纱摄影服务需求规模分析6.4 华中地区婚纱摄影服务行业需求分析6.4.1 湖南省婚纱摄影服务行业需求分析（1）湖南省婚纱摄影服务需求人数分析（2）湖南省婚纱摄影服务需求规模分析6.4.2 湖北省婚纱摄影服务行业需求分析（1）湖北省婚纱摄影服务需求人数分析（2）湖北省婚纱摄影服务需求规模分析6.4.3 河南省婚纱摄影服务行业需求分析（1）河南省婚纱摄影服务需求人数分析（2）河南省婚纱摄影服务需求规模分析6.5 华北地区婚纱摄影服务行业需求分析6.5.1 北京市婚纱摄影服务行业需求分析（1）北京市婚纱摄影服务需求人数分析（2）北京市婚纱摄影服务需求规模分析6.5.2 山西省婚纱摄影服务行业需求分析（1）山西省婚纱摄影服务需求人数分析（2）山西省婚纱摄影服务需求规模分析6.5.3 天津市婚纱摄影服务行业需求分析（1）天津市婚纱摄影服务需求人数分析（2）天津市婚纱摄影服务需求规模分析6.5.4 河北省婚纱摄影服务行业需求分析（1）河北省婚纱摄影服务需求人数分析（2）河北省婚纱摄影服务需求规模分析6.6 东北地区婚纱摄影服务行业需求分析6.6.1 辽宁省婚纱摄影服务行业需求分析（1）辽宁省婚纱摄影服务需求人数分析（2）辽宁省婚纱摄影服务需求规模分析6.6.2 吉林省婚纱摄影服务行业需求分析（1）吉林省婚纱摄影服务需求人数分析（2）吉林省婚纱摄影服务需求规模分析6.6.3 黑龙江婚纱摄影服务行业需求分析（1）黑龙江婚纱摄影服务需求人数分析（2）黑龙江婚纱摄影服务需求规模分析6.7 西南地区婚纱摄影服务行业需求分析6.7.1 重庆市婚纱摄影服务行业需求分析（1）重庆市婚纱摄影服务需求人数分析（2）重庆市婚纱摄影服务需求规模分析6.7.2 四川省婚纱摄影服务行业需求分析（1）四川省婚纱摄影服务需求人数分析（2）四川省婚纱摄影服务需求规模分析6.7.3 云南省婚纱摄影服务行业需求分析（1）云南省婚纱摄影服务需求人数分析（2）云南省婚纱摄影服务需求规模分析6.8 西北地区婚纱摄影服务行业需求分析6.8.1 陕西省婚纱摄影服务行业需求分析（1）陕西省婚纱摄影服务需求人数分析（2）陕西省婚纱摄影服务需求规模分析6.8.2 新疆婚纱摄影服务行业需求分析（1）新疆婚纱摄影服务需求人数分析（2）新疆婚纱摄影服务需求规模分析6.8.3 甘肃省婚纱摄影服务行业需求分析（1）甘肃省婚纱摄影服务需求人数分析（2）甘肃省婚纱摄影服务需求规模分析第7章：中国婚纱摄影服务行业重点企业分析7.1 金夫人7.1.1 企业基本信息7.1.2 企业产品及服务7.1.3 企业营销策略7.1.4 企业市场定位7.1.5 企业核心竞争力7.1.6 企业发展规划7.1.7 企业zui新发展动向7.2 色色7.2.1 企业基本信息7.2.2 企业产品及服务7.2.3 企业营销策略7.2.4 企业市场定位7.2.5 企业核心竞争力7.2.6 企业发展规划7.2.7 企业zui新发展动向7.3 巴黎婚纱7.3.1 企业基本信息7.3.2 企业产品及服务7.3.3 企业营销策略7.3.4 企业市场定位7.3.5 企业核心竞争力7.3.6 企业发展规划7.3.7 企业zui新发展动向7.4 薇薇新娘7.4.1 企业基本信息7.4.2 企业产品及服务7.4.3 企业营销策略7.4.4 企业市场定位7.4.5

企业核心竞争力7.4.6 企业发展规划7.4.7 企业zui新发展动向7.5 蒙娜丽莎7.5.1 企业基本信息7.5.2 企业产品及服务7.5.3 企业营销策略7.5.4 企业市场定位7.5.5 企业核心竞争力7.5.6 企业发展规划7.5.7 企业zui新发展动向7.6 天长地久7.6.1 企业基本信息7.6.2 企业产品及服务7.6.3 企业营销策略7.6.4 企业市场定位7.6.5 企业核心竞争力7.6.6 企业发展规划7.6.7 企业zui新发展动向7.7 唯一视觉7.7.1 企业基本信息7.7.2 企业产品及服务7.7.3 企业营销策略7.7.4 企业市场定位7.7.5 企业核心竞争力7.7.6 企业发展规划7.7.7 企业zui新发展动向7.8 维纳斯7.8.1 企业基本信息7.8.2 企业产品及服务7.8.3 企业营销策略7.8.4 企业市场定位7.8.5 企业核心竞争力7.8.6 企业发展规划7.8.7 企业zui新发展动向

第8章：中国婚纱摄影服务行业发展前景预测和投融资分析8.1 中国婚纱摄影服务行业需求前景预测8.1.1 结婚人口数量预测8.1.2 婚纱摄影服务价格预测8.1.3 婚纱摄影服务行业规模预测8.2 婚纱摄影服务行业投资特性分析8.2.1 婚纱摄影服务行业进入壁垒分析（1）硬件壁垒（2）人才壁垒（3）区域壁垒8.2.2 婚纱摄影服务行业投资风险分析（1）政策风险（2）宏观经济运行风险（3）经营管理风险8.3 婚纱摄影服务行业投资潜力与建议8.3.1 婚纱摄影服务行业投资机会剖析8.3.2 中研智业婚纱摄影服务行业投资建议

图表目录

图表1：婚纱摄影行业发展阶段

图表2：婚纱摄影行业价值链分析

图表3：婚纱摄影行业利润zui大的环节或部分

图表4：婚纱摄影行业战略控制点

图表5：美国另类婚纱摄影（一）

图表6：美国另类婚纱摄影（二）

图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程

图表8：中国婚纱摄影行业监管体系

图表9：中国婚纱摄影行业国家相关政策列表

图表10：中国婚纱摄影行业地方相关政策列表

图表11：2006-2020年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2011-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表13：2007-2020年我国居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：2010-2020年中国城镇化率情况（单位：%）

图表15：2020年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表16：1998-2020年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表17：1999-2020年摄影技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表18：截至2020年摄影相关专利申请人排行榜TOP20（单位：件，%）

图表19：截至2020年摄影相关专利按大组统计（单位：件，%）

图表20：婚纱摄影消费态度调查情况（单位：%）

图表21：婚纱摄影消费金额调查情况（单位：元，%）

图表22：2010-2020年中国结婚登记对数及其增长情况（单位：万对，%）

图表23：第三次婴儿潮人口步入婚育期引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表24：2016年人口抽样调查分年龄阶段性别比（单位：女=100）

图表25：2020-2023年全国登记结婚对数预测（单位：万对）

图表26：1992-2020年中国婚纱摄影行业企业数量变化情况（单位：万家，%）

图表27：1992-2020年中国婚纱摄影行业从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表28：2009-2020年中国婚纱摄影行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表29：选购因素分析

图表30：市场成功要素对比分析

图表31：行为成功要素分析

图表32：婚纱摄影行业上游议价能力分析

图表33：婚纱摄影行业下游议价能力分析

图表34：婚纱摄影行业新进入者威胁分析

图表35：婚纱摄影行业替代产品威胁分析

图表36：婚纱摄影行业行业内部竞争分析

图表37：婚纱摄影行业五力分析结论

图表38：2020年中国婚纱摄影行业市场规模地区分布（单位：%）

图表39：2015-2020年上海市登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表40：2015-2020年上海市婚纱拍摄对数走势分析（单位：万对）

图表41：2020年上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表42：2015-2020年上海市婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表43：2015-2020年江苏省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表44：2015-2020年江苏省婚纱拍摄对数走势分析（单位：万对）

图表45：2020年江苏省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表46：2015-2020年江苏省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表47：2015-2020年山东省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表48：2015-2020年山东省婚纱拍摄对数走势分析（单位：万对）

图表49：2020年山东省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表50：2015-2020年山东省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）