

中国户外广告发展状况与投资方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国户外广告发展状况与投资方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国户外广告发展状况与投资方向分析报告2021-2026年【报告编号】：324150【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324150.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：户外广告行业发展综述1.1 户外广告行业概述1.1.1 户外广告的定义1.1.2 户外广告的分类1.1.3 户外广告的特征1.1.4 户外广告行业的作用1.2 户外广告行业种群分析1.2.1 媒介生态种群概述1.2.2 户外广告行业种群结构分析1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析1.3 户外广告行业发展环境分析1.3.1 户外广告行业政策环境分析1.3.2 户外广告行业经济环境分析1.3.3 户外广告行业社会环境分析1.3.4 户外广告行业技术环境分析第2章：户外广告行业发展现状分析2.1 国际户外广告行业发展分析2.1.1 国际户外广告行业发展历程2.1.2 国际户外广告行业整体状况2.1.3 美国户外广告行业发展分析2.1.4 欧洲户外广告行业发展分析2.1.5 亚洲国家户外广告行业发展分析2.2 中国户外广告行业发展历程分析2.2.1 中国户外广告行业发展历程2.2.2 中国户外广告行业发展特点2.3 中国户外广告行业市场发展分析2.3.1 户外广告行业市场规模2.3.2 户外广告投放行业分析2.3.3 户外广告投放品牌分析2.3.4 户外媒体价格变化分析2.3.5 户外广告行业利润分析2.4 中国户外广告行业竞争状况分析2.4.1 户外广告行业竞争现状分析2.4.2 户外广告行业竞争格局分析2.4.3 户外广告行业潜在威胁分析2.5 中国户外广告行业发展机会与威胁2.5.1 户外广告行业发展的威胁2.5.2 户外广告行业发展的机会第3章：户外广告行业受众及投放效果分析3.1 户外广告行业受众分析3.1.1 户外广告受众生活形态分析3.1.2 户外广告受众广告接触习惯3.1.3 户外广告受众认知心理分析3.1.4 户外广告受众心理需求分析3.2 户外广告投放效果分析3.2.1 户外广告环境对投放效果影响分析3.2.2 户外广告创意对投放效果影响分析3.2.3 户外广告投放时机对效果影响分析3.2.4 户外广告媒体类型对效果影响分析3.3 户外广告设计投放建议3.3.1 户外广告设计策略分析3.3.2 户外广告投放建议第4章：户外广告行业主要细分市场分析4.1 户外电子屏广告市场分析4.1.1 户外电子屏广告市场定义及分类4.1.2 户外电子屏广告市场现状分析4.1.3 户外电子屏广告细分领域分析4.1.4 户外电子屏广告市场发展趋势4.2 公交车身广告市场分析4.2.1 公交车身广告定义及特点4.2.2 公交车身广告市场现状分析4.2.3 公交车身广告投放情况分析4.2.4

公交车身广告投放效果分析4.3 电梯平面广告市场分析4.3.1 电梯平面广告基本情况4.3.2
电梯平面广告市场现状分析4.3.3 电梯平面广告投放情况分析4.3.4 电梯平面广告投放效果分析4.3.5
京东商城电梯平面广告投放效果分析4.4 户外广告其他细分市场分析4.4.1 射灯广告市场分析4.4.2
候车亭广告市场分析4.4.3 单立柱广告市场分析4.4.4
霓虹灯广告市场分析第5章：户外广告行业区域市场分析5.1 户外广告行业市场区域发展概况5.2
一线城市户外广告行业市场分析5.2.1 一线城市户外广告行业市场发展概况5.2.2
北京市户外广告行业市场发展分析5.2.3 上海市户外广告行业市场发展分析5.2.4
广州市户外广告行业市场发展分析5.2.5 深圳市户外广告行业市场发展分析5.3
新一线城市户外广告行业市场分析5.3.1 新一线城市户外广告行业市场发展概况5.3.2
武汉市户外广告行业市场发展分析5.3.3 南京市户外广告行业市场发展分析5.3.4
杭州市户外广告行业市场发展分析5.3.5 成都市户外广告行业市场发展分析5.3.6
长沙市户外广告行业市场发展分析第6章：户外广告行业重点企业经营分析6.1
户外广告行业企业总体发展状况6.2 户外广告行业重点企业经营分析6.2.1
分众传媒信息技术股份有限公司经营情况分析6.2.2 航美传媒集团有限公司经营情况分析6.2.3
海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析6.2.4 德高中国集团经营情况分析6.2.5
北京首都机场广告有限公司经营情况分析6.2.6 号百信息服务有限公司经营情况分析6.2.7
雅仕维传媒集团经营情况分析6.2.8 北京沃捷文化传媒股份有限公司经营情况分析6.2.9
北京巴士传媒股份有限公司经营情况分析6.2.10 高铁传媒广告有限公司经营情况分析6.2.11
TOM户外传媒集团经营情况分析6.2.12 龙帆传媒集团经营情况分析6.2.13
凤凰都市传媒科技股份有限公司经营情况分析6.2.14
西部机场集团广告传媒（西安）有限公司经营情况分析6.2.15
四川博瑞眼界户外传媒有限公司经营情况分析6.2.16 上海铁路文化广告发展有限公司经营情况分析6.2.17
成都经典视线广告传媒有限公司经营情况分析6.2.18
大连国域无疆传媒集团股份有限公司经营情况分析6.2.19 深圳市高速广告有限公司经营情况分析6.2.20
北京触动传媒广告有限公司经营情况分析6.2.21 大贺传媒股份有限公司经营情况分析6.2.22
北京炎黄健康时代传媒广告有限公司经营情况分析第7章：户外广告行业投资分析与前景预测7.1
户外广告行业投资分析7.1.1
户外广告行业投资特性分析（1）户外广告行业进入壁垒分析（2）户外广告行业经营模式分析7.1.2
户外广告行业投资现状分析7.1.3 户外广告行业投资风险分析（1）户外广告行业政策风险（2）户外广告
行业技术风险（3）户外广告行业资源风险（4）户外广告行业其他风险7.2 户外广告行业前景预测7.2.1
户外广告行业发展趋势分析7.2.2 户外广告行业发展前景预测7.3 户外广告行业投资建议7.3.1
户外广告行业投资价值7.3.2 户外广告行业可投资方向7.3.3 户外广告行业投资方式建议图表目录图表1：
户外广告按表现性质分类图表2：户外广告按表现形式分类图表3：户外广告按动态性分类图表4：户外广
告按购买方式分类图表5：户外广告与城市建设的关系图表6：户外广告与城市文化形象的关系图表7：户
外广告与城市经济发展的关系图表8：媒介生态种群特征分析图表9：户外广告产业链示意图图表10：我
国户外广告行业中的主要种群图表11：两个物种种群的相互作用类型图表12：户外广告细分种群间的关
系图表13：广告主种群与广告媒介种群矛盾图表14：广告主种群与广告媒介种群矛盾的解决方案图表15
：我国户外广告公司种群内部矛盾图表16：广告公司种群与资本种群间矛盾的解决方案图表17：户外广
告行业相关法规政策图表18：户外广告行业相关标准图表19：2013-2020年中国GDP增长走势图（单位：
亿元，%）图表20：2010-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）图表21：2010-2
020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）图表22：2013-2020年全国固定资产投资（不含
农户）增长速度（单位：万亿元，%）图表23：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表24
：2007-2019年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表25：2010-2019年户
外广告相关专利申请数量变化图（单位：件）图表26：2010-2019年户外广告相关专利公开数量变化图（单
位：件）图表27：截至2020年7月户外广告相关专利申请人构成表（单位：件）图表28：截至2020年7月户
外广告相关专利技术构成表（单位：件）图表29：2018-2020年全球各大广告传播途径增长空间对比（单
位：百万美元）图表30：美国户外广告行业管理规范图表31：2009-2019年美国户外广告收入情况及变化
（单位：亿美元，%）图表32：2019年美国广告市场份额分布（单位：%）图表33：2019年美国前10大户
外广告投放行业（按照投放额排名）图表34：2019年美国户外广告支出广告商TOP10图表35：英国户外广
告投放渠道分布（单位：%）图表36：2017-2018年德国各媒介广告净收入（单位：百万欧元）图表37：2
020年德国媒介广告收入发展预测（单位：%）图表38：欧洲户外广告发布内容分析图表39：2013-2019年

日本户外广告市场及变化（单位：亿美元，%）图表40：日本户外广告定点媒体类型图表41：日本户外广告移动媒体类型图表42：新加坡户外广告类型图表43：2010-2019年我国户外广告投放额及同比增速（单位：亿元，%）图表44：2019年传统户外主要细分行业户外广告支出增幅（单位：%）图表45：2019年电梯电视主要细分行业户外广告支出增幅（单位：%）图表46：2019年电梯海报主要细分行业户外广告支出增幅（单位：%）图表47：2019年传统户外广告花费TOP10品牌增幅（单位：%）图表48：2019年电梯电视广告花费TOP9牌增幅（单位：%）图表49：2019年电梯海报广告花费TOP9牌增幅（单位：%）图表50：户外广告行业利润高的原因图表51：2015-2019年我国户外广告企业数量（单位：万家，%）图表52：各类型广告公司盈利能力图表53：户外广告行业发展面临的威胁图表54：户外广告行业发展面临的机遇图表55：不同地区户外广告受众偏好分析图表56：不同媒体的户外广告受众偏好分析图表57：户外广告内部要素刺激图表58：户外广告与周围环境的配合分析图表59：户外广告的重复策略图表60：广告信息简洁恰当分析图表61：户外电子屏广告服务模式图表62：中国户外电子屏广告主要种类图表63：2011-2019年中国户外电子屏广告市场整体规模及同比增速（单位：亿元，%）图表64：2019年我国户外电子屏广告各细分领域规模（单位：%）、图表65：2008-2019年中国公交地铁电子屏广告市场规模及同比增速（单位：亿元，%）图表66：2008-2019年中国商业楼宇电子屏广告市场规模及同比增速（单位：亿元，%）图表67：2019年中国商业楼宇电子屏厂商收入规模竞争格局（单位：%）图表68：2008-2019年中国航空电子屏广告市场规模及同比增速（单位：亿元，%）图表69：2019年中国航空电子屏厂商收入规模（单位：%）图表70：2021-2026年中国户外电子屏广告市场规模及预测（单位：亿元）图表71：2009-2019年中国公交车身广告市场规模及同比增速（单位：亿元，%）图表72：2019-2020上半年中国公交车身广告同比增速（单位：%）图表73：中国公交车身广告投放行业情况（单位：%）图表74：2018-2019年分众传媒覆盖城市分布图表75：京东商城电梯平面广告投放后到达情况（单位：%）图表76：京东商城其他广告媒体到达情况（单位：%）图表77：京东商城电梯平面广告投放前广告内容记忆（单位：%）图表78：京东商城电梯平面广告投放前广告信息传递（单位：%）图表79：京东商城电梯平面广告投放后广告喜好度（单位：%）图表80：京东商城电梯平面广告投放后受众对广告的综合评价（单位：%）图表81：京东商城电梯平面广告投放后对品牌的印象影响（单位：%）图表82：电梯平面广告投放后对购买京东商城产品的影响（单位：%）图表83：电梯平面广告到达情况对比（单位：%）图表84：北京市户外广告行业管理规范图表85：2015-2019年北京户外广告投放额及增速（单位：亿元）图表86：北京市主要广告投放品牌图表87：上海市户外广告行业管理规范图表88：2015-2019年上海市户外广告投放额（单位：亿元）图表89：2019年上海市户外广告投放渠道占比（单位：%）图表90：2019年上海市户外广告投放额前十品牌（单位：亿元）图表91：广州市户外广告行业管理规范图表92：2015-2019年广州市户外广告投放额（单位：亿元）图表93：2019年广州市户外广告投放额前十品牌（单位：亿元）图表94：深圳市户外广告行业管理规范图表95：2015-2019年深圳市户外广告投放额（单位：亿元）图表96：武汉市户外广告行业管理规范图表97：2018-2019年武汉市户外广告投放额（单位：亿元）图表98：2019年武汉地铁灯箱广告投放行业统计（单位：%）图表99：2019年武汉火车站媒体广告投放行业统计（单位：%）图表100：2019年武汉机场灯箱广告投放行业统计（单位：%）图表101：武汉市户外广告品牌投放情况图表102：2019-2020年武汉市交通重点建设规划情况图表103：2020年武汉市地铁规划路线图图表104：2018-2019年南京市户外广告投放额（单位：亿元）图表105：2019年南京地铁灯箱广告投放行业统计（单位：%）图表106：2019年南京火车站媒体广告投放行业统计（单位：%）图表107：2019年南京机场灯箱广告投放行业统计（单位：%）图表108：南京市在建地铁情况简介图表109：2018-2019年杭州市户外广告投放额（单位：亿元）图表110：杭州市户外广告主要运营投放企业名录图表111：截至2020年7月杭州市主要户外媒体资源数量（单位：个）图表112：2018-2019年成都市户外广告产业额（单位：亿元）图表113：2019年成都地铁灯箱广告投放行业统计（单位：%）图表114：成都户外广告投放品牌情况图表115：成都地铁规划建设网图表116：2018-2019年长沙市户外广告投放额（单位：亿元）图表117：长沙市户外广告主要运营投放企业名录图表118：分众传媒信息技术股份有限公司基本信息表