

中国航空物流运营现状与十四五发展规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国航空物流运营现状与十四五发展规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国航空物流运营现状与十四五发展规划分析报告2021-2026年【报告编号】：324148【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324148.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国航空物流行业发展背景分析1.1 中国航空物流行业研究界定1.1.1 航空物流行业定义1.1.2 航空物流行业研究方法数据来源说明1.2 航空物流行业发展环境分析1.2.1 行业政策发展环境分析（1）相关法律法规（2）相关发展规划（3）相关行业标准（4）政策环境对航空物流的影响分析1.2.2 行业经济发展环境分析（1）国际宏观经济环境（2）国内宏观经济环境（3）经济环境对航空物流的影响分析1.2.3 行业技术发展环境分析（1）RFID技术的应用情况（2）航空IT系统发展情况（3）航空货机相关机型分析（4）航空物流装备技术应用（5）航空物流供应链管理应用1.3 中国航空物流关联行业发展分析1.3.1 航空运输业总体发展情况（1）航空货运总量（2）航空货运周转量（3）航空客运总量（4）航空客运周转量（5）航空运输前景分析1.3.2 物流行业总体发展情况（1）物流行业的发展概况（2）物流行业的运行状况（3）“十四五”物流行业的发展预测第2章：国际航空物流行业发展状况分析2.1 国际航空货运运行状况分析2.1.1 全球航空货物运输量分析2.1.2 全球区域航空货运市场分析（1）航空货运区域货运市场分布（2）航空货运区域市场货运需求及运力情况2.1.3 全球航空货运联盟发展分析（1）航空联盟的相关概述（2）航空货运联盟发展分析2.2 国际航空物流行业竞争格局分析2.2.1 主要航空公司货运量排名2.2.2 主要航空公司货运网络布局2.3 国际主要航空物流企业经营分析2.3.1 联邦快递（FedEx）经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业扩张历程（4）企业在华业务（5）航空货运优势2.3.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业扩张历程（4）企业在华业务（5）航空货运优势2.3.3 国泰航空公司经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业扩张历程（4）企业业务情况（5）航空货运优势2.3.4 大韩航空公司经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业扩张历程（4）企业在华业务（5）航空货运优势2.3.5 阿联酋航空公司经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业扩张历程（4）企业在华业务（5）航空货运优势2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业扩张历程（4）企业在华业务（5）航空货运优势2.3.7 新加坡航空公司

经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业扩张历程(4)企业在华业务(5)航空货运优势

2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析(1)企业发展简介(2)企业扩张历程(3)企业在华业务(4)航空货运优势

第3章：中国航空物流行业发展状况分析

3.1 航空物流运行状况分析

3.1.1 航空货物运输量分析

3.1.2 航空货运周转量分析

3.1.3 航空机场业务量分析

3.1.4 航空货机配置情况分析

3.1.5 航空物流运行效率分析

3.1.6 航空货物运输种类分析

3.2 航空物流细分环节竞争分析

3.2.1 行业主要细分环节分析(1)运输环节(2)机场环节(3)代理环节

3.2.2 运输环节竞争状况分析(1)主要运输企业分析(2)航运飞机配置情况(3)货运收入情况分析(4)货运实力比较分析

3.2.3 机场环节竞争状况分析(1)主要航空机场布局(2)机场货物吞吐量分析(3)机场货运设施建设

3.2.4 代理环节竞争状况分析(1)主要货运代理企业(2)货代企业议价能力

3.3 航空物流销售渠道管理分析

3.3.1 航空物流销售渠道现状分析

3.3.2 不同销售渠道的比较分析

3.3.3 分销渠道的增值管理分析(1)代理人分销渠道传统的管理方式(2)代理人分销渠道传统的管理方法

3.3.4 直销渠道的增值管理分析

3.4 中国航空物流行业存在的问题分析

3.4.1 航空物流行业发展问题分析(1)航空货运物流的单向性(2)派送网络的延伸竞争(3)航空运输中客货运输失衡(4)航空货运市场管理混乱

3.4.2 航空物流企业发展问题分析(1)服务链及附加价值问题(2)市场适应性问题分析(3)货站建设问题分析(4)企业市场整合分析(5)整体运行效率分析(6)服务链信息资源分析

第4章：中国航空物流行业发展模式分析

4.1 客货兼顾发展模式分析

4.1.1 客货兼顾模式简析

4.1.2 客货兼顾模式优点

4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析(1)公司货运发展战略(2)公司货运收入分析(3)公司销售渠道分析(4)公司货运服务质量分析

4.2 专业化货运发展模式分析

4.2.1 专业化货运模式简析

4.2.2 专业化货运模式分类

4.2.3 专业化货运模式优点

4.2.4 中国货运航空公司案例分析(1)公司货运发展战略(2)公司服务产品分析(3)公司货运营销分析

4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析(1)公司货运发展战略(2)公司服务产品分析(3)公司运力规模分析(4)公司货运营销分析

4.3 一体化物流提供商发展模式分析

4.3.1 一体化物流提供商模式简析

4.3.2 一体化物流提供商模式优点

4.3.3 FedEx一体化物流案例分析(1)FedEx运输体系分析(2)FedEx产品与服务分析(3)FedEx的一体化分析(4)FedEx一体化物流总结分析

4.4 航空机场物流发展模式分析

4.4.1 香港机场运营模式分析(1)香港机场物流经营情况(2)香港机场物流运作模式分析

4.4.2 仁川机场运营模式分析(1)仁川机场物流经营情况(2)仁川机场运营模式分析

4.5 航空物流商业模式创新分析

4.5.1 航空物流竞争困境分析

4.5.2 商业模式创新必要性分析

4.5.3 商业模式创新途径分析(1)概念创新分析(2)市场创新分析(3)产品创新分析(4)组织创新分析

第5章：中国航空物流行业服务链整合分析

5.1 航空物流行业服务链条分析

5.1.1 航空货运的作业流程

5.1.2 航空货运服务链构成

5.1.3 航空货运服务链特征(1)较强的客户参与性(2)典型的客户需求驱动性(3)完全的客户需求响应性(4)显著的客户服务集成性

5.2 航空物流服务链整合的动因

5.2.1 航空物流服务链的瓶颈(1)服务链条分割状态(2)物流运作缺少协调(3)货运基础设施滞后(4)物流信息平台不完善

5.2.2 服务链整合促进因素分析(1)企业自身因素分析(2)行业发展因素分析

5.3 航空物流服务链横向整合分析

5.3.1 航空物流横向整合简析

5.3.2 航空货运联盟效益分析(1)货运联盟带来的机遇(2)货运联盟带来的挑战

5.3.3 全球主要航空货运联盟(1)SKY TEAM(天合)货运联盟(2)WOW航空货运联盟

5.4 航空物流服务链纵向整合分析

5.4.1 服务链纵向整合简析

5.4.2 服务链纵向整合的价值

5.4.3 服务链纵向整合的必要性(1)航空物流的时效性要求(2)航空货运服务特性要求(3)运力资源合理配置要求(4)市场权力结构变迁要求

5.4.4 服务链纵向整合策略分析(1)物流服务链纵向整合结构模型(2)航空物流业内部的纵向一体化(3)航空物流业外部链条无缝对接

5.4.5 国外纵向整合成功经验借鉴

5.5 港区航空物流服务链整合分析

5.5.1 港区航空物流服务链的关键(1)核心企业的确定(2)航空物流的外部环境(3)航空物流信息的整合

5.5.2 港区航空物流服务链整合的实现机制(1)充分发挥核心企业作用(2)构建港区配套交通等基础设施(3)搭建物流公共信息网络平台

第6章：中国航空物流发展与机场规划分析

6.1 天津港航空物流规划分析

6.1.1 天津港航空物流区规划要点

6.1.2 天津港航空物流区规划总体布局

6.1.3 航空运输业发展(1)航空客货运输(2)中转服务(3)临空商业

6.1.4 空港国际物流区建设(1)规划范围(2)现状(3)规划内容

6.2 上海浦东机场航空物流发展分析

6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况(1)优越的地理位置和丰富的市场资源(2)航空货运设施概况

6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点(1)航空货运经营特点(2)航空货运现状

6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析(1)国际远程航线网络(2)客运中转业务规模(3)航空货运枢纽服务

6.2.4 上海浦东国际机场运营分析(1)枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件(2)航空运量跻身世界

超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显（3）区域化管理+专业化支持+OC平台的浦东机场模式（4）以风险隐患管理为核心的安全管理体系（5）以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统6.3

郑州航空港航空物流发展分析6.3.1

全货运国际航线数量与发展现状分析（1）全货运国际航线数量（2）经济发展情况6.3.2

“智慧航空港”规划分析6.3.3 航空物流重点建设项目分析6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析6.3.5

郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势6.4 广州白云机场航空物流发展分析6.4.1

白云机场航空物流的发展现状（1）机场基本情况（2）业务发展情况（3）近期发展动态6.4.2

白云机场航空物流需求分析6.4.3

白云机场产业集聚情况（1）第二机场高速完善交通（2）各种资源向交通枢纽集聚6.4.4

白云机场货站物流业务电子化转型分析（1）电子化转型的意义（2）电子化转型的进程6.5

北京首都机场航空物流发展分析6.5.1 首都机场基本情况简介6.5.2 首都机场客运业务现状分析6.5.3

首都机场货运业务现状分析6.5.4 首都机场航空物流潜在需求6.5.5 首都机场航空物流投资前景（1）电子货运推动智能化物流港建设（2）整车进口进京安全且便利第7章：中国航空物流行业重点企业经营分析7.1 航空物流货物承运公司经营分析7.1.1 中国南方航空股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业航线分布情况（3）企业载运规模分析（4）企业经营能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业发展战略分析（7）企业zui新发展动向7.1.2 中国国际航空股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业航线分布情况（3）企业载运规模分析（4）企业经营能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业发展战略分析（7）企业zui新发展动向7.1.3 深圳航空有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业航线分布情况（3）企业载运规模分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业发展战略分析7.1.4 中国邮政航空有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业货运能力分析（4）企业货运网络分析（5）企业经营优劣势分析7.1.5 金鹏航空股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业航线分布情况（4）企业货运能力分析（5）企业货运网络分析（6）企业经营优劣势分析7.1.6 顺丰控股股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业货运能力分析（3）企业货运网络分析（4）企业经营情况分析（5）企业服务产品分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业zui新发展动向7.1.7 厦门航空有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业航线分布情况（3）企业运力规模分析（4）企业载运规模分析（5）企业营收情况分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业发展战略分析7.1.8 东海航空有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业客运能力分析（4）企业航空网络分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业zui新发展动向7.1.9 浙江长龙航空有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业货运能力分析（4）企业货运网络分析（5）企业经营优劣势分析7.1.10 奥凯航空有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业航线分布情况（3）企业运力规模分析（4）企业组织架构分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业发展战略分析7.2 航空货运代理公司经营分析7.2.1 中外运空运发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业财务指标分析（3）企业核心业务分析（4）企业运营网络分析（5）企业组织架构分析（6）企业经营优劣势分析7.2.2 嘉里大通物流有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）航空物流服务分析（4）企业经营情况分析（5）企业zui新发展动向7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业财务指标分析（3）企业运营网络分析（4）企业组织架构分析（5）企业经营优劣势分析7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）企业经营情况分析（4）航空物流服务分析（5）企业经营优劣势分析7.2.5 日通国际物流（中国）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）航空物流服务分析（4）企业经营优劣势分析7.2.6 广州中远海运航空货运代理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）企业经营情况分析（4）航空物流服务分析（5）企业经营优劣势分析7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）企业经营情况分析（4）航空物流服务分析（5）企业经营优劣势分析7.2.8 上海东速货运代理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）企业经营情况分析（4）航空物流服务分析（5）企业经营优劣势分析7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）企业经营情况分析（4）航空物流服务分析（5）企业经营优劣势分析7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业核心业务分析（3）企业经营情况分析（4）航空物流服务分析（5）企业经营优劣势分析第8章：中国航空物流行业前景预测与投资分析8.1 中国航空物流行业发展趋势分析8.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型8.1.2 航空物流网络化发展趋势8.1.3 航空货运快递化趋势明显（1）快递公司涉足航空货运领域（2）航空货运企业布局航空快递8.1.4 航空物流与制造业深度融合，逐步走向高端化8.1.5 信息化建设受到空前重视8.2

中国航空物流行业发展前景预测8.2.1 航空货运市场业务量增长预测8.2.2

航空运输业未来盈利前景分析8.2.3 未来跨境电商对航空物流的影响8.3

中国航空物流行业投资特性分析8.3.1

中国航空物流行业进入壁垒分析（1）政策壁垒（2）资金壁垒（3）技术与人才壁垒8.3.2

中国航空物流行业投资风险分析（1）宏观环境风险（2）行业风险（3）企业经营风险8.3.3

中国航空物流行业盈利能力分析8.4 中国航空物流行业投资机会分析8.4.1 航空物流产业链投资机会8.4.2

航空物流区域市场投资机会8.4.3

航空物流细分市场投资机会（1）航空物流人才培训市场（2）航空物流硬件基础设施市场8.4.4

“互联网+”航空物流项目投资机会8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇（1）与国际经济走廊对接

（2）“一带一路”将助推我国航空企业海外并购图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明图表2

：截至2020年3月年航空物流行业相关政策汇总图表3：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的

主要任务图表4：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务图表5：截至2020年3月

年航空物流行业相关发展规划汇总图表6：《新时代民航强国建设行动纲要》提出的战略步骤图表7：《

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的主要目标图表8：2009-2020年美国国内生产总值变化

趋势图（单位：十亿美元，%）图表9：2009-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）图表10：2

011-2020年日本GDP同比变化（单位：%）图表11：2019-2020年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增

速预测（单位：%）图表12：2011-2020年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）图表13：2013

-2020年我国国内生产总值与民航货运总量关联性分析图图表14：2012-2020年中国货物进出口总额情况（

单位：万亿元人民币）图表15：2014-2020年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）图表16：2020

-2020年制造业PMI指数变化情况（单位：%）图表17：航空货物的进港流程图图表18：航空货物的出港

流程图图表19：基于RFID的航空物流信息管理系统图表20：航空物流信息系统组成图表21：部分全货机

型生产参数（单位：吨，公里，公斤）图表22：2012-2020年中国民航货运总量走势图（单位：万吨，%

）图表23：2012-2020年中国民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）图表24：2012-2020年中国民

航旅客运输量（单位：亿人次，%）图表25：2012-2020年中国民航旅客周转量（单位：亿人公里，%）图

表26：物流行业的产业阶段图表27：2019年中国物流企业50强排行（单位：万元）图表28：2020-2020年

中国物流业景气指数趋势图（单位：%）图表29：2005-2020年中国物流行业三大指标运行状况统计表（

单位：亿元）图表30：2012-2020年中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）图表31：2019年社会物

流总额构成（单位：%）图表32：2012-2020年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）图表33：

2019年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）图表34：2005-2019年物流业固定资产投资及

增长图（单位：万亿元，%）图表35：2014-2019年物流企业收入增长情况（单位：万亿元，%）图表36：

2008-2019年社会物流总费用与GDP的比率（单位：%）图表37：“十四五”期间中国物流行业细分领域

增速预测（单位：%）图表38：2011-2020年全球航空货物运输量情况（单位：百万吨，%）图表39：2020

年全球区域货运份额结构（单位：%）图表40：2019-2020年全球区域航空货运吨公里（FTK）需求增长情

况（单位：%）图表41：天合联盟成员航空公司列表图表42：星空联盟成员航空公司列表图表43：寰宇一

家联盟成员航空公司列表图表44：2019年全球15大货运航空公司货物吨公里（FTK）排行榜（单位：吨公

里，%）图表45：国际重点航空公司服务网络图表46：2016-2020年联邦快递（FedEx）经营情况（单位：

百万美元）图表47：联邦快递（FedEx）扩张历程图表48：FedEx在中国的业务结构图表49：FedEx在全

美布局的主要航空转运中心图表50：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）图表51：FedEx在欧

洲的航空线路分布图图表52：2020年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元，%）

图表53：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图图表54：FedEx所用技术及对应服务图表5

5：2016-2020年UPS（联合包裹速递服务公司）经营情况（单位：百万美元）图表56：UPS（联合包裹

速递服务公司）扩张历程图表57：UPS在中国的快递业务结构表图表58：2019年UPS资本开支构成分析（单

位：百万美元，%）图表59：UPS采用的技术以及对应提供的服务图表60：2016-2020年上半年国泰航空公

司主要经济指标分析（单位：万港元）图表61：国泰航空扩张历程图表62：2016-2020年大韩航空有限公

司经营情况（单位：百万韩元）图表63：大韩航空扩张历程图表64：1969-2020年6月大韩航空有限公司机

队规模（单位：架）图表65：2016-2020年阿联酋航空公司经营情况（单位：亿美元）图表66：阿联酋航

空公司扩张历程图表67：2016-2020年汉莎航空公司经营情况（单位：百万欧元）图表68：德国汉莎航空

公司扩张历程图表69：2016-2020年新加坡航空公司经营情况（单位：百万新元）图表70：新加坡航空公

司扩张历程图表71：卢森堡货运航空公司扩张历程图表72：2013-2020年民航货邮运输量走势图（单位：

万吨，%）图表73：2020年民航货邮运输量分航线占比情况（单位：%）图表74：2013-2020年民航货物周

转量走势图（单位：亿吨公里，%）图表75：2020年民航货邮周转量分航线占比情况（单位：亿吨公里，

%) 图表76：2013-2020年民航运输机场货邮吞吐量(单位：万吨，%) 图表77：2020年我国民用运输机场旅客吞吐量按地区分布情况(单位：万吨，%) 图表78：截至2020年上半年中国部分航空公司全货机主要机型及拥有数量(单位：架) 图表79：2009-2020年中国民航正班载运率走势(单位：%) 图表80：截至2019年底中国航空公司按类别占比情况(单位：%) 图表81：航空货运经营者分类 图表82：全球部分主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心情况 图表83：2019年各航空(集团)公司货邮运输量比重(单位：%) 图表84：截至2020年6月底中国国航机队分布情况(单位：架，年) 图表85：截至2020年9月底南航机队分布情况(单位：架，年) 图表86：截至2020年9月底东航机队分布情况(单位：架) 图表87：截至2020年上半年海航机队分布情况(单位：架，年) 图表88：2020年上半年各航空公司主营业务收入情况(单位：亿元，%) 图表89：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较 图表90：截至2019年底年各地区颁证运输机场数量占比图(单位：个，%) 图表91：2020年各地区运输机场货物吞吐量占比图(单位：万吨，%) 图表92：2019中国货代物流企业空运榜TOP20(单位：亿元) 图表93：销售渠道对比分析图 图表94：分销渠道管理办法 图表95：航空公司直销发展面临的主要问题 图表96：2018-2019年航空运输行业收入情况(元/吨公里) 图表97：客货兼顾模式优点分析表 图表98：2011-2020南方航空公司货运收入走势图(单位：亿元，%) 图表99：服务质量差距模型分析图 图表100：南航货运服务质量的四个差距 图表101：专业化货运模式分类 图表102：专业化货运模式优点分析表 图表103：2020年中国国际航空股份有限公司货运规模(单位：百万，吨，%) 图表104：截至2020年9月底中国国际航运公司机队规模 图表105：FedEx提供的产品与服务特色 图表106：FedEx国际市场产品服务的速度表 图表107：FedEx国内市场产品服务速度表 图表108：2011-2019年香港国际机场航空货运吞吐量走势图(单位：万吨，%) 图表109：香港国际机场航空物流设施 图表110：香港空运货站及亚洲空运中心服务标准 图表111：2011-2019年仁川机场航空货运吞吐量(单位：万吨，%) 图表112：航空物流服务链困境 图表113：航空物流产品总线模块结构图 图表114：航空物流产品服务组合分析图 图表115：创新组织结构分析图 图表116：航空物流业务参企业示意图 图表117：航空物流作业流程分析图 图表118：航空物流服务链构成示意图 图表119：服务链整合自身需求因素一栏表 图表120：2015-2020年部分航空物流上市企业毛利率情况(单位：%)