

# 上海礼品展-2024上海礼品展

产品名称	上海礼品展-2024上海礼品展
公司名称	张洋
价格	10800.00/个
规格参数	展会主题:电子礼品展 展会时间:5月6-8日 展会缩写:CGHE
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

## 产品详情

在人际交流层面，礼品承载了人们深深浅浅的文化表达和情感寓意。礼品是一种无声的宣言。她清清楚楚的宣告了赠礼者与受礼者的关系：是普通朋友、邻居亲戚、商业伙伴、上司下属还是亲密爱人.....

如今礼品已超越了一般的送礼概念，不仅表达送礼者的心意，也能反映出送礼者的层次及素质，同时还反映出礼品背后间接的往来关系等等。同时，受礼者可以从礼品中衡量出赠礼者的品味兴趣，甚至包括赠礼者的智慧、才干、情感、气质。在这个意义上，礼品承载着人们的性情品质，俨然成为一种特殊的社会艺术形态。

### 上海礼品展-2024上海礼品展

将于2024年5月6-8日在上海浦东新国际博览中心举行的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗舰级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家国内外礼品展商莅临参展，接待约50000名专业观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会亮点之一。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

市场前景：

近年来，礼品行业倍受瞩目，并逐渐朝着多元化的方向发展起来。品质生活的不断提高，馈赠礼品逐渐演绎成了一种时尚文化，并俨然成为了一种必要的商业手段。礼品电商的交易规模在不断上升，2018年，我国礼品行业电商交易规模达到820亿元。2019年，我国礼品行业电商交易规模将超过1000亿元。

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。2018年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2019年，礼品行业需求规模初步估算超过9000亿元。

#### 展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、卡通玩具等；