

2021第二届全国产康节HMCC健康护理用品博览会

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2021第二届全国产康节HMCC健康护理用品博览会 |
| 公司名称 | 佳和顺展览 |
| 价格 | 13800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区北关大道世界侨商中心 |
| 联系电话 | 13526037676 13526037676 |

产品详情

2021第二届全国产康节HMCC健康护理用品博览会

2021新渠道大会（电商直播、社群团购供应链展）

时间：2021年5月29-31日 地址：南京国际展览中心

组织架构

指导单位：

中商商业工程技术研究院

国财信国际信用评级中心

主办单位：中健婴 中商会养身健康产业分会 中商大健康研究院

承办单位：

上海钧泽展览有限公司 中之健文化传媒有限公司

展会概况：

依托中国商业经济学会养生健康产业分会和中商研究院大健康研究院发展起来的“中国健康护理用品展览会”（以下简称护理展）一直是中国健康护理方面的风向标。是目前国内护理用品行业综合性的品牌盛会之一。2020年展会总展出面积近万平方，共吸引到全球几百家展商，近万人次参加该展会。

2021年开始，该展会和中健婴5.29全国产康节暨博览会同期举办，盛况将会空前。产业融合和展览合作将为展商提供更好的价值和合作机会。

展品范围：

洗护清洁用品；

卫生护理用品；

母婴护理用品；

消杀防护用品；

保健用品；

OEM ODM

个人护理用品连锁加盟及其关联产品

新渠道（电商直播。社群营销和新媒体渠道）

同期活动：

第二届5.29全国产康节暨博览会；

产康节论坛（主题新产业，新渠道，新生态）；

新女性用品展览暨发展论坛；

产康节颁奖盛典

礼仪群英会暨颁奖典礼；

健康护理用品行业颁奖典礼（2021年）

参观人群：

健康护理品批发商，代理商，分销商，进出口商；

护理用品专营店，卖场，百货商店，酒店；

京东，1号店，亚马逊，等电商平台；

电商直播，社群团购平台；

制造商，研发人员和品牌商采购人员；

月子中心，产康机构，美容养生机构，礼仪教育培训机构，各地协会，相关研究院，行业媒体，新媒体等

需要了解该行业的专业人员和参与人员。

展位费用：（合作细节以合同为准）

1，普通标准展位价格（双面开口增加20%）11800元/9平米

2，豪标展位价格 13800元/9平米

2，特装展位价格1200元/平方

会刊广告：

封面 22000元 封二 18000元，彩首 12000元，彩页 5000元；封底 18000元，封三，12000元，彩末8000元，黑白 2000元。

其他广告：

手提袋 50000元；胸卡（）45000元；技术交流席次 25000（15分钟）；展会门票广告 25000元，现场广告20000元/24平方米。

参展程序：

1，填写《参展申请表》，邮件到会务组；

2，签到合同。

3，将企业简介和产品介绍资料发到会务组。

4，根据《展商服务手册》安排参展事宜。