

苏州宣传片制作 宣传片拍摄 宣传视频拍摄制作-松鼠汇影视

产品名称	苏州宣传片制作 宣传片拍摄 宣传视频拍摄制作-松鼠汇影视
公司名称	苏州松鼠汇信息科技有限公司
价格	8800.00/件
规格参数	品牌:苏州松鼠汇影视 类型:宣传片制作 服务地区:全国
公司地址	苏州市吴中区金枫路216号东创科技园
联系电话	0512-68139753 18262000109

产品详情

企业宣传片是运用电视表现手段,为广大观众进行充分报道的一种重要形式。那么我们在前期与后期的制作中要注意哪些问题?

一、从企业事件中寻找富有特别意义的场景和片断来作为角度切入

在宣传片的拍摄过程中,企业中亮点的地方不会经常出现。这就要拍摄者细心观察,深入挖掘,一旦你捕捉到了,整部片子的角度切入问题也就迎刃而解了。

二、开门见山,集中再现特定情景

企业宣传片通常是当日或近日重大企业新闻动态的综合补充和深化,较重视时效性,因而在角度切入选择一半都会采用开门见山,集中再现特定情景。以突出这个宣传片的文化中心。

三、以鲜明生动的个性形象为切入点

如果说消息是以传递信息为主要职能的话,那么企业宣传片则以捕捉富有个性特征的鲜明形象取胜。电视是形声兼备的传播媒介,企业宣传片是用画面来报道新近发生和正在发生的事实。在后期的剪辑制作中就需要制作人员去发掘出企业文化中的鲜明亮点,以此来更好的表明形象。

四、选取企业新闻事件的某个侧面或侧面的一点为切入点,引发宣传片所的重要点

企业宣传片角度切入类似于打仗选择突破口,口切得越小,材料越集中,越容易把问题说透,企业宣传片有着自己独特的特性,在前期的拍摄中不可能面面俱到,只能选取某个侧面,或者某个侧面上的点,引发开去。然而世间任何事物又都不是孤立的,有好多个面,这时,我们只能在若干个面中进

行精选，从能展现事物特点的那一点去切入主题。

五、逆向思维式角度切入

客观事物常常是一种倾向掩盖另一种倾向，我们的宣传有时也往往是一阵风，说制作方向主流是什么，大家一窝风都向一个方向制作，选题雷同，只是改一改时间地点数字而已。事实上，在选题上搞一点逆向思维，反其道而行，往往能新意迭出，取得意想不到的效果，当别人选择这方面的题目时，看看能不能选另一方面的题目，别人的题目从正面选，看看能不能从反面选，从正反两个方面做文章，选择一个逆向思维中典型的点切入。

以上内容由，企业宣传片制作公司，松鼠汇影视，整理编辑。