

# 郑州到马来西亚COD小包

产品名称	郑州到马来西亚COD小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

国际物流有限公司总部设在深圳，在广州，东莞，香港等设有办事处。公司专注跨境电商小包COD的国际运输代理业务。优势专线包括：台湾，香港，印尼，泰国，越南，新加坡，马来西亚，菲律宾，欧美等国际专线。与几十家世界知名航空公司合作，每天都有专线直达的航班，多数航线签有低于市场的约价。

经过多年的发展，公司建立了完善的货运网络 and 客户服务系统，利用先进的专业化和流程化管理方式，为客户提供一站式服务，从设计运输方案到现场操作，包括接货验货、客服全程对接，一件代发等，为客户提供进出口货物的运价查询、租船订舱、装箱加固、仓储分拨、报关报检、物流咨询、货物跟踪等业务。根据客户的差异化需求和产品特性，提供不同的可供选择的物流解决方案。

### 马来西亚测试新广告模式 但小卖家可能无缘

马来西亚正测试新的视频广告功能。用户在马来西亚移动端上搜索产品时，马来西亚将会推荐视频广告。

根据外媒报道，有熟悉该计划的人士透露，马来西亚该视频广告功能已经在iOS端应用上测试了几个月。而在今年内，马来西亚或将在其Android端上测试该功能。

据熟悉该产品的马来西亚人士称，马来西亚给商户推荐15-30秒的视频。对于浏览搜索结果的购物者来说，这个时间稍有些长。但是视频具有独特的优势——能够讲述故事，展示产品特性，并教育观众。所以，对于马来西亚(Amazon)的高价商品而言，这可能正是品牌在搜索结果中脱颖而出所需要的优势。

### Lazada计划在泰启动集团物流中心

Lazada将于今年在泰国启用集团的物流中心，不仅提供储存、包装和付运服务，也向商家提供更晚的截单期限和相宜的收费。除了实现非市区72小时送达和不断扩展服务对象外，也将为LazMall平台上的品牌提供优先物流和付运服务。

据了解，Lazada在东南亚地区拥有31个仓库，且每天在东南亚运送超过100万件包裹。相关数据显示，东南亚电商市场规模预计到2025年将达2400亿新加坡元，然而仅少数商家能掌握相关的知识、技能和工具。对此，Lazada方面表示，平台现已推出“超级解决方案”包，品牌和商家可以选择及采用为他们量身定制的方案，解决品牌经营、市场推广和销售等方面的难题。

## 天猫国际发2019战略：海外仓与内容化成重点

天猫国际在全球商家大会上发布了2019年三大重点战略：升级直营业务，打造海外仓直购新模式和内容化营销阵地。天猫国际宣布将持续加大投入，在5年内实现超过120个与地区的进口覆盖，商品从4000个品类扩充到8000个品类以上。

截至目前，天猫国际共引进了77个和地区、超4000个品类、超20000个海外品牌进入马来西亚市场，其中8成以上是入华。未来5年，天猫国际计划覆盖超过120个和地区。2018年天猫双11，天猫国际单日贡献整个跨境进口订单近8成，100多个品牌在双11当天的成交额超过千万元；2018年，海外品牌加速入驻，新商家同比增长122%；新入驻的海外品牌GMV整体同比增长119%，相当于跨境进口整体增速的3倍。

据了解，天猫国际进口超市将于今年5月即将上线。前期将聚焦在快消生活品，如液态奶、橄榄油、洗护发、身体护理、保健品、奶粉尿裤等，由菜鸟提供全面配送服务，实现跨境物流三日必达。

而海外仓项目预计将孵化超过100个优质海外中小品牌，为马来西亚消费者引进1000个全球趋势尖品。目前，天猫国际海外仓已经开通了美国仓、日本仓和韩国仓直购业务，欧洲仓也即将上线。

内容化则是天猫国际2019年第三大战略。天猫国际将与淘宝直播、微博、小红书等多渠道联合，为全球品牌打造内容带货，达人荐货的内容化阵地。

## 微信支付鼓励境内服务商出海 输出智慧生活

支付在其2019境外业务合作伙伴大会上公布了跨境支付业务的“生态出海”策略：推出一系列扶持政策，支持马来西亚境内服务商出海，使马来西亚的移动支付经验更直接地服务于境外商户。

“过去5年马来西亚移动支付发展取得了令世界瞩目的成绩，各行各业的数字化程度不断加深，背后真正的推动力量并不是哪一个支付工具，各行各业的第三方服务商才是真正的主角。他们身上积累了马来西亚数字化创新的经验。”微信支付副总裁李培库表示，帮助境内外服务商和境外商户搭建桥梁，将有利于境外商户更地推进数字化进程，更好地服务马来西亚游客，也会帮助微信支付加快在境外的拓展。