

印尼COD电商小包|东南亚代收货款一件代发|一件代发

产品名称	印尼COD电商小包 东南亚代收货款一件代发 一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	40.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2005年5月20日，是国家交通部批准的一级国际货运代理公司。位于深圳市宝安区，在广州和东莞成立了分公司。公司主要承办进出口货物的国际运输代理业务，包括：订舱、报关、拖卡、仓储、保险等业务，完善的物流平台，为客户提供一站式的服务。作为货代物流行业第一家开通微信平台的公司，让我们的日常工作更加的专业高效有趣，提高工作、生活幸福指数将是我们不断追求的目标。升鸿国际物流主营跨境电商COD物流服务，目前由于台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，马来西亚，菲律宾，日本等多条国际专线。升鸿国际物流到台湾专线，一单到底，深圳到台湾快递专线，东莞到台湾物流，广州到台湾货运，台湾小三通进口，台湾专线海运，台湾小三通物流，台湾电商快递，台湾小包，渠道多样，服务便捷，清关安全，时效稳定。

由于国际买家（主要为香港、新马泰等东南亚地区）往往采用囤货的购买方式，一次会在不同店铺中下多单，因此出口物流中，集货中心扮演第一收货人的角色，负责集齐相同买家的不同店铺的包裹，之后进行包裹的出口和通关。因此集货中心主要有两大职能：

1. 仓储。由于不同店铺发货存在时间差，包裹会在集运中心停留，因此跨境点电商出口存在仓储需求。
2. 分拣。集货中心除了包裹储存外，还需要完成分拣、报关、对接物流商等服务，将分拣前置到集货中心，提升了国内物流商的服务附加值。

轻资产：从通关、订舱向两端延伸，通过地服能力聚集货源

轻资产模式中，跨境电商物流企业主要参与国内首公里后的打包和分拣、国内清关和干线（订舱或包机），国外报关三四个环节，几乎不涉及仓库运营。

轻资产模式的跨境电商物流企业主要为货代背景，其优势在于资质全、货品结构多元。海关内作业资质属于稀缺资源，资质全的物流企业有更高的通关效率；其次，货代的普货以重货为主，可以与电商的抛货配载，提升装载率；电商抛货作为打底货，公司可以投入更多运力，实现规模效应；最后，航司运力与自有包机整合，可以实现稳定的运力输出。

我们认为，两种模式都有各自的优势，需要将二者相结合。真正的跨境电商物流企业是具备规模效应、网络效应、平台效应的资源整合者、物流管理者。不论是哪种模式，都需要从关键环节切入，形成规模效应，扩大影响力，最终形成独立品牌。

投资逻辑：抢滩核心资源，具备精细管理的公司将加速成长

零售电商的特点在于小件化、碎片化、多SKU，其物流难点在于：复杂的操作（包括装卸、分拣等），信息的集成（包括商流、物流、资金流信息），以及准时的交付（全链路衔接）。因此，分拣操作、信息集成和三方协同是物流商的三大核心职能，这就是国内快递公司赚钱的底层逻辑：规模效应（供给端）、网络效应（需求端）、平台效应（供需结合）。

抢滩核心资源、聚焦能力升级的公司能实现规模效应、网络效应；能够协同三方、管好末端的公司才能做出品牌力、实现平台效应。

我们认为，能在长跑中持续突围的跨境电商物流公司，既需要抢先布局核心资源，聚焦产能升级，也需要具备协同三方、整合资源的能力。通过仓拣、通关以点带面，形成网络化经营；通过管理赋能、共建共享，形成平台化格局。只有兼具规模效应、网络效应、平台效应的跨境物流企业才能成长为全球化的综合物流商，和国际物流巨头同台竞技。