

2021代加工展会-OEM贴牌卫生用品展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021代加工展会-OEM贴牌卫生用品展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

中国改革开放四十年，而今已成为世界第二大经济体。中国的经济增长，与全球市场的拓展密切相关。随着国家层面的开放政策以及产品品质升级，出口市场呈现逐年大幅上升趋势。但出口份额中80%的产品都不是中国品牌，而是为别人OEM贴牌或者出口分装的半成品。

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“内忧外患”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。

相比于欧美等发达国家市场，中国的自有品牌严重滞后以及崎岖坎坷，一路走来，千家千面，各有长短，每个品牌或系统都有独属于自身的标签及特性，同时也凸显出了专业性不强的短板和后续乏力。

目前欧洲发达国家的零售系统自有品牌占比约在50%以上，美国、加拿大等北美发达国家的自有品牌占比也在30%左右，而目前中国自有品牌的占比不到5%，在休闲食品行业中目前真正的自有品牌占有率仅在2%左右。

但随着各企业、品牌、渠道、系统等行业的大力整合及高度重视，未来几年里休闲食品自有品牌占比有望达到10%的快速增长。目前我国休闲零食销量已突破万亿，

实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；品会；百联集团

健康美容：Boots 海王星辰连锁药店 JKD HYGIENE 丝宝集团 LG生活健康贸易
水野商贸 香港艾奇斯 中国宝洁 RESPHARMA 宝来贸易 DAISO 中国医药对外贸易
LotteMart 中国万宁 上海相宜本草 DR.SCHUMACHER LABORATOIRES Sainsburys
强生中国 屈臣氏 丝芙兰 Coop 聚美优品 红磊美容连锁 法国欧尚亚洲采购 一号店 RT-MART 沃尔玛全球采购 AEON TOPVALU 联合利华公司

日用百货：

El Cortelngles Ikea Casino BP Virgo 香港宏达斯远东 Abena China 苏宁易购
电子商务 3M 特力屋 人人乐 中道贸易 棉都亚太 良友金伴 辽宁兴隆大家庭 金佰利全球采购 江苏新合作 常客隆 北京伊藤洋华堂 贵州合力购物 易优百 华特迪士尼 山东爱客多 丽芙家居 一五一十 史泰博 武汉中商平价