2021代加工展会-OEM贴牌卫生用品展览会

产品名称	2021代加工展会-OEM贴牌卫生用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

中国改革开放四十年，而今已成为世界第二大经济体。中国的经济增长，与全球市场的拓展密切相关。随着国家层面的开放政策以及产品品质升级，出口市场呈现逐年大幅上升趋势。但出口份额中80%的产品都不是中国品牌，而是为别人OEM贴牌或者出口分装的半成品。

0EM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“ 内忧外患 ”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。

相比于欧美等发达国家市场，中国的自有品牌严重滞后以及崎岖坎坷，一路走来，千家千面，各有长短，每个品牌或系统都有独属于自身的标签及特性，同时也凸显出了专业性不强的短板和后续乏力。

目前欧洲发达国家的零售系统自有品牌占比约在50%以上，美国、加拿大等北美发达国家的自有品牌占比也在30%左右，而目前中国自有品牌的占比不到5%，在休闲食品行业中目前真正的自有品牌占有率仅在2%左右。

但随着各企业、品牌、渠道、系统等行业的大力整合及高度重视，未来几年里休闲食品自有品牌占比有望达到10%的快速增长。目前我国休闲零食销量已突破万亿，

●实力买家： 食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海) ；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲锦江麦德龙；上海瞻世贸易 ； 阿里巴巴；京东商城；易网 ；易果电子；品会；百联集团

●健康美容： Boots 海王星辰连锁药店 JKD HYGIENE 丝宝集团 LG生活健康贸易水野商贸 香港艾奇斯 中国宝洁 RESPHARMA 宝来贸易 DAISO 中国医药对外贸易 LotteMart 中国万宁 上海相宜本草 DR.SCHUMACHER LABORATOIRES Sainsburys 强生中国 屈臣氏 丝芙兰 Coop 聚美优品 红磊美容连锁 法国欧尚亚洲采购 一号店 RT-MART 沃尔玛全球采购 AEON TOPVALU 联合利华公司

●日用百货：

EI Cortelngles Ikea Casino BP Virgo 香港宏达斯远东 Abena China 苏宁易购电子商务 3M 特力屋 人人乐 中道贸易 棉都亚太 良友金伴 辽宁兴隆大家庭 金佰利全球采购 江苏新合作 常客隆 北京伊藤洋华堂 贵州合力购物 易优百 华特迪士尼 山东爱客多 丽芙家居 一五一十 史泰博 武汉中商平价