

## 2021坚果果干OEM代加工展览会

产品名称	2021坚果果干OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

干果，即果实果皮成熟后为干燥状态的果子。干果又分为裂果和闭果，它们大多含有丰富的蛋白质，维生素，脂质等。人们生活中常见的干果有很多，例如板栗、锥栗、霹雳果、榛子、腰果、核桃、瓜子、松仁、杏仁、白果、开心果、碧根果、沙漠果、榧子、白瓜子、南瓜子、花生、巴旦木、夏威夷果等。

坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

根据权威机构研究得出：每周食用两次以上坚果能够降低人们患致命心脏病的风险，这是美国医生健康研究项目的两万多名男性医生消费坚果的特点进行调查后的准确结果。专家还指出：每周至少吃两次，每次一盎司坚果的人死于突发性心脏病的几率要比根本不吃坚果的人低47%。干果坚果行业产业链的上游主要是农药、化肥、农机、坚果种植等产业，干果坚果是消费品，下游主要是超市以及个人消费者。

我国干果坚果食品历史悠久，由于其特殊的营养保健功能，价廉物美的大众特质，数千年来一直深受我国人们的欢迎和喜爱，因而传承数千年经久不衰。

近年来，干果坚果食品作为我国传统的营养型休闲食品，随着我国经济的快速发展，人民生活水平的提高，营养知识的普及，以及其独特的消费方式和休闲情趣，较好地适应了当代人们的饮食休闲趋向需求，发展前景十分广阔。2017年我国干果坚果行业总产值达到691亿元，同比增长20.8%，预计到2020年我国

干果坚果行业总产值将达到934亿元。

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不于零售贴牌、零售OEM等

展品范围：

- 1、休闲食品类：甜食、巧克力、饼干、糕点、蜜饯、糖果、果冻、果脯、罐头食品，坚果、炒货类食品、蛋制品、肉类制品、烘焙及礼品类食品；
- 2、养生保健食品类：有机食品，奶粉、儿童营养餐食、蜂蜜、玛咖及玛咖制品、铁皮石斛、辣木、钙片、胶囊保健品等，老人/孕妇营养冲剂，核桃粉、豆制品冲剂、乳制品、奶制品、蛋制品、婴幼儿食品、营养品及保健食品等；
- 3、葡萄酒及烈酒类：葡萄酒、红酒、啤酒、威士忌、香槟、黄酒、药酒、白酒、烈酒、含酒精饮料、等；
- 4、饮料类：碳酸饮料、功能性饮料、果汁、蔬菜汁、乳制品、冷饮料、咖啡、茶叶、果醋饮料、饮用水、传统茶类、花草茶、水果片茶、再生茶类、奶酪等；
- 5、粮油食品类：橄榄油、食用油、肉类产品、冷冻肉、鲜肉、禽肉、海鲜产品、水产品、调味品、酱油、食醋、食盐等；大米及粮食作物等；
- 6、农产品类：绿色食品、有机食品、蔬菜、瓜果、水果、谷物、农副产品等；
- 7、冷冻食品类：速冻、冷冻食品、海鲜冻品、海鲜活品、干品、鱼糜/浆、禽类等