

2022广州家用/商用空气净化器展&净水器展会

产品名称	2022广州家用/商用空气净化器展&净水器展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛

2022 The 2nd China (Guangzhou) Environmental Air Purification Industry Expo and Summit Forum

时间：2022年11月27-29日

地点：广州琶洲国际采购中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

-

主办单位

中国室内空气净化品牌集群

中国品牌建设促进会室内空气净化技术委员会

协办单位

广东省钟南山医学基金会

国家空气净化产品质量监督检验中心

支持单位

中国建筑材料流通协会室内净化服务委员会

承办单位

广东省室内环境卫生行业协会

景琛展览服务(上海)有限公司

上海铭博展览展示服务有限公司

组织单位

广州FCE展览服务有限公司

展会介绍

擘画“十四五”蓝图，建设“美丽中国”，环境污染治理仍然任重道远。提升全民环保意识，践行绿色生活，已经成为全社会的共识。

近年来，沙尘雾霾污染叠加疫情蔓延之痛，催生了民众健康意识的提升。新消费升级，催生了消费者对高品质生活的需求。而对于我国的空净行业来说，在时代机遇和消费升级红利大背景下，市场潜能无限，空净产业也进入蓬勃发展期。然而，机遇与挑战并存，空净产业如何领跑赛道，创造价值，推动产业升级，依然成为首要思考解决的问题。

“展”与“会”将继续由中国室内空气净化品牌集群、中国品牌建设促进会室内空气净化技术委员会主办、广东省钟南山医学基金会、国家净化产品质量监督检验中心协办、广东省室内环境卫生行业协会、景琛展览服务(上海)有限公司、上海铭博展览展示服务有限公司承办(2022)“11.28全民空净节”暨第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛将于2022年11月27日-29日在广州琶洲国际采购中心召开。

展览回顾

为进一步促进全国。推动产品技术革新、集合生产、加工、环境净化全产业链智能化产品，助力全国环境空气净化行业转型的健康发展，“2021中国(广州)环境空气净化产业展览会暨高峰论坛”(以下简称2021广州空净展)，于2021年7月31-8月2日在广州.琶洲保利世贸博览馆举办。首届大会由中国室内空气净化品牌集群、中国品牌建设促进会室内空气净化技术委员会主办。众多相关主管单位及行业领导嘉宾，空净视界智能科技有限公司、木林森(广东)健康科技有限公司、广州松下空调器有限公司赞助单位以及参展企业代表，共同为2021中国(广州)环境空气净化产业展览会暨高峰论坛启动开幕式。

“2021广州空净展”大的亮点就是邀请了工程院院士、共和国勋章获得者、中国室内空气净化品牌集群主席钟南山院士及化组织品牌评价技术委员会顾问组主席、中国品牌建设促进会理事长、国家标准委原主任、国家质量监督检验检疫总局副局长刘平均副局长于7月31日莅临展览现场参观，听取各个展商对产品的介绍，“展”与“观”将展会现场推向了高潮。

同时将“展”与“会”有机结合在一起，既可观展又可面对面和专家交流，堪称空净行业年度盛宴。“大场地+空净厂商，参展企业阵容豪华”，超过10000平方米的展览面积，足够大的展览空间既可以给空净公司留下足够的空间展示，也给观众留下了良好的参展体验。本次展会的展览摊位为360度立体展览，观众在现场就可以直接体验厂商的空净产品，观展的同时与空净大咖零距离交流。展会期间共有10000余人次至现场观展，来自全国20多个省、市、自治区。

展会亮点

(2022)“11.28全民空净节”暨第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛的举办，目的是为空净行业服务，促进该行业的持续发展。充分利用展、贸易展“二展合一”，展览会、订货会、研讨会“三会合一”，生产商、经销商、配商、服务商“四商齐聚”的模式，具有市场针对性、技术性、成效实在性、用户群体性、活动特色性俱佳的国际电空净行业的会展，真正成为空净产业市场推广，展示新产品、交流新技术、发布新信息、开拓新商机的活动平台。

亮点一：“11.28全民空净节”系列活动及第七届空净产品科技创新“南山奖”评价；

亮点二：2022年度中国空净评价工作的通知；

亮点三：室内空气净化与防控；

亮点四：参与绿色雄安、健康雄安建设十五大品类白名单发布；

亮点五：室内环境净化行业(全国)协会联盟会议23个省市同行业协会的会长齐聚广州；

亮点六：将邀请国内外60名专家与学者进行论坛交流，分享空净技术领域新的成果，大会将设置专家学者与会议代表互动交流环节，搭建产学研交流平台，共同探讨行业发展趋势，碰撞出新思想、新方向，谋求我国空净行业领域的创新发展；

亮点七：在本届(2022)“11.28全民空净节”暨展览会上，将来自环境空气净化产业链上下游400企业的代表共聚一堂，共同探讨环境空气净化产业建设规划、环境空气净化产业市场投资分析展趋势。

展出范围

新风系统

环境空气净化产品

空气净化整体解决方案及智能控制系统

空气净化功能材料

空气净化检测设备

通风设备

建筑制冷设备

健康空调设备

健康建材

防疫消杀用品

欢迎业界同仁踊跃报名参展PURIFY-EXPO

2022，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

甲醛通常为无色气体，有刺激性气味。易溶于水和乙醚，水溶液浓度可达55%，能与乙醇、丙酮等有机溶剂按任意比例混溶，不溶于石油醚。液体在较冷时久贮易混浊，在低温时则形成三聚甲醛沉淀。蒸发时有一部分甲醛逸出，但多数变成三聚甲醛。可燃，于1859年首次制得。相对分子质量30.03。相对密度1.067（空气=1）、密度0.8153g/cm³（-20℃）。熔点-92℃。沸点-19.5℃、-33.0℃（53.329×10³Pa）、-46.0℃（26.664×10³Pa）、-57.3℃（13.333×10³Pa）、-65.0℃（6.666×10³Pa）、-70.6℃（5.333×10³Pa）、-79.6℃（2.666×10³Pa）、-88.0℃（1.333×10³Pa）。临界压力6.81~6.66MPa。临界温度137.2~141.2℃。燃点约300℃。与空气组成爆炸混合物，爆炸极限7.0%~73%（体积分数）。在酸催化剂作用下，与烯烃可进行加成反应（普林斯反应）。甲醛通常以福尔马林或多聚物形式进行使用。福尔马林是甲醛含量为35%~40%（通常37%）浓度的水溶液，甲醛在其中以水合物或齐聚物的形式存在。