

# 旅游规划设计资质甲级办理 中亿

产品名称	旅游规划设计资质甲级办理 中亿
公司名称	中亿国际资质认证（深圳）有限公司
价格	200.00/套
规格参数	服务品牌:中亿国际 服务地区:全国 服务时间:24H
公司地址	深圳市龙岗区横岗街道横岗社区华西二路1号A栋303（注册地址）
联系电话	13927403978

## 产品详情

旅游规划设计资质怎么办?旅游规划设计资质办理条件是什么?旅游规划设计资质办理找中亿国际就对了!

中国乡村旅游虽然发展多年，但是做的效果却不甚乐观。在中国众多的农业乡村中，要想突出重围就要走特色化和创意化路线。

一要坚持农业旅游的乡村性，以此来区别于城市休闲项目;二是要坚持农业旅游的本土性，以此来区别于他乡，避免同质化竞争;三是打造农业旅游经营项目的独特性，以此来区别于别家，形成一个农业旅游目的地的多彩多姿。而创意化则需要建设专业人才和当地乡土人才相结合的文化创意人才队伍;二是发掘本地文化，以本地的乡土为根进行发掘，适当嫁接其他文化;三是打造一个乡村文化创意的平台，促进交流、提升和合作。

任何农业规划都不能脱离资源现状，必须立足当地资源基础，实事求是，在充分挖掘、整合资源的基础上，发挥资源价值最大化，将资源转化为产品。而乡村旅游景区更多的属于资源依托型景区，因此更不能脱离资源谈规划，要将农业旅游资源的乡土味发挥到极致。

第一，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，没有文化的景区是缺乏生命力的。

对文化的梳理和挖掘在众多的农业旅游规划中显得尤为缺失，因此导致众多的农业乡村旅游景区千篇一律，雷同性十分严重，大多数游客去就是“爬爬山、赏赏花、尝尝果、吃吃饭”，难以给人留下深刻的印象，也使得景区变得苍白，缺乏长久的吸引力。创新是多元化的，涉及规划的方方面面，既要有理念的创新，又有要产品和项目的创新，大到一个项目的案名、形象定位、分区，小到一个标志系统、景观小品，都需要创新。尤其是在项目的设置上，更要有超前性和创新性，才能满足需求日益多样化的游客需求。农业乡村旅游规划的创新也可以多种多样，可以在农业生态景观为基底的基础上，引进高科技的生态体验农业项目，也可以打造一种情趣化的乡村生态环境，还可以营造一种创意性的度假生活方式。

第二，落地性、可操作性对旅游规划创新性提出了更高的要求。

可以说，落地性成为了检验旅游规划成功与否的唯一标准。九度空间旅游规划设计院在参与不同规划项目的过程中，都深深感觉到，几乎所有的甲方都把落地摆在了一个很高的位置。一个旅游规划再有创新性、再能打动领导者的心，如果最终不能落地，这个规划也是失败的。

第三，多元化包括旅游产品和产业互动两方面的内容。

单一的旅游产品已经不适应旅游发展的趋势了，必须根据不同的旅游市场，设置不同的旅游产品，满足不同游客的需求。此外，旅游业是一个综合性极强的产业，因此，旅游规划还必须突破单一的旅游产业，形成泛旅游产业整合，产生产业聚集效应。农业乡村旅游规划更应如此，既要关注旅游业本身的发展，也要关注与之相关的种植业、养殖业等，推动区域经济发展，带动当地农民致富。