

中国罐车产业发展现状与前景动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国罐车产业发展现状与前景动向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国罐车产业发展现状与前景动向分析报告2021-2026年【报告编号】：323947【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323947.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第一部分 宏观环境篇第一章 罐车行业发展综述1.1 罐车行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 罐车行业统计标准1.2.1 行业统计部门和统计口径1.2.2 行业主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 罐车行业产业链分析1.3.1 行业产业链简介1.3.2 行业下游产业链相关行业分析（1）基建投资建设分析（2）采矿业投资建设分析（3）房地产投资建设分析1.3.3 行业产业链上游相关行业分析（1）钢铁行业产销状况分析（2）机械基础件行业产销状况分析（3）内燃机行业产销状况分析（4）机床工具行业产销状况分析

第二章 罐车行业市场环境分析2.1 行业经济环境分析2.1.1 国际宏观经济环境分析2.1.2 国内宏观经济环境分析2.1.3 行业宏观经济环境分析2.2 行业贸易环境分析2.2.1 行业贸易环境发展现状2.2.2 行业贸易环境发展趋势2.3 行业融资环境分析2.3.1 主要货币数据分析2.3.2 货币政策未来走向2.4 行业政策环境分析2.4.1 行业相关政策动向2.4.2 行业相关发展规划2.5 行业社会环境分析2.5.1 行业发展与社会经济的协调2.5.2 行业发展与城镇化的关系2.5.3 行业发展面临的环境保护问题2.5.4 行业发展的地区不平衡问题

第三章 工程机械行业发展态势3.1 中国工程机械行业发展概况3.1.1 中国工程机械业发展的四个阶段3.1.2 中国工程机械行业结构调整成效3.1.3 中国工程机械行业发展成就综述3.1.4 中国工程机械行业重点政策盘点3.1.5 中国工程机械行业加快海外扩张步伐3.2 中国工程机械行业发展现状3.2.1 2020年中国工程机械行业经济运行简况（1）业绩降幅收窄（2）“转型”之争中联略胜（3）海外市场成亮点3.2.2 中国工程机械行业发展特点解析3.2.3 中国工程机械所属行业经济运行状况3.2.4 中国工程机械行业技术创新成果3.3

工程机械行业的节能减排发展3.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状3.3.2
工程机械产品节能减排的技术实现手段3.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道3.3.4
工程机械产品的环保设计解析3.4 中国工程机械行业存在的问题3.4.1
中国工程机械行业发展存在的主要问题3.4.2 中国工程机械行业需要强势品牌3.4.3
工程机械再制造产业发展的主要瓶颈3.4.4 2020年工程机械行业面临多重挑战3.5
工程机械行业发展的对策3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策3.5.2
中国工程机械行业发展壮大的思路3.5.3 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段3.5.4
工程机械企业二手机业务的发展策略

第四章 工程机械市场需求分析4.1 工程机械市场概况4.1.1 2020年工程机械市场盘点4.1.2
2020年工程机械保有量及需求量统计4.1.3 2020年中国工程机械市场发展态势4.1.1
中国存量工程机械市场的发展特点剖析4.1.2 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间4.1.3
中国工程机械在东盟市场发展势头强劲4.2 2016-2020年工程机械市场需求分析4.2.1
中国工程机械市场整体需求概况4.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长4.2.3
农用工程机械市场需求形势透析4.2.4 2020年工程机械市场需求态势分析4.2.5
中国工程机械市场需求趋势分析4.3 二手工程机械市场发展分析4.3.1
中国二手工程机械市场的发展沿革4.3.2 中国二手工程机械市场规模分析4.3.3 2020年国
家出台标准规范二手工程机械市场4.3.4 二手工程机械行业发展的关键因素4.4
中国工程机械技术服务市场分析4.4.1 工程机械技术服务市场的构成4.4.2
工程机械技术服务市场主体格局4.4.3 工程机械技术服务市场模式创新4.4.4
工程机械技术服务创新发展的紧迫性4.5 重点地区工程机械市场发展动态4.5.1
江苏投资环境良好受工程机械企业青睐4.5.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业4.5.3
四川工程机械流通市场状况分析4.5.4 新疆工程机械市场发展如火如荼4.5.5 湖南省工程机械产业发展状况

第二部分 产业分析篇第五章 罐车所属行业现状及供需分析5.1 罐车所属行业经营发展状况分析5.1.1
罐车所属行业发展总体概况5.1.2 罐车所属行业发展主要特点5.1.3 罐车所属行业经营情况分析（1）罐车
所属行业经营效益分析（2）罐车所属行业盈利能力分析（3）罐车所属行业营运能力分析（4）罐车所属
行业偿债能力分析（5）罐车所属行业发展能力分析5.2 罐车所属行业经济指标分析5.2.1
行业经济效益主要影响因素5.2.2 行业主要经济指标分析5.2.3 不同规模企业经济指标分析5.2.4
不同性质企业经济指标分析5.2.5 不同地区企业经济指标分析5.3 罐车所属行业供需平衡分析5.3.1 全国罐车
所属行业供给情况分析（1）全国罐车所属行业总产值分析（2）全国罐车所属行业产成品分析5.3.2 各地
区罐车所属行业供给情况分析（1）总产值排名前的10个地区分析（2）产成品排名前的10个地区分析5.3.
3 全国罐车所属行业需求情况分析（1）全国罐车所属行业销售产值分析（2）全国罐车所属行业销售收
入分析5.3.4 各地区罐车所属行业需求情况分析（1）销售产值排名前的10个地区分析（2）销售收入排
名前的10个地区分析5.3.5 全国罐车所属行业产销率分析5.4 罐车所属行业进出口市场分析5.4.1
罐车所属行业进出口综述5.4.2
罐车所属行业出口市场分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构5.4.3
罐车所属行业进口市场分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构5.4.4
罐车所属行业进出口前景及建议（1）行业出口前景及建议（2）行业进口前景及建议

第六章 罐车租赁业发展现状与趋势6.1 罐车行业管理者倾向于租赁的原因6.1.1 节省资金、稳定现金流6.1.2
设备的使用工期影响6.1.3 经济徘徊发展的不确定性6.1.4 Tier 4法规的实施6.2
中国罐车租赁市场发展概况6.2.1 罐车租赁业发展历程6.2.2 罐车租赁业发展阶段6.2.3
与国外租赁市场区别分析6.2.4 罐车租赁业发展特点6.3 中国罐车租赁市场经营情况6.3.1 罐车租赁行业发展
规模（1）行业市场渗透率（2）行业企业数量（3）行业设备拥有量（4）行业收入规模6.3.2
罐车租赁行业经营情况（1）设备租用率（2）租赁价格走势（3）资金回笼情况6.4
中国罐车租赁行业趋势与建议6.4.1 行业未来发展趋势预判6.4.2
行业发展制约因素与对策（1）制约行业发展的主要因素（2）行业发展应采取的措施建议

第七章 罐车所属行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2
行业区域集中度分析7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5

行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 山东省罐车所属行业发展分析及预测7.2.1
山东省罐车在行业中的地位变化7.2.2 山东省罐车所属行业经济运行状况分析7.2.3
山东省罐车企业发展状况分析7.2.4 山东省罐车所属行业发展趋势预测7.3
江苏省罐车所属行业发展分析及预测7.3.1 江苏省罐车在行业中的地位变化7.3.2
江苏省罐车所属行业经济运行状况分析7.3.3 江苏省罐车企业发展状况分析7.3.4
江苏省罐车所属行业发展趋势预测7.4 湖南省罐车所属行业发展分析及预测7.4.1
湖南省罐车在行业中的地位变化7.4.2 湖南省罐车所属行业经济运行状况分析7.4.3
湖南省罐车企业发展状况分析7.4.4 湖南省罐车所属行业发展趋势预测

第八章 罐车行业市场竞争状况分析8.1 行业总体市场竞争状况分析8.2 行业国际市场竞争状况分析8.2.1
国际罐车市场发展状况8.2.2 国际罐车市场主要企业8.2.3 国际罐车市场发展趋势分析8.2.4
跨国公司在投资布局8.2.5 跨国公司在竞争策略分析8.3 行业国内市场竞争状况分析8.3.1
外资加入混战罐车行业亟须自我救赎8.3.2 竞争是中国罐车市场的主旋律8.3.4
国内罐车行业竞争格局分析8.3.5 国内罐车所属行业市场规模分析8.3.6 罐车行业议价能力分析8.3.7
国内罐车行业潜在威胁分析8.4 行业投资兼并与重组整合分析8.4.1 罐车行业投资兼并与重组整合概况8.4.2
国际罐车企业投资兼并与重组整合8.4.3 国内罐车企业投资兼并与重组整合8.4.4
罐车行业投资兼并与重组整合特征判断8.5 行业并购分析8.5.1 行业并购发展动向分析8.5.2
行业并购重点案例解析8.6 行业不同经济类型企业特征分析8.6.1 不同经济类型企业特征情况8.6.2
行业经济类型集中度分析

第三部分 前景预测篇第九章 罐车行业发展前景分析预测9.1 罐车行业发展前景展望9.1.1
全球罐车市场前景良好9.1.2 城镇化发展将支撑罐车市场快速成长9.1.3
基建工程建设有望带动罐车行业发展9.1.4 “十四五”期间西部罐车市场发展形势看好9.1.5 节能高
效将是我国罐车行业发展方向9.2 中国罐车行业“十四五”发展规划9.2.1
“十四五”期间市场需求预测9.2.2 “十四五”期间发展战略与指导思想9.2.3
“十四五”发展规划目标9.2.4 发展重点及主要任务9.2.5 政策性建议和措施意见9.3
中国罐车市场发展趋势9.3.1 罐车市场发展趋势分析9.3.2 罐车市场发展前景预测9.4
国内外罐车市场需求预测9.4.1 国内罐车市场需求预测9.4.2 国际罐车市场需求预测

第十章 罐车行业投资价值分析评估10.1 罐车行业投资特性分析10.1.1 罐车行业进入壁垒分析10.1.2
罐车行业盈利模式分析10.1.3 罐车行业盈利因素分析10.2 2021-2026年罐车行业发展的影响因素10.2.1
有利因素10.2.2 不利因素10.3 2021-2026年罐车行业投资价值评估分析10.3.1 行业投资效益分析10.3.2
产业发展的空白点分析10.3.3 投资回报率比较高的投资方向10.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十一章 罐车行业投资机会与风险防范11.1 罐车行业投融资情况11.1.1 行业资金渠道分析11.1.2
固定资产投资分析11.1.3 兼并重组情况分析11.1.4 罐车行业投资现状分析(1) 罐车产业投资经历的阶段(2)
2019年罐车行业投资状况回顾(3) 2020年中国罐车行业风险投资状况(4) 2020年我国罐车行业的投
资态势11.2 2021-2026年罐车行业投资机会11.2.1 产业链投资机会11.2.2 细分市场投资机会11.2.3
重点区域投资机会11.2.4 罐车行业投资机遇11.3 2021-2026年罐车行业投资风险及防范11.3.1
政策风险及防范11.3.2 技术风险及防范11.3.3 供求风险及防范11.3.4 宏观经济波动风险及防范11.3.5
关联产业风险及防范11.3.6 产品结构风险及防范11.3.7 其他风险及防范11.4 中国罐车行业投资建议11.4.1
罐车行业未来发展方向11.4.2 投资建议11.4.3
中国罐车企业融资分析(1) 中国罐车企业IPO融资分析(2) 中国罐车企业再融资分析

第四部分 企业策略篇第十二章 罐车行业重点企业经营分析12.1 罐车企业发展总体状况分析12.1.1
罐车企业规模分析12.1.2 罐车行业销售收入分析12.1.3 罐车行业销售利润分析12.1.4
主要罐车企业创新能力分析12.2 罐车行业领先企业个案分析12.2.1 芜湖中集瑞江汽车有限公司(1) 企业
发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析12.2.2 河南昌得利
机械设备有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运
营能力分析12.2.3 洛阳中集凌宇汽车有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业
盈利能力分析(4) 企业运营能力分析12.2.4 山东梁山金岭挂车制造有限公司(1) 企业发展简况分析(2)

）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析

第十三章 罐车行业营销策略分析13.1 罐车营销概况13.1.1 中国罐车营销的发展转变13.1.2 罐车行业营销模式的选择13.1.3 罐车市场“团队营销”模式介绍13.1.4 罐车行业营销方式趋于多样化13.1.5 2020年罐车进入微信营销时代13.1.6 罐车企业的事件营销实践分析13.2 罐车营销策略13.2.1 罐车市场八大营销策略13.2.2 罐车企业营销建议13.2.3 罐车营销“返利”分析13.2.4 罐车营销的风险控制13.2.5 罐车电子商务策略13.2.6 罐车品牌广告植入的营销之道13.3 罐车企业营销案例分析13.3.1 山东临工的体育营销13.3.2 徐工集团的电子商务营销13.3.3 三一重工的展会营销13.3.4 河南通冠典型营销事件

第十四章 罐车企业发展策略分析14.1 2020年罐车行业面临的困境14.1.1 罐车行业发展的主要困境14.1.2 罐车库存过高困境分析14.1.3 罐车发展处于阶段性低谷困境14.2 罐车企业面临的困境及对策14.2.1 重点罐车企业面临的困境及对策（1）重点罐车企业面临的困境（2）重点罐车企业对策探讨14.2.2 中小罐车企业发展困境及策略分析（1）中小罐车企业面临的困境（2）中小罐车企业对策探讨14.2.3 国内罐车企业的出路分析14.3 中国罐车行业存在的问题及对策14.3.1 中国罐车行业存在的问题（1）中国罐车面临成长困境（2）中国罐车需要强势品牌（3）罐车再制造面临的主要瓶颈14.3.2 罐车行业发展的建议对策（1）把握国家投资的契机（2）竞争性战略联盟的实施（3）企业自身应对策略14.3.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能

第十五章 罐车行业研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 建议

部分图表目录：图表1：2016-2020年中国罐车行业资产与销售规模分析图表2：2016-2020年罐车所属行业工业总产值占GDP比重统计表图表3：罐车行业上下游产业关系图图表4：2016-2020年全国公路总里程及公路密度图表5：2020年全国各技术等级公路里程构成图表6：2020年全国各行政等级公路里程构成图表7：2016-2020年全国高速公路里程图表8：2020年全国港口万吨级以上泊位图表9：2016-2020年交通固定资产投资额及增速图表10：2020年铁路新开工项目建设情况图表11：2010-2050年中国城市轨道交通投资情况图表12：2020年航空业固定资产投资及增速图表13：2016-2020年国内水利投资历史数据一览表图表14：2020年全国采矿业累计固定资产投资情况图表15：2016-2020年房地产业固定资产投资及开发投资增速图表16：2016-2020年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速图表17：2016-2020年房地产开发投资资金来源累计同比增速