

中国动漫品牌授权发展状况与前景模式分析报告2021-2026年

产品名称	中国动漫品牌授权发展状况与前景模式分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国动漫品牌授权发展状况与前景模式分析报告2021-2026年【报告编号】：323930【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323930.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国动漫品牌授权发展背景分析1.1 互联网动漫产业发展分析1.1.1
互联网动漫产业链分析1.1.2 互联网动漫应用领域分析1.1.3 互联网对动漫产业发展的影响1.1.4
我国动漫产业主要地区分析1.2 动漫品牌授权的价值/意义1.3
互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析1.3.1 渠道改造1.3.2 消费方式变革1.3.3
新领域——以手机游戏为例1.4 中国动漫品牌授权运行情况1.5 动漫品牌授权发展现状分析1.5.1
中国动漫品牌授权发展现状分析1.5.2 中国动漫品牌授权市场规模分析1.5.3 中国动漫授权主要品牌1.6
动漫品牌授权发展模式分析1.6.1 动漫品牌授权方式分析1.6.2 动漫品牌授权运作模式1.6.3
动漫品牌授权收费方式1.6.4 动漫衍生品营销模式1.7 中国动漫品牌授权问题解析1.7.1
中国动漫品牌授权市场存在问题1.7.2 中国动漫品牌授权市场问题原因1.7.3
中国动漫品牌授权市场发展对策1.8 互联网下中国动漫品牌授权发展总结1.8.1
中国动漫授权产品消费状况分析1.9 动漫服装市场消费状况1.9.1 动漫服装市场概况1.9.2
动漫服装市场规模1.9.3 动漫服装主要类型1.9.4 动漫服装盈利水平1.9.5 动漫服装市场竞争1.9.6
动漫服装消费市场1.9.7 动漫服装主要企业1.9.8 动漫服装市场渠道1.9.9 动漫服装市场前景1.10
动漫玩具市场消费状况1.10.1 动漫玩具市场概况1.10.2 动漫玩具市场规模1.10.3 动漫玩具主要类型1.10.4
动漫玩具市场竞争1.10.5 动漫玩具消费市场1.10.6 动漫玩具主要企业1.10.7 动漫玩具市场渠道1.10.8
动漫玩具市场前景1.11 动漫文具市场消费状况1.11.1 动漫文具市场概况1.11.2 动漫文具主要类型1.11.3
动漫文具市场竞争1.11.4 动漫文具消费市场1.11.5 动漫文具主要企业1.11.6 动漫文具市场渠道1.11.7
动漫文具市场前景1.12 动漫食品市场消费状况1.12.1 动漫食品市场概况1.12.2 动漫食品主要类型1.12.3
动漫食品消费市场1.12.4 动漫食品主要企业1.12.5 动漫食品市场前景（1）动漫授权重点企业经营状况1.13
动漫授权行业企业发展概况1.14 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况1.14.1
广州艺洲人品牌管理股份有限公司1.14.2 上海天络行品牌管理股份有限公司1.14.3

优扬文化传媒股份有限公司1.14.4 广州奥飞动漫品牌管理有限公司1.14.5
上海瀚允卓辰文化传播有限公司1.15 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况1.15.1
浙江中南卡通股份有限公司1.15.2 广州盒玩商贸有限公司1.15.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司1.15.4
华强方特（深圳）动漫有限公司1.15.5 杭州玄机科技信息技术有限公司1.15.6
广州蓝弧文化传播有限公司1.15.7 北京梦之城文化股份有限公司1.16
动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况1.16.1
香港可利可亚洲专利授权有限公司1.16.2 孩子宝商贸（中国）有限公司1.16.3
美太芭比（上海）贸易有限公司1.16.4 艾影（上海）商贸有限公司1.16.5
华特迪士尼（中国）有限公司1.16.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司1.16.7
羚邦星艺文化发展（上海）有限公司1.16.8 香港山成集团PPW（Promotional Partners Worldwide）1.16.9
盈思市场拓展有限公司1.16.10 河北曼迪文化传播有限公司（1）动漫品牌授权行业发展前景1.17
动漫品牌授权典型案例及相关领域分析1.17.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析1.17.2
数字动漫产业发展现状介绍1.18 动漫品牌授权的发展趋势1.18.1 动漫品牌授权专业化1.18.2
消费者群体细化逐渐成形1.18.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域1.18.4
国外品牌积极加入竞争1.18.5 动漫品牌授权规模预测图表目录图表1：动漫产品示意图图表2：动漫产业主要环节图表3：动漫产业价值链图表4：2015-2020年动漫产业产值（单位：亿元，%）图表5：2020年国产电视动画片制造上万分钟以上省份（单位：部，分钟）图表6：2020年通过认定的重点动漫企业名单（9家）图表7：我国动漫产业链示意图图表8：动漫产业链整合模型图表9：2015-2020年国产动画片制造情况（单位：部，分钟）图表10：2020年国产动画影片排名（单位：万元）图表11：动漫衍生品类别图表12：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）图表13：移动互联网价值链图表14：2020年中国和日本手机动漫市场对比（单位：人，户，亿日元、亿人民币）图表15：移动互联网动漫渠道优势图表16：动漫产品传播渠道对比分析图表17：中国移动互联网应用发展情况图表18：移动互联网细分市场针对动漫产业进入推荐图表19：2015-2020年中国移动阅读市场规模及预测（单位：亿元，%）图表20：移动阅读促进因素分析图表21：移动阅读阻碍因素分析图表22：中国移动阅读市场产业地图图表23：动漫产业与移动阅读产业链上下游合作方针图表24：2015-2020年中国移动手机游戏市场规模及增速（单位：百万，%）图表25：2020年中国移动游戏发行商用户规模竞争格局（单位：%）图表26：中国移动游戏市场产业地图图表27：中国在线视频行业产业地图图表28：动漫产业与手机视频产业链上下游合作方针图表29：2020年新媒体动漫形象榜图表30：2015-2020年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）图表31：漫友文化和原创动力的单向性产业链图表32：腾讯控股的网络动漫产业链图表33：奥飞动漫的“大企业”动漫产业链图表34：2015-2020年上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）图表35：上海市动漫产业“十三五”规划图表36：2015-2020年上海通过认定动漫企业名单图表37：2015-2020年北京市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）图表38：2015-2020年北京市动漫游戏产值及增速和出口（单位：亿元，%）图表39：互联网动漫品牌授权模式图表40：娱乐产业的长尾经济覆盖范围图图表41：动漫品牌手机游戏授权商业模式图表42：2020年全球排名前十品牌授权代理商（单位：十亿美元）图表43：动漫品牌授权企业员工主要工作内容占比（单位：%）图表44：2015-2020年中国衍生品开发收入（单位：亿元）图表45：2015-2020年中国动漫衍生品销售市场规模测算（单位：亿元）图表46：2020年我国动漫授权产品细分市场份额（单位：亿元，%）图表47：2016中国动漫授权业“十大中国品牌”图表48：2016中国动漫授权业“十大海外品牌”图表49：动漫品牌授权授权方式图表50：授权业务及业务支持协作模式图表51：授权业务品类发展规划表图表52：中国市场消费模式转换图图表53：2015-2020年服装行业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）图表54：2015-2020年服装行业资产总额变化趋势（单位：亿元，%）图表55：2015-2020年服装行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）图表56：2015-2020年服装行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）图表57：2015-2020年中国服装行业工业总产值（单位：亿元，%）图表58：2015-2020年服装行业景气度指数走势图图表59：2020年美盛文化创意股份有限公司主营业务构成表（单位：元，%）图表60：2015-2020年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表61：2015-2020年浙江森马服饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表62：2015-2020年上海巴布豆儿童用品有限公司产销能力分析（单位：万元）图表63：2015-2020年广东省小猪班纳服饰有限公司产销能力分析（单位：万元）图表64：2015-2020年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）图表65：美盛文化公司动漫服饰产品分类图图表66：2015-2020年中国动漫服饰和普通服饰毛利水平对比（单位：%）图表67：中国动漫服饰出口在世界市场中的地位（单位：%）图表68：中国动漫服饰其他主要生产企业的图表69：2021-2026年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）图表70：2015-2020年玩具制造行业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）图表71：2015-2020年玩具制造

行业资产总额变化趋势（单位：亿元，%）图表72：2015-2020年玩具制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）图表73：2015-2020年玩具制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）图表74：2015-2020年中国玩具制造业工业总产值增长分析（单位：亿元，%）图表75：世界各国动漫玩具在玩具市场中的比重（单位：%）图表76：2020年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务构成表（单位：元，%）图表77：2015-2020年孩之宝公司盈利情况（单位：百万美元）图表78：2015-2020年广东骅威玩具工艺股份有限公司产销能力分析（单位：万元）图表79：2015-2020年迪士尼公司盈利情况（单位：百万美元）图表80：2015-2020年广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表81：2015-2020年中国动漫玩具市场规模（单位：亿元，%）图表82：2015-2020年我国0-14岁人口数量（单位：万人）图表83：2020年主要玩具生产企业净利润情况（单位：万元，%）图表84：2015-2020年我国玩具产品出口增速变化（单位：亿美元，%）图表85：世界各国玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）图表86：2021-2026年中国动漫玩具市场规模预测（单位：亿元）图表87：2015-2020年文具制造业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）图表88：2015-2020年文具制造业主要经济指标分析（单位：亿元，%）图表89：2015-2020年动漫文具行业销售收入增长趋势图（单位：万元）图表90：中国动漫文具主要生产企业图表91：2021-2026年中国动漫文具市场规模情况图（单位：亿元）图表92：2015-2020年食品制造业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）图表93：2015-2020年食品制造业主要经济指标分析（单位：亿元，%）图表94：2015-2020年中国食品制造业景气指数图表95：2021-2026年中国动漫食品市场规模情况图（单位：亿元）图表96：国内动漫品牌授权商发展情况对比图表97：广州艺洲人文化传播有限公司基本简况图表98：广州艺洲人文化传播有限公司业务关联结构图表99：广州艺洲人文化传播有限公司授权品牌图表100：广州艺洲人文化传播有限公司发展模式图表101：广州艺洲人文化传播有限公司品牌360°全方位授权模式图表102：广州艺洲人文化传播有限公司优劣势分析图表103：天络行（上海）品牌管理有限公司基本简况图表104：天络行（上海）品牌管理有限公司商品授权品牌图表105：天络行（上海）品牌管理有限公司授权模式图表106：天络行（上海）品牌管理有限公司客户经典案例图表107：天络行（上海）品牌管理有限公司优劣势分析图表108：优扬文化传媒股份有限公司基本简况图表109：优扬文化传媒股份有限公司核心业务结构图表110：优扬文化传媒股份有限公司发展模式图表111：优扬文化传媒股份有限公司授权模式图表112：优扬文化传媒股份有限公司优劣势分析图表113：2015-2020年资讯港系列公司经营效益（单位：万元）图表114：广州新原动力动漫形象管理有限公司优劣势分析图表115：上海瀚允卓辰文化传播有限公司基本简况图表116：上海瀚允卓辰文化传播有限公司运营品牌图表117：瀚允卓辰文化传播有限公司优劣势分析图表118：国内动漫品牌自营授权商发展情况对比图表119：浙江中南卡通股份有限公司基本简况图表120：浙江中南卡通股份有限公司发展模式