

# 诚邀参加第十一届中国火锅料节暨火锅烧烤食材展邀请函

产品名称	诚邀参加第十一届中国火锅料节暨火锅烧烤食材展邀请函
公司名称	河南冷冻食品传媒有限公司
价格	12800.00/标准展位
规格参数	
公司地址	郑州市管城区紫荆山路60号10层1017号
联系电话	0371-61732039 13938463164

## 产品详情

### 展会概况

作为国内专注火锅调理食品的专业展会活动，中国火锅料节已经连续举办十届。伴随着市场格局变化、销售模式变化、终端消费结构改变，火锅烧烤大餐饮品类迅猛增长。

新零售、新餐饮、新机遇、新形势下第十一届中国火锅料节将于2021年5月26日-28日在上海跨国采购会展中心举办，同期将举办第十四届(春季)中国食品和餐饮食材节、中国火锅烧烤食材新零售加盟展。大会立足冷冻餐饮食材领域，深耕火锅、烧烤食材品类、打通上

下游产业链，引领行业发展趋势、服务大众饮食。占华东消费高地，辐射全国市场，冻品  
食材行业大品牌云集、全渠道大咖齐聚、共话新餐饮下食材行业发展新趋势、新机遇!

支持单位：

中国食品报社

主办单位：

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院

河南冻立方供应链有限公司

承办单位：

郑州冰品展览展示有限公司

媒体支持：

中国食品报·冷冻产业周刊

冷冻食品官方微信平台

冷冻食品网

团餐头条

同期活动

中国冷冻食材经销商大会

中国火锅料产业大会

第二届中国火锅烧烤食材新零售大会

行业企业及产品奖项评选：

1、中国火锅烧烤食材行业年度新零售明星品牌奖

2、中国火锅料行业年度风云企业奖

3、中国火锅料行业技术创新企业奖

4、中国火锅料行业诚信服务商奖

5、中国火锅烧烤食材年度明星单品

## 参展品类

米面制品：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食品

；

肉类：冷冻/冰鲜肉、分割肉、及肉制调理食品；

水产类：冷冻/速冻水产、水产调理食品及深加工制品；

禽蛋类：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食品；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食品；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖/种植基地及豆制品、杂粮制品、山珍菌味等；

火锅烧烤食材：各种火锅、烧烤品类食材

连锁加盟：火锅连锁企业、食材新零售连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类等；

配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

生鲜及冷链配送技术：冷链运输设备及技术、冷冻冷藏设备、食品保鲜设备、冷库仓储及运输设备、保温系统及材料、冷链配送服务等;

相关设备：冷冻食品加工机械、食品杀菌设备、速冻设备、包装设备等;

## 参展收费

A. 室内标摊：12800.00 /展期(RMB) 9平方米，双面开口加收20%费用。

B. 室内光地：1200(RMB)/平方米，36平方米起租

(参展单位如租用光地，应另交光地管理费)

注：每个标准展位9平方米包括(三面围板、一桌二椅、二只射灯、220V5A电源插座一个)。“光地”36平方米起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等。

## 参展程序

1. 填写《参展申请表》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则;

2. 申请展位后5个工作日内将参展费用[50%(订金)或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2021年4月20日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

3. 于2021年4月20日之前将企业简介及广告文件(如有)以电子版本形式发送到组委会。

4. 收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜(宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等)。

## 合作赞助

### 1. 整体合作

冠名合作伙伴(限1家)赞助金额：人民币60万元。

协办合作伙伴(限3家)赞助金额：人民币30万元。

特邀协办伙伴(限5家)赞助金额：人民币20万元。

实物赞助(不限)赞助金额：价值不低于人民币20万元的实物或同等价值服务。

## 2. 项目合作

根据展会规划，合作单位可在会议、晚宴、现场物料、展览、广告位等多个项目进行单独赞助。

### 会刊广告(人民币)

封面：20000元 封二：15000元 彩首：12000元 彩色内页：6000元

封底：20000元 封三：13000元 彩末：10000元

现场实物礼品赞助：20000元(不含制作)



手提袋广告：50000元

胸卡广告：50000元(参展证、参观证等)

参观券广告：30000元

论坛赞助：每场30000元

企业路演推介：30000元/场/0.5天

欢迎晚宴：300000元起

会议茶歇台/礼品台：20000元