

中国电梯导轨市场发展现状与投资规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国电梯导轨市场发展现状与投资规划建议报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电梯导轨市场发展现状与投资规划建议报告2021-2026年【报告编号】：323920【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323920.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国电梯导轨行业发展综述1.1 电梯和电梯导轨基本情况1.1.1

电梯行业定义及分类1.1.2 电梯导轨行业定义及分类1.1.3 电梯与电梯导轨的关系1.2

电梯导轨行业特性分析1.2.1 行业进入壁垒分析（1）产品标准壁垒（2）技术壁垒（3）销售渠道壁垒1.2.2

行业经营模式分析（1）采购模式（2）生产模式（3）销售模式（4）盈利模式与定价模式1.2.3

行业的区域性与季节性特征1.3 电梯导轨行业产业链分析1.3.1 电梯导轨行业产业链简介（1）上游原材料

价格波动对电梯导轨行业的影响（2）下游电梯行业发展状况对电梯导轨行业的影响1.3.2 电梯导轨行业下

游产业分析（1）住宅电梯市场分析（2）载货电梯市场分析（3）液压电梯市场分析（4）无机房电梯市

场分析（5）自动扶梯市场分析（6）自动人行道市场分析1.3.3 电梯导轨行业上游产业分析（1）钢坯市场

运营分析（2）卷板市场运营分析第2章：中国电梯导轨行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1

行业组织及管理体制2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业产业政策分析2.1.4 行业主要标准分析2.1.5

政策法规对行业的影响2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美国经济经济环境分析（2

）欧元区经济环境分析（3）日本经济环境分析2.2.2

国内宏观经济环境分析（1）宏观经济增长情况分析（2）宏观经济发展展望2.2.3

行业宏观经济环境分析（1）房地产行业发展分析（2）轨道交通建设分析2.2.4 经济环境对行业的影响（1

）电梯行业受经济周期性影响（2）宏观经济增速放缓，电梯行业增量市场逐渐转化为存量市场2.3

行业需求环境分析2.3.1 行业面向特定电梯市场八大客户2.3.2 大电梯厂商在华经营状况分析（1）美国奥

的斯（OTIS）（2）日本三菱（MITSUBISHI）（3）日本日立（HITACHI）（4）瑞士迅达（SCHINDLE

R）（5）日本东芝（TOSHIBA）（6）德国蒂森克虏伯（THYSSEN）（7）芬兰通力（KONE）（8）日

本富士达（FUJITEC）2.3.3 内资电梯企业对电梯导轨的需求2.4 行业技术环境分析2.4.1 行业主要产品生产

工艺(1)实心导轨生产工艺流程(2)空心导轨生产工艺流程(3)扶梯导轨生产工艺流程(4)导轨毛坯生产工艺流程2.4.2行业领先技术现状(1)空心导轨等冷弯型材的设计及工艺(2)实心导轨的除锈及去应力技术(3)导轨矫直矫扭技术(4)导向面加工工艺(5)端部加工技术2.4.3行业未来技术创新方向第3章：中国电梯导轨行业发展现状与竞争格局3.1国际电梯行业发展状况分析3.1.1国际电梯行业发展概况分析(1)全球电梯新增数量分析(2)全球在用电梯数量分析3.1.2国际电梯行业竞争状况分析3.1.3国际电梯行业发展趋势分析3.2中国电梯行业发展状况分析3.2.1中国电梯行业市场规模分析(1)电梯行业产量分析(2)电梯行业销量分析(3)电梯出口情况分析3.2.2中国电梯行业发展主要特点(1)电梯产业集群效应明显(2)零部件国产化程度高，市场日趋完善(3)外资品牌主导国内电梯行业竞争格局，民族品牌迅速崛起(4)绿色环保电梯成为研究方向3.2.3电梯行业经营情况分析(1)行业经营效益分析(2)行业盈利能力分析(3)行业运营能力分析(4)行业偿债能力分析(5)行业发展能力分析3.3中国电梯导轨行业发展状况分析3.3.1中国电梯导轨行业发展历程3.3.2中国电梯导轨行业发展特征3.3.3中国电梯导轨行业影响因素(1)有利因素分析(2)不利因素3.3.4中国电梯导轨行业经营状况(1)经营数据推算依据(2)行业市场规模分析(3)行业价格走势分析(4)行业出口状况分析(5)行业经营效益分析3.4中国电梯导轨行业竞争状况分析3.4.1行业五力模型分析(1)行业上游议价能力分析(2)行业下游议价能力分析(3)行业替代品威胁分析(4)行业新进入者威胁分析(5)行业内现有企业的竞争(6)行业五力模型分析总结3.4.2外资企业在华竞争分析(1)西班牙塞维拉集团(2)意大利蒙特费罗集团3.4.3行业兼并与重组整合分析(1)行业兼并与重组整合动向(2)行业兼并与重组整合特征(3)行业兼并与重组整合趋势第4章：中国电梯导轨行业主要产品市场分析4.1行业产品结构特征4.2实心导轨市场分析4.2.1垂直电梯市场发展概况4.2.2实心导轨市场发展现状4.2.3实心导轨市场竞争格局4.2.4实心导轨市场需求前景预测(1)垂直电梯市场容量预测(2)实心导轨市场需求预测4.3空心导轨市场分析4.3.1空心导轨市场发展概况4.3.2空心导轨市场竞争格局4.3.3空心导轨市场需求前景预测4.4扶梯导轨市场分析4.4.1自动扶梯市场发展概况4.4.2扶梯导轨市场发展现状4.4.3扶梯导轨市场竞争格局4.4.4扶梯导轨需求前景预测(1)扶梯市场容量预测(2)扶梯导轨需求预测第5章：中国电梯导轨行业主要企业生产经营分析5.1电梯导轨企业经营情况对比5.2电梯导轨毛坯重点企业个案分析5.2.1浙江海通钢业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.2.2长江润发医药股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业投资兼并与重组分析(7)企业最新发展动向分析5.2.3天津永恒实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3电梯导轨重点企业个案分析5.3.1杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业最新发展动态分析(7)企业子公司经营情况分析5.3.2马拉兹(江苏)电梯导轨有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产业链创新分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3.3苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3.4江苏申阳电梯部件有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业研发能力分析(4)企业所获资质分析(5)企业优势与劣势分析5.3.5广州塞维拉电梯轨道系统有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业优势与劣势分析5.3.6吴江市华鑫电梯部件有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3.7浙江保利电梯导轨制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3.8张家港美斐电梯导轨有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3.9山东雷恩重工科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析5.3.10天津桑瑞斯电梯部件有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析第6章：中国电梯导轨行业投融资与前景预测6.1行业投资风险预警6.1.1宏观经济波动风险6.1.2原材料价格波动风险6.1.3行业市场竞争风险6.1.4

新产品新技术开发风险6.1.5 人力资源风险6.1.6 其它风险6.2 行业投融资分析6.2.1
行业投资分析(1) 近年行业重大投资项目(2) 行业投资前景分析6.2.2
行业融资分析(1) 电梯导轨行业融资渠道(2) 电梯导轨行业融资现状6.3 行业发展前景分析6.3.1
行业发展趋势分析(1) 产品发展趋势(2) 行业竞争趋势6.3.2 行业驱动因素分析(1) 城市化进程驱动电
梯市场增长(2) 房地产走势带动电梯市场繁荣(3) 公共设施建设加大电梯市场需求(4) 电梯更新及改
造市场带来机遇(5) 既有建筑加装电梯需求显现(6) 电梯出口市场将持续增长6.3.3 行业需求预测分析
图表目录图表1：电梯的分类图表2：电梯导轨的分类图表3：电梯系统结构图图表4：电梯各系统的主要
功能及组成部件图表5：电梯导轨行业产业链示意图图表6：2009-2019年我国房地产开发投资与新开工面
积增长情况(单位：亿元，万平方米)图表7：2019年全国部分地区钢坯价格走势(单位：元/吨)图
表8：2019年江苏与唐山-山西地区钢坯价差走势(单位：元/吨)图表9：2017-2019年钢坯分年度利润走势
图(单位：元/吨)图表10：2017-2019年全国钢坯外销量对比(单位：万吨，%)图表11：2016-2019年唐
山地区高炉产能利用率(单位：%)图表12：2016-2019年唐山钢坯供需变化(单位：万吨)图表13：2017
-2019年不同钢坯产能利用率及方坯出厂价(单位：%，元/吨)图表14：2010-2019年热轧卷板产量当月值
及同比(单位：万吨，%)图表15：2012-2019年10月中国热轧卷板产量及同比增长(单位：万吨，%)图
表16：我国电梯制造行业涉及到的法律法规图表17：2019年以来我国电梯相关政策汇总表图表18：截至2020
年9月中国电梯导轨的国家现行及即将实施标准一览表图表19：2019年世界经济运行特点图表20：2008-20
20年上半年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)图表21：2010-2019年欧元区GDP变化情
况(单位：万亿欧元，%)图表22：2010-2019年日本GDP变化情况(单位：万亿日元，%)图表23：2012
-2020年上半年中国GDP增长趋势图(单位：亿元，%)图表24：2012-2020年上半年中国工业增加值及增
长率走势图(单位：亿元，%)图表25：2010-2020年5月中国固定资产投资(不含农户)及同比增速(单
位：万亿元，%)图表26：主要机构对2020年中国宏观经济的展望(单位：%)图表27：2011-2020年上半
年我国房地产开发投资及同比增速(单位：万亿元，%)图表28：2015-2024年房地产投资投资增速与电
梯需求增速及预测(单位：%)图表29：2013-2019年城轨交通运营线路总长度趋势图(单位：公里，%)
图表30：2008-2019年全国城市轨道交通完成投资额(单位：亿元)图表31：2021-2026年城市轨道交通建
设市场规模预测图(单位：公里)图表32：奥的斯电梯公司(OTIS)主要产品分析图表33：奥的斯电
梯(中国)投资有限公司发展简况图表34：奥的斯机电电梯有限公司发展简况图表35：广州奥的斯电
梯有限公司发展简况图表36：快速电梯有限公司发展简况图表37：奥的斯电梯公司经营优劣势分析图表38：
MITSUBIHI三菱电梯主要产品列表图表39：上海三菱电梯有限公司股本构成(单位：%)图表40：2017-2
019财年三菱电机的经营状况分析(单位：万亿日元，亿日元，%)图表41：上海三菱电梯有限公司发展
简况图表42：上海三菱电梯有限公司市场网络示意图图表43：三菱电机上海机电电梯有限公司发展简况
图表44：三菱电机混合电力电梯示意图图表45：三菱电机集团的经营方针图表46：MITSUBIHI三菱电
梯经营优劣势分析图表47：HITACHI日立电梯主要产品列表图表48：HITACHI日立电梯主要销售渠道图
表49：2017-2019财年日立制作所(HITACHI)的经营状况分析(单位：万亿日元，亿日元，%)图表50：
日立电梯(中国)有限公司发展简况图表51：日立电梯技术图表52：HITACHI日立电梯经营优劣势分析
图表53：Schindler迅达公司主要产品列表图表54：迅达电梯公司(Schindler)在华发展历程图表55：迅
达电梯公司(Schindler)在华主要企业图表56：迅达(中国)电梯有限公司发展简况图表57：迅达电
梯的技术图表58：迅达电梯公司经营优劣势分析图表59：TOSHIBA东芝电梯主要产品列表图表60：TOSHIBA
东芝电梯在华机构图表61：2017-2019财年东芝公司(Toshiba)的经营状况分析(单位：万亿日元，
亿日元，%)图表62：东芝电梯(中国)有限公司发展简况图表63：东芝电梯(沈阳)有限公司发展简况图
表64：东芝电梯的主要技术图表65：TOSHIBA东芝电梯经营优劣势分析图表66：德国蒂森克虏伯电
梯集团(THYSSEN)主要产品列表图表67：德国蒂森克虏伯电梯集团(THYSSEN)在华发展历程图表68：2015-20
20上半财年蒂森克虏伯(THYSSEN)的经营状况分析(单位：亿欧元，%)图表69：蒂森克虏伯电
梯(上海)有限公司发展简况图表70：德国蒂森克虏伯电梯集团经营优劣势分析图表71：芬兰通力电
梯有限公司(KONE)主要产品列表图表72：通力集团在华经营情况分析图表73：通力电梯有限公司发展简况
图表74：芬兰通力电梯有限公司经营优劣势分析图表75：FUJITEC富士达电梯主要产品列表图表76：华升
富士达电梯有限公司发展简况图表77：恒达富士电梯有限公司发展简况图表78：富士达电梯的技术图
表79：FUJITEC富士达电梯经营优劣势分析图表80：2000-2019年内外资品牌电梯市场份额占比结构(单
位：%)图表81：实心导轨生产工艺流程图表82：实心导轨生产工艺流程解析图表83：空心导轨生产工
艺流程图表84：空心导轨生产工艺流程解析图表85：扶梯导轨设计及生产工艺流程图表86：扶梯导轨生产工
艺流程图表87：导轨毛坯的生产工艺流程图表88：导轨毛坯生产工艺流程解析图表89：未来电梯导轨
技术发展趋势分析图表90：2011-2019年全球电梯行业新安装量情况(单位：万台)图表91：2011-2019年

全球电梯保有量情况（单位：万台）图表92：2019年全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）图表93：全球电梯行业市场发展趋势图表94：2013-2020年上半年中国电梯产量增长趋势（单位：万台，%）图表95：2013-2019年国内电梯历年销量情况（单位：万台，%）图表96：2015-2020年7月中国电梯行业产品出口金额情况（单位：台，万美元，万美元/台）图表97：2015-2020年7月中国载客电梯出口情况（单位：台，万美元，万美元/台）图表98：2020年1-7月中国载客电梯出口排名前20的国家和地区（按出口数量）（单位：台，万美元，万美元/台）图表99：2015-2020年7月中国自动扶梯和自动人行道出口情况（单位：台，万美元，万美元/台）图表100：2020年1-7月中国自动扶梯和自动人行道出口排名前20的国家和地区（按出口数量）（单位：台，万美元，万美元/台）图表101：2015-2019年中国电梯制造行业经济指标情况（单位：万元，家）图表102：2015-2019年中国电梯制造行业盈利能力分析（单位：%）图表103：2015-2019年中国电梯制造行业运营能力分析（单位：次）图表104：2015-2019年中国电梯制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表105：2015-2019年中国电梯制造行业发展能力分析（单位：%）图表106：中国电梯导轨行业发展历程图表107：电梯导轨行业的特点图表108：国内电梯导轨企业客户群/销售市场图表109：2011-2019年长江润发机械股份有限公司生产量和销售量增长趋势（单位：万吨，%）图表110：2011-2019年中国电梯导轨行业销量增长趋势（单位：万吨）图表111：2011-2019年长江润发机械股份有限公司电梯导轨经营数据（单位：万吨，万元，元/吨）图表112：2011-2019年长江润发机械股份有限公司电梯导轨价格波动趋势（单位：元/吨）图表113：2019年我国升降机、倒卸式起重机或自动梯的零件的出口情况（单位：万吨，万元）图表114：2011-2019年长江润发机械股份有限公司电梯导轨毛利率走势（单位：%）图表115：2019年中国电梯导轨企业市场份额（单位：%）图表116：2019年中国电梯导轨行业竞争格局图表117：我国电梯导轨行业五力分析结论图表118：电梯导轨行业产品分类图表119：2013-2019年我国垂直电梯产量变化分析（单位：万台，%）图表120：2013-2019年我国实心导轨销量增长情况（单位：万吨，%）