

中国第三方检测发展现状与前景动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国第三方检测发展现状与前景动向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国第三方检测发展现状与前景动向分析报告2021-2026年【报告编号】：323909【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323909.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国第三方检测行业发展现状1.1 中国第三方检测产业链分析1.2
全球第三方检测行业发展现状1.2.1 全球第三方检测行业发展历程1.2.2 全球第三方检测行业市场规模1.2.3
全球第三方检测行业竞争格局1.2.4 全球第三方检测行业发展趋势1.3 中国第三方检测行业发展现状1.3.1
中国第三方检测行业发展历程1.3.2 中国第三方检测行业市场规模1.3.3 中国第三方检测行业发展特点1.3.4
中国第三方检测行业存在问题1.4 中国第三方检验检测业务机遇分析1.4.1
强制性检验检测业务机遇分析1.4.2 民事性检验检测业务机遇分析1.5
中国第三方检测行业五力模型分析1.5.1 供应商的议价能力分析1.5.2 购买者的议价能力分析1.5.3
现有竞争者间竞争分析1.5.4 潜在进入者威胁分析1.5.5 替代品威胁分析1.5.6
五力竞争综合分析（1）中国第三方检测行业细分市场需求分析1.6 第三方检测行业客户需求分析1.6.1
行业客户需求分析1.6.2 客户需求影响因素1.7 生命科学检测需求分析1.7.1 食品检测需求分析1.7.2
农产品检测需求分析1.7.3 医药产品检测需求分析1.7.4 环境质量检测需求分析1.8 消费品检测需求分析1.8.1
婴童用品检测需求分析1.8.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析1.8.3 家用电器检测需求分析1.8.4
家具检测需求分析1.8.5 汽车检测需求分析1.8.6 珠宝首饰检测需求分析1.9 工业品检测需求分析1.9.1
石油燃气检测需求分析1.9.2 工业材料检测需求分析1.9.3 矿产品检测需求分析1.9.4
化工产品检测需求分析1.9.5 电器产品检测需求分析1.9.6 仪器仪表检测需求分析1.9.7
特种设备检测需求分析1.10 建设工程检测需求分析1.10.1 建设工程行业发展现状1.10.2
建设工程检测需求分析1.10.3 建设工程检测主要业务1.10.4
建设工程检测前景预测第2章：中国进出口商品检测市场发展趋势2.1 中国进出口商品检测发展现状2.1.1

中国进出口商品检测概况2.1.2 中国进出口商品检测市场规模2.1.3 中国进出口商品检测市场分布2.2
中国进出口检测细分产品需求前瞻2.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前瞻2.2.2
机电产品进出口检测业务需求前瞻2.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前瞻2.2.4
其他主要商品进出口检测业务需求前瞻2.3 中国主要贸易国进出口检测需求前瞻2.3.1 中国-
欧盟进出口商品检测需求前瞻2.3.2 中国-美国进出口商品检测需求前瞻2.3.3 中国-
东盟进出口商品检测需求前瞻2.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求前瞻2.3.5 中国-日本国
家进出口商品检测前瞻2.4 中国进出口商品检测市场需求预测2.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测2.4.2
中国进出口商品检测细分产品需求走势预测2.4.3
中国主要贸易国进出口检测需求走势预测第3章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析3.1
第三方检测机构并购重组总况3.1.1 国家相关政策分析3.1.2 并购重组特点分析3.1.3 并购重组动机分析3.2
第三方检测机构并购重组分析3.2.1 国际检测巨头并购重组分析3.2.2 中国检测行业并购重组分析3.3
国有第三方检测机构发展趋势3.3.1 国有第三方检测机构市场份额3.3.2 国有第三方检测机构分布情况3.3.3
国有第三方检测机构发展优劣势3.3.4 国有第三方检测机构发展趋势3.3.5 国有第三方检测机构市场前景3.4
民营第三方检测机构发展趋势3.4.1 民营第三方检测机构市场份额3.4.2 民营第三方检测机构扶持政策3.4.3
民营第三方检测机构分布情况3.4.4 民营第三方检测机构发展优劣势3.4.5
民营第三方检测机构发展趋势3.4.6 民营第三方检测机构市场前景3.5 外资第三方检测机构发展趋势3.5.1
外资第三方检测机构市场份额3.5.2 外资第三方检测机构发展优劣势3.5.3
外资第三方检测机构发展趋势3.5.4 外资第三方检测机构市场规模预测3.5.5
外资第三方检测机构市场前景第4章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析4.1
互联网发展概况4.1.1 互联网普及应用增长分析4.1.2 移动互联网发展情况分析4.2
互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战4.2.1
互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析4.2.2
第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析4.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析4.3.1
互联网的影响4.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略4.4
互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析4.4.1
互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析4.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析4.4.3
互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析4.4.4
典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索独立检验机构互联网运作模式4.4.5
典型案例分析——北京蓝光检测牵手九阿米技服网4.4.6 典型案例分析——沈阳搭建“互联网+检验检测
认证”服务平台第5章：中国国有检测机构转型路径分析5.1 质检系统检测机构转型路径分析5.1.1
质检系统检测机构发展现状5.1.2 质检系统检测机构转型必要性5.1.3 质检系统检测机构转型机遇5.1.4
质检系统检测机构转型方向前瞻建议5.1.5 质检系统检测机构转型路径前瞻建议5.1.6
质检系统检测机构未来规划分析5.1.7 质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院5.2
检验检疫机构转型路径分析5.2.1 检验检疫机构优势分析5.2.2 检验检疫机构劣势分析5.2.3
检验检疫机构转型路径5.2.4 检验检疫机构转型优秀案例——宁波检验检疫局5.3
科研院所和高校实验室市场化转型路径分析5.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析5.3.2
科研院所和高校实验室转型意义5.3.3 科研院所和高校实验室转型优势5.3.4
科研院所和高校实验室转型劣势5.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇5.3.6
科研院所和高校实验室转型路径第6章：国外第三方检测机构发展经验借鉴6.1
瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业经营情况分析6.1.3
企业主要业务分析6.1.4 企业市场地位分析6.1.5 企业主要客户分析6.1.6 企业全球布局分析6.1.7
企业在华布局分析6.1.8 企业最新发展动向6.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴6.2.1
企业发展简况分析6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业主要业务分析6.2.4 企业市场地位分析6.2.5
企业主要客户分析6.2.6 企业全球布局分析6.2.7 企业在华布局分析6.2.8 企业最新发展动向6.3
美国安全试验所（UL）发展经验借鉴6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营情况分析6.3.3
企业主要业务分析6.3.4 企业市场地位分析6.3.5 企业主要客户分析6.3.6 企业全球布局分析6.3.7
企业在华布局分析6.4 苏州UL美华认证有限公司6.4.1 机构发展简况分析6.4.2 机构检测资质分析6.4.3
机构业务范围分析6.4.4 机构营销网络分析6.4.5 机构发展规模分析6.4.6 机构科研实力分析6.4.7
机构发展优劣势分析6.5 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴6.5.1 企业发展简况分析6.5.2
企业经营情况分析6.5.3 企业主要业务分析6.5.4 企业市场地位分析6.5.5 企业主要客户分析6.5.6
企业在华布局分析6.5.7 企业最新发展动向6.6 德国莱茵集团（TV Rheinland）发展经验借鉴6.6.1

企业发展简况分析6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业主要业务分析6.6.4 企业市场地位分析6.6.5
企业全球布局分析6.6.6 企业在华布局分析6.6.7 企业成功关键因素6.6.8 企业zui新发展动向6.7
南德意志集团（TV）发展经验借鉴6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业经营情况分析6.7.3
企业主要业务分析6.7.4 企业全球布局分析6.7.5 企业在华布局分析6.7.6 企业发展战略分析6.7.7
企业成功关键因素6.7.8 企业zui新发展动向第7章：中国第三方检测机构发展与经营剖析7.1
质检系统检测机构发展与经营剖析7.1.1 中国检验认证集团7.1.2 中国建材检验认证集团7.1.3
中国食品药品检定研究院7.1.4 上海机动车检测中心7.1.5 云南省产品质量监督检验研究院7.1.6
深圳市计量质量检测研究院7.1.7 国家食品质量监督检验中心7.1.8 山东省产品质量监督检验研究院7.1.9
上海市质量监督检验技术研究院7.1.10 武汉市产品质量监督检验所7.1.11 国
家食品安全风险评估中心7.1.12 国家玩具质量监督检验中心7.2 检验检疫机构发展与经营剖析7.2.1
中国检验检疫科学研究院7.2.2 深圳市检验检疫科学研究院7.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院7.2.4
辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.2.5 湖南省检验检疫科学技术研究院7.2.6
北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.2.7 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.2.8
湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.2.9 广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.3
私营与外资检测机构发展与经营剖析7.3.1 华测检测认证集团股份有限公司（CTI）7.3.2
谱尼测试集团股份有限公司（PONY）7.3.3 通标标准技术服务股份有限公司7.3.4 中测测试科技有限公司7.3.5
深圳中检联检测有限公司（SAG）7.3.6 江苏省优联检测技术服务有限公司（UTS）7.3.7
上海绿环商品检测有限公司7.3.8 深圳市冠准科技有限公司（ATC）7.3.9
浙江方圆检测集团股份有限公司7.3.10 钢研纳克检测技术股份有限公司7.3.11
威凯检测技术有限公司（CVC）第8章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测8.1
中国第三方检测行业发展机遇分析8.1.1 中国城镇化建设机遇分析8.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析8.1.3
居民生活质量意识提升机遇8.1.4 经济全球化带来的机遇分析8.1.5 市场发展的不成熟提供了机遇8.2
中国第三方检测行业发展风险预警8.2.1 检测机构公信力风险分析8.2.2 国家检测政策风险分析8.2.3
检测市场竞争风险分析8.2.4 检测技术风险分析8.3 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测8.3.1
中国检测市场规模预测分析8.3.2
中国第三方检测市场规模预测图表目录图表1：中国第三方检测产业链示意图图表2：全球主要国
家工业化进程图表3：2016-2020年全球第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿美元）图表4：全球领
先第三方检测机构市场占有率（单位：%）图表5：全球领先第三方检测机构简介图表6：2021-2026年全
球第三方检测行业市场规模预测（单位：亿美元）图表7：全球检测行业转移示意图图表8：全球质量检
验检测行业检测主体演化趋势示意图图表9：中国第三方检测行业发展历程图表10：2015-2020中国第三
方检测行业市场规模走势图（单位：亿元）图表11：我国第三方检测特点列表图表12：我国民事性检验检
测业务机遇分析图表13：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表图表14：中国第三方检测
行业对下游行业的议价能力分析列表图表15：中国检测行业现有主要竞争企业列表图表16：中国第三
方检测行业潜在进入者威胁分析列表图表17：第三方检测行业的五力分析结论图表18：第三方检测行业的
客户直接需求列表图表19：第三方检测行业的客户间接需求列表图表20：第三方检测需求的客户方面影
响因素列表图表21：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表图表22：2020年中国食品工业生产情
况（单位：%）图表23：2020H1中国食品工业销售情况（单位：亿元，%）图表24：2020H1中国食品工
业效益情况（单位：亿元，%）图表25：2012-2020年国内部分食品安全重大事件回顾图表26：中国食品
安全管理体制职能部门分工简图图表27：国家认监委涉及食品安全的职能图表28：中国食品安全法律法
规体系图表29：2020年实施的部分食品安全标准图表30：2016-2020年食品领域检验检测机构数量变化情
况（单位：家）图表31：2016-2020年食品领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表32：2013-2020
年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨）图表33：截至2020年我国农产品主要法律法规图表34：2020Q
2我国农产品安全状况（单位：%）图表35：2020年农产品质量安全检测技术能力验证机构情况（单位：
家）图表36：2017-2020年中国医药工业主要指标分析（单位：亿元，%）图表37：截至2020年我国药品质
量主要法规政策图表38：2014-2020年部分药品质量公告与通告汇总图表39：2016-2020年药品领域检验检
测机构营收情况（单位：亿元）图表40：2020年全国337城市环境空气质量级别比例（单位：%）图表41
：《环境空气质量标准》具体分期实施情况图表42：室内环境标准规范图表43：2016-2020年环保领域检
验检测机构营收情况（单位：亿元）图表44：2010-2020年婴童用品市场规模（单位：亿元）图表45：截
至2020年中国婴幼儿奶粉主要相关政策图表46：婴幼儿奶粉行业主要相关标准图表47：截至2020年我国出
台与婴幼儿辅食相关的政策图表48：婴幼儿辅食行业主要相关标准图表49：国产婴童用品质量状况分析
图表50：2015-2020年中国纺织行业收入及增长情况（单位：万亿元，%）图表51：截至2020年制鞋行业主

要标准图表52：2017-2020年我国国内市场家电零售额规模（单位：亿元）图表53：截至2020年中国家电行业部分行业标准图表54：传统测量方式与计算机校验系统对比图表55：接触器陪试品与无触点开关的对比图表56：家电检测行业面临的内部挑战图表57：2018-2020年家具制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万件）图表58：截至2020年家具产品主要行业标准图表59：2016-2020年我国家具产品投诉量（单位：件）图表60：我国家具检测需求及现状图表61：2012-2020年中国汽车产销量走势图（单位：万辆）图表62：我国汽车质量检测项目类别图表63：2016-2020年汽车领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表64：2010-2020年我国珠宝首饰行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）图表65：截至2020年珠宝首饰行业部分标准

图表66：2016-2020年珠宝玉石领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表67：2014-2020年中国原油和天然气产量情况（单位：万吨，亿立方米）图表68：截至2020年石油行业主要质量标准图表69：截至2020年天然气行业主要质量标准图表70：检测技术在石油燃气行业的应用（一）图表71：检测技术在石油燃气行业的应用（二）图表72：2012-2020年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）图表73：复合材料中常见的缺陷图表74：检测技术在复合材料中的应用图表75：2011-2020年全国原煤产量（单位：亿吨）图表76：2010-2020年中国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势（单位：亿吨）图表77：我国矿产品检测内容及步骤图表78：我国氧化铝部分检测标准图表79：2020年中国化学工业产量情况（单位：亿吨，万吨，亿条）图表80：我国化工产品检测阶段图表81：我国水泥主要技术及检测标准图表82：2016-2020年化工领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表83：电器性能基本要求图表84：世界主要国家、地区的电器质量管理制度图表85：2016-2020年电子电器领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表86：我国电器检测行业机构分类图表87：2013-2020年全国规模以上工业企业仪器仪表制造行业利润总额（单位：亿元）图表88：2010-2020年全国在用特种设备数量（单位：万台）图表89：2020年中国在用特种设备细分产品分布情况（按产品数量）（单位：%）图表90：2006-2020年中国特种设备事故情况（单位：起，人）图表91：2020年特种设备事故原因占比情况分析（单位：%）图表92：部分特种设备检验检测项目表图表93：2020年特种设备安全监察和检验检测情况（单位：个，人，万人次，万份）图表94：2016-2020年特种设备领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表95：2010-2020年中国建筑业总产值（单位：亿元）图表96：国民经济增长与工程质量检测行业之间的关系图表97：建设工程专项检测内容图表98：2016-2020年建筑工程检验检测机构数量变化情况（单位：家）图表99：2016-2020年建筑工程领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表100：我国建设工程质量检验检测主要特点图表101：地基基础工程检测的主要内容图表102：我国地基基础工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表103：我国主体结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表104：我国建筑幕墙检测企业领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表105：我国钢结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表106：我国智能建筑工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表107：我国建筑节能工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表108：我国建设工程质量检验检测需求趋势图表109：我国建设工程质量检测行业发展机会与威胁分析图表110：中国工程质量检测细分市场业发展前景预测图表111：申请设立中资进出口商品检验鉴定机构应当符合的条件图表112：申请设立外商投资进出口商品检验鉴定机构应当符合的条件图表113：2012-2020年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元，%）图表114：2012-2020年中国货物出口总额走势图（单位：亿元，%）图表115：2012-2020年中国货物进口总额走势图（单位：亿元，%）图表116：2010-2020年中国货物进出口检测批次规模走势图（单位：万批）图表117：2010-2020年中国出入境货物检验检疫货值（单位：亿美元）图表118：中国进出口检测区域分布格局图（单位：%）图表119：2017-2020年中国一般贸易出口规模走势图（单位：亿元）图表120：2017-2020年中国一般贸易进口规模走势图（单位：亿元）