

中健婴 HMCC 全国母婴大健康产业博览会2021 第7届产后修复及月子健康用品博览会

产品名称	中健婴 HMCC 全国母婴大健康产业博览会2021 第7届产后修复及月子健康用品博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇 明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

中健婴（HMCC）· 全国母婴大健康产业博览会2021 第7届产后修复及月子健康用品博览会

2021全国产康节暨博览会 母婴展月子展

时间：2021年5月29-31日

地址：南京国际展览中心（玄武区龙蟠路88号）

指导单位：中商商业工程技术研究院

中国康复医学会产后康复专业委员会

主办单位：中健婴 中商产康研究院

中国商业经济学会妇幼分会

中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供品牌提升平台。

n 贸易合作

HMCC是全国 聚焦母婴大健康的专业展会平台。

专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够的观众群体，提升贸易交流合作的效率。

母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化，平台将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

n 技术交流

HMCC以产业技术为核心关注点，站在产业发展的前端，助力新技术推动母婴大健康产业的持续、快速发展。母婴大健康产业正处在以营销、渠道驱动向技术、品牌驱动升级的历史阶段。我们关注科技研发技术，同时也关注先进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习交流。

六大核心内容

1. 人才战略：母婴健康服务行业的人才培养及发展体系的探索与实践——

- 战略型（董事长/总经理）

- 经营型（总经理/店长）- 技术型（护长/月嫂/育婴师/产后康复师等）

2. 资本化：后疫情时期的倒闭/转让潮和优质品牌的门店扩张和收购

3. 营销数字化：疫情

的警示，是门店必须掌握线上营销的能力（直播、H5、抖音小视屏、大众点评哪种渠道才是适合你的？）

4. 打造特色：基于评估的靶向食物治疗，母婴膳食进入2.0时代

5. “5个1000”母婴福利活动：立足长三角，整合孕产育健康服务资源，为宝妈送福利

6. 月子膳食营养与防病

背景：为践行“健康中国”战略，丰富和发展中国母婴产业体系，服务广大母婴人群，促进产业升级。2020年5月29-31日联合相关单位和行业企业共同发起“5.29全国产康节暨博览会”。全国产康节暨博览会（南京）共吸引行业厂家近百家，行业参加人数近万人次，虽然是疫情期间，对促进“科学产康”理念和“爱与欢乐”的主题产生了很积极的作用。中健婴作为中国母婴健康服务业知识体系供应商，发挥平台整合资源和服务社会的功能，一直把推动母婴产业转型升级作为使命，把构建质的母婴健康服务业服务体系作为发展目标，目前已经形成会展，行业论坛，认证，行业报告和培训服务为一体的综合运营商。

第二届全国产康节暨博览会（行业颁奖典礼）将在活动的基础上，将继续在南京举办。博览会将继续保持一贯的专业视角和卓越品质。联动专业资源，带动产业升级转型。我们将与全球范围内相关企业和人士携手，把5.29全国产康节暨博览会打造为产业风向标。

展会优势

作为全国产康节的年度盛会，我们将把全产业，全社会的产学研资源呈现给大家。

作为代表产业研究水平的《中国母婴健康服务业发展报告》将把产业研究样本，权威数据，产业资源次奉献给参加展会的企业。企业将能嫁接产学研资源，实现转型升级。

产康市场需要整合发展。本届展会将有代表行业的各种产业和技术全面展示，对产康市场的合作带来全国的机遇和机会。

本届展会同期活动和分论坛丰富，将有力促进展会品牌的发展，是企业招商和品牌发展的全新机会

同期活动 “全国产康节启动仪式暨发展论坛；

第二届全国产康节年度评选颁奖典礼；

全国月子中心盈利模式创新研讨会；

月子中心产康门店经验交流会； “全国母婴产业管理变革分论坛；

“中健婴认证：《产康行业服务规范和信用体系建设指南》发布；

展品范围

1. 月子会所、产后康复、美容养生机构、婴儿游泳、小儿推拿等连锁加盟品牌；
2. 以上相关的仪器设备，耗材
3. 新型健康管理与服务，基因，辅助生殖，生物治疗服务，高端营养保健产品等；
4. 母婴健康行业的门店管理软件，营销工具；
5. 中国新女性经济定制展将推出。凡涉及新女性经济之时尚类，服务类，培训类，定制类，文化类等涉及等项目都可以参与。

五、参展范围

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后康复

月子健康：

1. 月子会所品牌商及连锁加盟品牌；
2. 月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；
3. 月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；
4. 基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；
5. 月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；
6. 月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复：

1. 产后康复品牌商及连锁加盟品牌；

2. 产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；
3. 产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
4. 女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
5. 产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：

1. 民营妇产科医院连锁品牌；
2. 基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；
3. 生育科学技术研究机构；
4. 人才培养与创业平台机构或企业。

观众范围

1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
3. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；
4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导员、催乳师；
6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。

展会亮点

1. 生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；
2. 全球300+媒体，200+投资机构参与；
3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；
4. 打通行业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

参展收益

通过此次展会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后康复整体创新注入活力。

2. 企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后康复行业领域的制造、研发及采购部门的。管理层以及决策者见面，展示。产品技术和服务。

3. 企业能够获得与产后康复行业内技术研究和生产厂商领导以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在。短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取。。。展览效果和回报。九、宣传推广1. 线上线下结合：百度推广、网络5万条论坛资讯发布、5万商家邮件电话邀约2. 100家行业媒体、平台友情链接展会信息。多角度、多渠道、重叠式。3. 行业媒体报道：不少于15家行业专业媒体、微信公众平台、微博、贴吧多渠道线上宣传。