

中国数字出版运行形势及前景发展动态分析报告2021-2026年

产品名称	中国数字出版运行形势及前景发展动态分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国数字出版运行形势及前景发展动态分析报告2021-2026年【报告编号】：323813【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323813.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：数字出版行业发展综述1.1 数字出版行业概述1.1.1 数字出版的定义及特征1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段1.1.3 数字出版行业产品形态1.1.4 数字出版行业结构及特性1.1.5 传统出版与数字出版融合发展分析1.2 数字出版行业发展环境分析1.2.1 政策环境分析（1）行业监管部门（2）行业相关政策（3）行业标准分析（4）行业政策和标准对数字出版行业的影响1.2.2 经济环境分析（1）GDP运行情况（2）文化产业发展情况（3）行业经济环境对数字出版行业的影响1.2.3 互联网环境分析（1）中国网民规模与结构特征分析1）2015-2020年中国总体网民规模分析2）2015-2020年中国手机网民规模分析3）2015-2020年中国网民性别结构分析4）2015-2020年中国网民年龄结构分析5）2015-2020年中国网民学历结构分析6）2015-2020年中国网民收入结构分析7）2015-2020年中国网民上网设备分析8）2015-2020年中国网民上网地点分析9）2015-2020年中国网民上网时长分析（2）中国互联网基础资源及条件分析1）2015-2020年中国互联网普及率分析2）2015-2020年中国的宽带普及率分析3）2015-2020年中国的互联网应用分析4）2015-2020年中国网民手机应用分析5）2019年中国网民信息获取方式分析（3）中国国民阅读习惯及需求特点分析1）2015-2020年国民综合阅读率分析2）2015-2020年国民数字阅读率分析3）2015-2020年国民阅读消费特点分析4）2015-2020年国民阅读消费需求分析1.3 数字出版技术研究进展1.3.1 数字出版技术概况1.3.2 国际数字出版技术研究分析1.3.3 中国数字出版技术与专利分析（1）数字出版技术商现状分析（2）龙头企业数字出版技术动态（3）中国数字出版技术研究新进展（4）中国数字出版技术专利分析（5）数字出版技术问题分析第2章：数字出版行业产业链及商业模式分析2.1 数字出版行业产业链分析2.1.1 数字出版产业链的构成及特征（1）数字出版产业链构成（2）数字出版产业链特征2.1.2

数字出版产业链整合要求(1)传统出版商面临发展拐点(2)传统出版商的创新方向2.1.3
数字出版产业链建设问题与对策2.2 数字出版行业商业模式分析2.2.1 商业模式介绍2.2.2
数字出版商业模式核心要素(1)盈利模式(2)运营模式(3)营销模式2.2.3 数字出版行业主要商业模式
分析(1)Kindle模式(2)iPad模式(3)Google模式(4)盛大文学模式(5)方正模式(6)汉王模式(7
)中移动模式2.3 基于用户需求的数字出版模式分析2.3.1 基于用户需求数字出版模式核心价值(1)以满
足用户信息需求为最终目的(2)用户个性化定制数字出版产品(3)有效配置数字出版资源(4)个性化
交互的用户关系管理(5)充分发掘用户信息资源价值2.3.2 施普林格出版集团数字出版模式(1)施普林
格出版集团数字出版模式分析(2)施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴2.3.3 高等教育出版社数字出
版模式(1)高等教育出版社数字出版模式分析(2)高等教育出版社数字出版模式经验借鉴2.4
数字出版行业融资模式分析2.4.1 数字出版行业融资的战略意义2.4.2 数字出版行业融资的路径分析2.4.3
数字出版行业融资的方式选择2.5 数字出版行业优秀商业模式分析2.5.1 以产品版权运营为核心的运营模
式——盛大文学(1)盛大文学简介(2)盛大文学全媒体运营发展路径(3)盛大文学全媒体版权运营模
式1)原创网站试水市场2)版权分销再开发3)延伸整合产业链4)掌握核心价值点2.5.2 以数字出版终端
设备制造为核心的运营模式——汉王科技(1)汉王科技简介(2)汉王科技全媒体出版运营战略1)坚持
专注、创新的经营理念2)技术创新3)产品创新4)重视用户体验(3)汉王科技全媒体出版盈利模式2.5.
3 百度全媒体出版业务商业模式分析(1)百度全媒体出版战略定位分析(2)百度全媒体出版运营发展
路径(3)百度全媒体出版商业模式分析(4)百度全媒体出版运营案例分析2.5.4 腾讯全媒体出版业务商
业模式分析(1)腾讯全媒体出版战略定位分析(2)腾讯全媒体出版运营发展路径(3)腾讯全媒体出版
商业模式分析(4)腾讯全媒体出版运营案例分析2.6 数字出版行业商业模式发展趋势分析2.6.1
数字出版赢利模式困境分析2.6.2 数字出版商赢利模式探索分析2.6.3
传统出版社数字出版商业模式选择分析2.6.4
数字出版行业商业模式发展趋势分析第3章：国内外数字出版行业发展现状与经验借鉴3.1
国外数字出版行业发展现状与趋势3.1.1 国外数字出版行业发展情况3.1.2
国际数字出版行业发展经验借鉴3.1.3 国际数字出版行业对中国的启示3.1.4 国外数字出版行业出版趋势3.2
国外主要国家数字出版行业发展分析3.2.1 美国数字出版行业发展分析3.2.2
英国数字出版行业发展分析3.2.3 法国数字出版行业发展分析3.2.4 日本数字出版行业发展分析3.2.5
韩国数字出版行业发展分析3.2.6 俄罗斯数字出版行业发展分析3.2.7 葡萄牙数字出版行业发展分析3.2.8
土耳其数字出版行业发展分析3.2.9 墨西哥数字出版行业发展分析3.2.10 巴西数字出版行业发展分析3.2.11
南非数字出版行业发展分析3.3 国外数字出版优秀案例与经验借鉴3.3.1
尼尔森国际传媒集团公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.2 约翰·威立-
布莱克维尔出版集团公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.3
培生教育出版集团公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.4
桦榭出版集团美国公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.5
哈泼·柯林斯出版集团公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.6
麦格劳·希尔教育出版集团公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.7
牛津大学出版社纽约公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.8
圣智学习出版公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.3.9
谷歌公司(1)公司简介(2)数字出版发展路径(3)数字出版经验借鉴3.4
中国数字出版行业发展分析3.4.1 中国数字出版行业发展历程3.4.2 中国数字出版行业发展规模(1)总体
发展规模分析(2)数字出版细分类别收入分析1)2015-2020年互联网广告收入分析2)2015-2020年手机出
版收入分析3)2015-2020年网络游戏收入分析4)2015-2020年博客收入分析5)2015-2020年电子书收入分
析6)2015-2020年数字期刊与数字报纸收入分析7)2015-2020年在线音乐与网络动漫收入分析3.4.3
数字出版平台竞争分析3.4.4 数字出版传播渠道分析3.4.5
中国数字出版行业问题及对策第4章：数字出版行业细分市场分析4.1 手机出版市场分析4.1.1
手机出版概述4.1.2 手机出版形式4.1.3 手机技术对手机出版的影响4.1.4 手机出版市场发展现状(1)手机
上网用户规模(2)手机出版市场规模分析(3)阻碍手机出版物产业化因素(4)手机出版产业的拐点4.1.
5 手机出版市场发展趋势4.1.6 手机出版市场发展前景4.2 游戏出版市场分析4.2.1 游戏出版概念4.2.2
游戏销售渠道分析4.2.3 游戏用户现状及需求4.2.4 游戏出版市场发展规模4.2.5 游戏出版市场发展趋势4.2.6
游戏出版市场发展前景4.3 互联网广告市场分析4.3.1 互联网广告的概念4.3.2
互联网广告主要形式与计费方式4.3.3
互联网广告优劣势分析(1)互联网广告优势分析(2)互联网广告劣势分析4.3.4

互联网广告市场发展规模4.3.5 互联网广告市场发展趋势4.3.6 互联网广告市场发展前景4.4
电子书市场分析4.4.1 电子书概念4.4.2 电子书发展历程分析4.4.3 电子书发展相关技术4.4.4
电子书市场发展规模4.4.5 电子书市场发展趋势4.4.6 电子书市场发展前景4.5 数字期刊市场分析4.5.1
数字期刊出版发展简况(1) 国外数字期刊出版发展状况(2) 国内数字期刊出版发展状况4.5.2 数字期刊出版的规模(1) 数字期刊出版的规模(2) 数字期刊出版细分市场1) 平板电脑期刊出版市场2) 手机期刊出版市场3) MP3/MP4期刊出版市场4) IPTV期刊出版市场分析4.5.3 纸质期刊数字化转型分析(1) 纸质期刊数字化转型的原因(2) 数字期刊对传统出版相关产业影响(3) 数字期刊新的盈利模式4.5.4 数字期刊出版发展趋势(1) 数字期刊出版发展优劣势(2) 数字期刊出版的问题和建议(3) 数字期刊出版产业的机遇与挑战(4) 数字期刊发展趋势及前景4.6 数字报纸市场分析4.6.1
数字报纸出版发展概况(1) 国外数字报纸发展状况(2) 国内数字报纸发展状况4.6.2
数字报纸出版的规模和产品结构(1) 数字报纸的规模(2) 数字报纸的产品结构4.6.3 数字报纸出版趋势及发展建议(1) 数字报纸出版的机遇和挑战(2) 数字报纸出版发展趋势(3) 数字报纸出版发展建议4.6.4 数字报纸出版典型案例与经验借鉴(1) 南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴(2) 广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴(3) 深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴4.7
数字图书出版市场分析4.7.1
数字图书出版发展概况(1) 国外数字图书出版发展状况(2) 国内数字图书出版发展状况4.7.2
数字图书出版市场结构分析4.7.3 图书细分领域数字出版市场分析(1) 教育图书数字出版市场前景1) 教育图书数字出版现状分析2) 教育图书出版数字化领先案例3) 教育图书数字出版发展前景(2) 少儿图书数字出版市场前景1) 少儿图书数字出版现状分析2) MPR少儿图书出版分析3) 少儿出版的数字出版案例分析4) 少儿图书数字出版发展前景4.7.4 数字图书出版趋势及发展建议(1) 数字图书出版的机遇和挑战(2) 数字图书出版发展趋势(3) 数字图书出版发展建议4.7.5 数字图书出版典型案例与经验借鉴(1) 图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴(2) 数字图书出版经营典型案例与经验借鉴(3) 数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴4.8 数据库市场分析4.8.1 数据库定义4.8.2
数据库市场规模分析(1) 中国数据库软件市场规模(2) 国产数据库软件市场规模4.8.3
数据库发展趋势4.8.4 数据库发展前景第5章：数字出版基地经营情况分析5.1 数字出版基地排行榜5.1.1
数字出版行业基地营业收入排名5.1.2 数字出版行业基地资产总额排名5.1.3
数字出版行业基地利润总额排名5.2 数字出版基地经营情况分析5.2.1 上海张江国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.2 重庆北部新区国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.3 浙江杭州国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.4 湖南中南国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.5 湖北华中国数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.6 西安国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.7 广东广州国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.8 天津空港国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.9 南京国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.10 北京国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划5.2.11 安徽国家数字出版基地(1) 基地概况(2) 经营情况(3) 基地政策(4) 基地服务(5) 入驻企业(6) 基地规划第6章：数字出版行业主要企业创新模式分析6.1 优
秀出版集团数字出版创新模式分析6.1.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业数字出版业务分析(3) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业数字出版转型路径分析(5) 企业数字出版创新模式分析(6) 企业数字出版发展战略分析(7) 企业数字出版zui新动向分析6.1.2 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业数字出版业务分析(3) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业出版产品分析(5) 企业数字出版转型路径分析(6) 企业数字出版创新模式分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业数字出版发展战略分析(9) 企业数字出版zui新动向分析6.1.3 海峡出版发行集团有限责任公司创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析6.1.4 时代出版传媒股份有限公司创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 数字出版转型路径分析(3) 企业总体经营情况分析1) 企

业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 数字出版业务经营情况(5) 企业数字出版战略分析6.2 优秀图书出版单位数字出版创新模式分析6.2.1 人民军医出版社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版zui新动向分析6.2.2 北京语言大学出版社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版zui新动向分析6.2.3 知识产权出版社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版zui新动向分析6.2.4 北京师范大学出版社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版zui新动向分析6.3 优秀报业集团数字出版创新模式分析6.3.1 重庆日报报业集团创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业数字出版转型路径分析(3) 企业数字出版创新模式分析6.3.2 辽宁报业传媒集团创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析6.3.3 南方报业传媒集团创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版zui新动向分析6.4 优秀报纸出版单位数字出版创新模式分析6.4.1 人民日报社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版发展战略分析6.4.2 京华时报社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版发展战略分析6.4.3 证券日报社创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版发展战略分析6.4.4 上海第一财经报业创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版发展战略分析6.5 优秀期刊出版单位数字出版创新模式分析6.5.1 《中国家庭医生》杂志社有限公司创新模式分析(1) 《家庭医生》简介(2) 《家庭医生》数字出版转型路径分析(3) 《家庭医生》数字出版创新模式分析(4) 《家庭医生》数字出版经验借鉴6.5.2 《青年文摘》杂志社创新模式分析(1) 《青年文摘》简介(2) 企业数字出版转型路径分析(3) 企业数字出版创新模式分析(4) 企业数字出版发展战略分析(5) 《青年文摘》数字出版zui新动向分析6.5.3 《人民论坛》杂志社创新模式分析(1) 《人民论坛》简介(2) 《人民论坛》数字出版转型路径分析(3) 《人民论坛》数字出版创新模式分析(4) 《人民论坛》数字出版发展战略分析(5) 《人民论坛》数字出版zui新动向分析6.5.4 《中国国家地理》杂志社创新模式分析(1) 《中国国家地理》简介(2) 《中国国家地理》数字出版转型路径分析(3) 《中国国家地理》数字出版创新模式分析(4) 《中国国家地理》数字出版发展战略分析6.6 主要发行平台+运营企业创新模式分析6.6.1 同方知网(北京)技术有限公司(中国知网)创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版发展战略分析6.6.2 万方数据股份有限公司(万方数据知识服务平台)创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版创新模式分析(4) 企业数字出版发展战略分析(5) 企业数字出版zui新动向分析6.6.3 广州华阅数码科技有限公司(读览天下)创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版创新模式分析(4) 企业数字出版发展战略分析(5) 企业经营优劣势分析6.6.4 盛鑫信息技术(上海)有限公司(盛大文学)创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版zui新动向分析6.6.5 北京中文在线数字出版股份有限公司(中文在线)创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业数字出版转型路径分析(4) 企业数字出版创新模式分析(5) 企业数字出版发展战略分析(6) 企业数字资产运营平台分析(7) 企业数字出版优秀案例分析(8) 企业数字出版经营优劣势6.7 主要终端设备制造企业创新模式分析6.7.1 汉王科技股份有限公司创新模式分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业数字出版相关产品分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业数字出版创新模式分析(6) 企业数字出版zui新动向分析第7章：数字出版行业投资分析与前景预测7.1 数字出版行业投资分析7.1.1 数字出版行业投资特性分析(1) 行业进入壁垒分析(2) 数字出版影响因素分析7.1.2 数字出版行业投资现状分析7.1.3 数字出版行业投资风险分析7.1.4 数字出版行业投资机会分析7.2 数字出版行业发展趋势与前景预测7.2.1 数字出版行业发展趋势分析7.2.2 数字出版行业发展前景分析图表目录图表1：数字出版的定义图表2：数字出版特征分析图表3：数字出版发展阶段分析图表4：数字出版

行业产品形态划分图表5：中国数字出版行业结构（单位：%）图表6：数字出版行业产业结构特性分析
图表7：传统出版与数字出版融合必然性分析图表8：传统出版与数字出版融合主要途径分析图表9：传统出版与数字出版融合发展新态势图表10：数字出版行业管理体制分析图表11：数字出版行业相关政策分析图表12：行业政策和标准对数字出版行业的影响图表13：2015-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）图表14：2015-2020年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）图表15：行业经济环境数字出版行业的影响图表16：中国数字出版主要技术商分析图表17：中国数字出版技术研究新进展分析图表18：2015-2020年中国数字出版行业专利申请数量趋势（单位：件）图表19：2020年“数字出版”专利申请人分析（单位：%）图表20：数字出版行业产业链图表21：数字出版主要业态产业链情况图表22：数字出版产业链特征分析图表23：传统出版商发展拐点到来图表24：传统出版企业创新方向分析图表25：数字出版产业链建设问题分析图表26：商业模式结构图图表27：盈利模式流程图图表28：Kindle模式优点分析图表29：iPad模式与Kindle模式的区别分析图表30：汉王移动阅读战略障碍分析图表31：中移动模式劣势分析图表32：施普林格出版集团数字出版模式图表33：高等教育出版社数字出版模式图表34：数字出版行业融资战略意义图表35：数字出版行业融资多元化表现图表36：我国数字出版业融资模式及示例图表37：数字出版赢利模式发展面临困境分析图表38：数字出版商赢利模式探索分析图表39：传统出版社数字出版商业模式选择分析图表40：数字出版行业商业模式发展趋势分析图表41：美、日、俄三国部分报刊破产、停刊表图表42：各国全媒体出版发展情况一览表图表43：国际数字出版行业发展经验图表44：国际数字出版行业对中国的启示图表45：美国电子书产业市场份额分析（单位：%）图表46：美国电子书产业市场产品构成分析（单位：百万美元）图表47：2021-2026年英国在线阅读人口规模数量及增长率（单位：百万，%）图表48：英国数字出版发展情况及经验图表49：2021-2026年日本电子书市场规模及预测（单位：亿日元）图表50：2015-2020年韩国电子书产业市场规模分析（单位：亿美元）图表51：2015-2020年俄罗斯电子书市场销售额（单位：万卢布）图表52：俄罗斯电子书市场运营商分布（单位：%）图表53：2015-2020年俄罗斯ICT产业发展统计（一）（单位：百万等）图表54：2015-2020年俄罗斯ICT产业发展统计（二）（单位：百万等）图表55：俄罗斯ICT产业核心指标和发展总况（单位：亿卢布，%等）图表56：土耳其报纸网络版特点分析图表57：土耳其点击率zui高的网站（单位：千人，%）图表58：墨西哥网络视频用户观看视频类型结构（单位：%）图表59：各类媒体每人每周平均使用时间图表60：2021-2026年巴西移动互联网用户及增长预测（单位：百万，%）图表61：2021-2026年巴西电子商务销售额及增长预测（单位：十亿美元，%）图表62：2015-2020年南非互联网用户数据（单位：万人）图表63：南非互联网快速发展原因分析图表64：数字出版三个发展阶段图表65：2015-2020年中国数字出版产业收入规模及其增长情况（单位：亿元，%）图表66：2020年中国数字出版行业细分类别收入（单位：%）图表67：2015-2020年数字出版行业版互联网广告收入规模及增长情况（单位：亿元，%）图表68：2015-2020年数字出版行业手机出版收入增长情况（单位：亿元，%）图表69：2015-2020年数字出版行业网络游戏产值（单位：亿元，%）图表70：2015-2020年数字出版行业博客收入增长情况（单位：亿元）图表71：2015-2020年数字出版行业电子书收入增长情况（单位：亿元，%）图表72：2015-2020年数字出版行业数字期刊与数字报纸收入规模（单位：亿元）图表73：2015-2020年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入规模（单位：亿元）图表74：数字出版平台竞争分析图表75：中国数字出版行业发展对策图表76：手机出版的三种形式比较图表77：手机技术对手机出版影响分析图表78：2015-2020年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）图表79：2015-2020年中国手机出版市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）图表80：手机出版产业拐点分析图表81：2021-2026年中国手机出版市场规模预测（单位：亿元，%）图表82：游戏销售渠道分析图表83：游戏用户现状及需求分析图表84：2015-2020年中国游戏出版市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）图表85：游戏出版市场发展趋势分析图表86：2021-2026年中国游戏出版市场规模预测（单位：亿元，%）图表87：互联网广告主要形式图表88：互联网广告计费方式图表89：互联网广告优势分析图表90：互联网广告劣势分析图表91：2015-2020年中国网络广告市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）图表92：互联网广告市场发展趋势图表93：2021-2026年中国互联网广告市场规模预测（单位：亿元）图表94：电子书发展阶段分析图表95：电子书发展相关技术图表96：2015-2020年中国电子书市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）图表97：电子书市场发展趋势图表98：2021-2026年中国电子书市场规模预测（单位：亿元）图表99：2015-2020年中国数字期刊市场规模与占数字出版比重（单位：亿元，%）图表100：iPad阅读TOP10（单位：次）图表101：2015-2020年VIVA无线新媒体手机客户端新增用户数（单位：户）图表102：2020年VIVA新增用户平台构成（单位：%）图表103：2020年VIVA Android新用户应用商店占比（单位：%）图表104：2020年VIVA无线新媒体客户端杂志在线PV增长（单位：亿）图表105：2015-2020年VIVA单本在线阅读PV超过500万的杂志本数（单位：本）图表106：2015-2020年VIVA平均每位用户产生PV变化图表107：2015-2020年VIVA平均每

本杂志阅读页数变化（单位：页）图表108：2015-2020年VIVA平均每位用户阅读每本杂志时间变化（单位：秒）图表109：2020年中国zui受欢迎数字杂志TOP10图表110：2020年中国zui受欢迎原创数字杂志TOP5图表111：参与调查用户对于MP3/MP4播放功能以外的需求（单位：%）图表112：2015-2020年中国IPTV用户规模增长情况（单位：万户）图表113：纸质期刊数字化转型原因分析图表114：数字期刊出版对传统期刊促进分析图表115：数字期刊新盈利模式分析图表116：数字期刊发展优势分析图表117：数字期刊发展劣势分析图表118：数字期刊出版发展建议图表119：数字期刊出版产业的机遇和挑战图表120：数字期刊市场发展趋势