

中国特许经营发展现状及前景动态分析报告2021-2026年

产品名称	中国特许经营发展现状及前景动态分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国特许经营发展现状及前景动态分析报告2021-2026年【报告编号】：323812【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323812.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：特许经营行业发展综述1.1 特许经营的概念1.1.1 特许经营概述（1）特许经营的定义（2）特许经营的发展历程1）商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）2）经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）（3）特许经营的优势分析1.1.2 特许经营的分类（1）按特许权授予方式分类（2）按特许人身份分类（3）按特许的内容分类1.2 中国特许经营发展环境分析1.2.1 特许经营政策环境分析1.2.2 特许经营经济环境分析（1）国内宏观经济发展现状1）国内GDP增长情况2）固定资产投资增速分析3）进出口分析（2）经济环境对特许经营的影响1）经济环境对特许经营成本影响2）经济环境对特许经营投资影响1.2.3 特许经营社会环境分析第2章：特许经营行业发展特性分析2.1 特许经营参与双方分析2.1.1 特许经营特许者分析（1）特许者应具备的条件（2）特许者拥有的权利（3）特许者应尽的义务（4）特许者提供的服务内容（5）特许者可中止合约的条件（6）导致特许者失败的原因2.1.2 特许经营加盟商分析（1）加盟商考虑因素分析（2）加盟商所需服务分析（3）加盟商品品牌忠诚度分析2.2 特许经营与其他经营方式的区别2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别（1）特许经营与直营连锁的区别（2）特许经营与自由连锁的区别2.2.2 特许经营与代理及经销的区别2.2.3 特许经营与直销之间的区别2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别2.3 品牌特许经营发展分析2.3.1 品牌特许经营概念分析2.3.2 品牌特许经营特点分析2.3.3 品牌特许经营体系分析2.3.4 品牌特许经营授权方式分析2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析2.3.6 品牌特许经营流程分析第3章：国内外特许经营行业发展分析3.1 国际特许经营的概况3.1.1 国际特许经营发展概述3.1.2 国际特许经营模式分析3.1.3 国际特许经营战略分析（1）评估和决定进入决

策(2) 特许企业进入国别决策(3) 特许企业进入方式决策(4) 国际特许经营市场营销策略3.2
美国特许经营发展分析3.2.1 美国特许经营发展历程分析3.2.2 美国特许经营热点行业分析3.2.3
美国特许经营主要企业情况分析3.2.4
美国特许经营案例分析(1) 麦当劳特许经营成功案例(2) 壳牌公司特许经营成功案例3.2.5
美国特许经营经验及启示3.3 英国特许经营发展分析3.3.1 英国的特许经营发展概况3.3.2
英国特许经营监管体制3.3.3 英国特许经营发展经验分析3.4 日本特许经营发展分析3.4.1
日本的特许经营发展概况3.4.2 日本特许经营法律制度分析3.4.3 日本特许经营热点行业分析3.4.4
日本特许经营案例分析3.5 中国特许经营发展现状分析3.5.1 中国特许经营发展阶段3.5.2
中国特许经营规模分析3.5.3 中国特许经营业态分析3.5.4 中国特许经营发展特点3.5.5
中国特许经营费用情况3.5.6
特许经营社会效益分析第4章：特许经营行业在互联网时代的机遇与突围策略4.1
互联网发展现状及带来的变革4.1.1 互联网普及应用增长迅猛4.1.2 移动互联网呈爆发式增长4.1.3
中国网购市场发展情况分析4.2 特许经营行业在互联网时代的机遇与挑战4.2.1 特许经营在互联网时代的机遇(1) 线上线下融合加速(2) 特许经营向多行业领域拓展(3) 新的管理技术手段、营销策略等广泛使用(4) 差异化经营成为可能(5) 对外开放步伐加快4.2.2 特许经营在互联网时代的挑战(1) 传统特许经营企业互联网转型艰难(2) 线上竞争同质化(3) 国际化冲击(4) 高端人才缺乏4.3
互联网思维下特许经营企业的转型突围策略4.3.1 优化企业基础能力建设4.3.2 加强企业的信息化建设4.3.3
掌握网络零售的营销方法4.3.4 充分发挥传统企业自身优势4.3.5
抢占布局移动平台第5章：中国特许经营行业前景预测5.1 特许经营行业发展趋势分析5.1.1
中国特许经营发展的推动因素(1) 政策支持(2) 经济环境带动(3) 特许经营本身具有的优势5.1.2
中国特许经营的发展趋势5.1.3
中国特许经营的发展方向(1) 特许经营形式多元化(2) 特许经营空间布局进一步深化5.2
中国特许经营发展前景预测5.2.1
中国特许经营领域及业态发展(1) 传统领域特许经营发展前景(2) 新兴领域特许经营发展前景5.2.2
中国特许经营竞争和管理发展(1) 中国特许经营限制竞争行为分析(2) 中国特许经营管理分析5.2.3
中国特许经营发展预测第6章：综合零售业特许经营发展分析6.1 零售业经济指标运行情况6.1.1
行业发展规模分析6.1.2 行业盈利情况分析6.1.3 行业偿债情况分析6.2 中国百货业特许经营发展分析6.2.1
百货业市场发展分析(1) 百货业发展情况分析(2) 百货业盈利水平分析(3) 百货业市场竞争分析6.2.2
百货业特许经营分析(1) 百货业特许经营发展现状(2) 百货特许经营与直接销售比较(3) 百货业特许经营成功案例分析6.3 超市连锁业特许经营发展分析6.3.1 超市连锁业市场发展分析(1) 收入来源分类(2)
) 商品销售结构(3) 成本结构分析(4) 收入规模分析(5) 竞争格局分析6.3.2
超市连锁业特许经营分析(1) 超市连锁业特许经营发展现状(2) 超市连锁业特许经营典型案例6.4
便利店业特许经营发展分析6.4.1 便利店业市场发展分析6.4.2 便利店业特许经营分析(1) 便利店特许经营发展现状(2) 便利店特许经营典型案例第7章：服装业特许经营发展分析7.1 中国服装业发展分析7.1.1
服装行业发展概况7.1.2 服装行业发展特征7.1.3 服装行业经济运行情况(1) 服装行业发展规模分析(2)
服装行业盈利情况分析(3) 服装行业运营情况分析(4) 服装行业偿债水平分析(5) 服装行业发展能力分析7.2 中国服装业特许经营分析7.2.1 服装业特许经营现状与趋势(1) 服装业特许经营发展现状分析(2)
) 服装业特许经营存在的问题(3) 服装业特许经营的发展趋势7.2.2 服装业直营模式与特许经营比较分析
(1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析(2) 直营模式与特许经营并存的矛盾(3) 两种经营模式并存的
矛盾解决措施第8章：餐饮业特许经营发展分析8.1 中国餐饮业发展分析8.1.1 中国餐饮业发展概况8.1.2
中国餐饮业发展特征8.1.3
中国餐饮百强企业发展情况(1) 餐饮百强企业市场规模(2) 餐饮百强企业市场特点8.2
中国餐饮业特许经营分析8.2.1
中国餐饮业特许经营发展综述(1) 中国餐饮业特许经营发展概况(2) 中国餐饮业特许经营发展特点8.2.
2 餐饮业细分子行业特许经营分析(1) 中式快餐业特许经营分析(2) 西式快餐业特许经营分析(3) 火
锅餐饮业特许经营分析(4) 休闲餐饮业特许经营分析8.3 餐饮业特许经营管理的SPA分析8.3.1
餐饮业特许经营管理的现实问题8.3.2 餐饮业特许经营“SPA疗法”8.4
餐饮业特许经营典型案例分析第9章：酒店业特许经营发展分析9.1 中国酒店业发展分析9.1.1 中国酒店业
发展现状分析(1) 星级酒店市场总体经营情况(2) 不同星级酒店经营指标分析(3) 不同地区酒店经营
情况分析(4) 重点旅游城市酒店经营情况(5) 星级酒店经营情况对比分析9.1.2 中国酒店品牌分析9.1.3
中国酒店业竞争格局分析9.2 酒店业管理模式分析9.2.1

国际酒店主要管理模式(1)全委托模式(2)直接经营模式(3)特许经营模式(4)其他经营模式9.2.2
国内酒店典型管理模式(1)锦江模式(2)首旅模式(3)建国模式9.3中国酒店业特许经营分析9.3.1
酒店业特许经营发展概述9.3.2酒店业特许经营与连锁经营比较9.3.3
酒店业特许经营典型案例第10章：家装业特许经营发展分析10.1中国建筑装饰业发展分析10.1.1建筑
装饰业发展现状分析(1)建筑装饰业企业数量规模及结构(2)建筑装饰业从业人员规模及结构(3)建
筑装饰业产值规模及增长情况10.1.2中国建筑装饰业竞争现状分析(1)建筑装饰行业竞争格局分析(2)
建筑装饰行业竞争结构分析(3)建筑装饰行业竞争层次分析(4)建筑装饰行业竞争热点分析10.2中国
家装业发展分析10.2.1中国家装业发展现状分析10.2.2中国家装业发展特点分析10.3中国
家装业特许经营分析10.3.1中国家装业特许经营发展概况10.3.2中国家装业特许经营的市场需求10.3.3
中国家装业特许经营典型案例第11章：教育培训业特许经营发展分析11.1
中国教育培训业发展分析11.1.1中国教育培训业发展概况11.1.2中国教育培训业竞争状况11.1.3中国教
育培训业发展趋势(1)市场规模趋势分析(2)资本继续进入趋势(3)竞争和整合加剧趋势(4)多样化
经营与发展趋势11.2中国教育培训业特许经营分析11.2.1教育培训业特许经营发展现状11.2.2
教育培训业特许经营发展特点11.2.3教育培训业特许经营增长情况11.2.4
教育培训业特许经营品牌策略11.2.5
教育培训业特许经营基本模式第12章：其他行业特许经营发展分析12.1汽车后市场特许经营分析12.1.1
汽车后市场特许经营发展分析12.1.2汽车后市场特许经营发展趋势12.2房地产经纪特许经营分析12.2.1
房地产经纪特许经营发展分析12.2.2房地产经纪特许经营发展趋势12.3公路特许经营分析12.3.1
公路特许经营发展分析12.3.2公路特许经营发展趋势12.4洗衣业特许经营分析12.4.1
洗衣业特许经营发展分析12.4.2洗衣业特许经营发展趋势第13章：综合零售业特许经营企业经营分析13.1
联华超市股份有限公司经营情况分析13.1.1企业发展简况分析13.1.2企业主营业务分析13.1.3
企业门店分布情况13.1.4企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则13.1.5企业经
营情况分析(1)企业营收情况分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力
分析(5)企业发展能力分析13.1.6企业经营状况优劣势分析13.2苏果超市有限公司经营情况分析13.2.1
企业发展简况分析13.2.2企业主营业务分析13.2.3企业门店分布情况13.2.4
企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则13.2.5企业经营情况分析13.2.6
企业经营状况优劣势分析13.3新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析13.3.1企业发展简况分析13.3.2
企业主营业务分析13.3.3企业门店分布情况13.3.4
企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则13.3.5企业经营状况优劣势分析13.3.6
企业zui新发展动向分析第14章：专业零售(食品类)特许经营企业经营分析14.1
中国茶叶股份有限公司经营情况分析14.1.1企业发展简况分析14.1.2企业产品结构14.1.3
企业经销商分布情况14.1.4企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则14.1.5
企业经营状况优劣势分析14.2名品世家(北京)酒业连锁股份有限公司经营情况分析14.2.1
企业发展简况分析14.2.2企业产品结构14.2.3企业门店分布情况14.2.4
企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则14.2.5企业经营状况优劣势分析14.2.6
企业zui新发展动向分析14.3湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析14.3.1企业发展简况分析14.3.2
企业产品结构14.3.3企业门店分布情况14.3.4
企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则14.3.5企业经营状况优劣势分析14.3.6
企业zui新发展动向分析第15章：专业零售(非食品类)特许经营企业经营分析15.1
云南云天化农资连锁有限公司经营情况分析15.1.1企业发展简况15.1.2企业主营业务与产品15.1.3
企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟流程15.1.4企业优劣势分析15.1.5
企业zui新发展动向15.2北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析15.2.1企业发展简况15.2.2
企业主营业务与产品15.2.3企业门店分布情况15.2.4
企业特许加盟详情(1)企业特许经营加盟条件(2)企业特许加盟流程15.2.5企业优劣势分析15.3
上海晨光文具股份有限公司经营情况分析15.3.1企业发展简况15.3.2企业主营业务与产品15.3.3
企业门店分布情况15.3.4企业特许加盟详情(1)企业特许经营详情(2)企业特许加盟细则15.3.5
企业优劣势分析15.3.6企业zui新发展动向第16章：餐饮业特许经营企业经营分析16.1
中国全聚德(集团)股份有限公司经营情况分析16.1.1企业发展简况分析16.1.2企业门店分析16.1.3
企业特许加盟详情(1)企业特许经营条件(2)企业特许加盟费用16.1.4企业经营情况分析(1)主要经
济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力
分析16.1.5企业优劣势分析分析16.1.6企业zui新发展动向16.2

湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析16.2.1 企业发展简况分析16.2.2 企业门店分析16.2.3 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟条件与支持(2) 企业特许加盟流程16.2.4 企业优劣势分析分析16.2.5 公司zui新发展动向分析16.3 永和食品(中国)有限公司经营情况分析16.3.1 企业发展简况分析16.3.2 企业门店分布情况16.3.3 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟费用(2) 企业特许加盟流程16.3.4 企业优劣势分析分析16.3.5 企业zui新发展动向分析第17章：酒店业特许经营企业经营分析17.1 如家酒店集团连锁经营情况分析17.1.1 企业发展简况分析17.1.2 企业经营情况分析17.1.3 企业门店情况分析17.1.4 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟优势(2) 企业特许加盟条件17.1.5 企业经营状况优劣势分析17.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析17.2.1 企业发展简况分析17.2.2 企业经营模式分析17.2.3 企业门店情况分析17.2.4 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟条件(2) 企业特许加盟流程17.2.5 企业经营状况优劣势分析17.3 7天连锁酒店集团经营情况分析17.3.1 企业发展简况分析17.3.2 企业客户群体分析17.3.3 企业经营情况分析17.3.4 企业门店情况分析17.3.5 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟费用(2) 企业特许加盟流程17.3.6 企业经营状况优劣势分析第18章：教育培训业特许经营企业经营分析18.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析18.1.1 企业发展简况分析18.1.2 企业主营业态分析18.1.3 企业门店分布情况18.1.4 企业特许加盟详情(1) 企业特许加盟项目(2) 企业特许经营加盟支持18.1.5 企业经营状况优劣势分析18.1.6 企业zui新发展动向分析18.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析18.2.1 企业发展简况分析18.2.2 企业门店分析18.2.3 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟支持(2) 企业特许加盟流程18.2.4 企业经营状况优劣势分析18.3 环球天下教育科技集团经营情况分析18.3.1 企业发展简况分析18.3.2 企业主营业态分析18.3.3 企业门店分布情况18.3.4 企业教学特色分析18.3.5 企业经营状况优劣势分析第19章：家装业特许经营企业经营分析19.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析19.1.1 企业发展简况分析19.1.2 企业主营业态分析19.1.3 企业门店分布情况19.1.4 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟费用(2) 企业特许加盟流程19.1.5 企业经营状况优劣势分析19.2 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司经营情况分析19.2.1 企业发展简况分析19.2.2 企业门店分布情况19.2.3 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟条件(2) 企业特许加盟资金19.2.4 企业经营状况优劣势分析19.3 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析19.3.1 企业发展简况分析19.3.2 企业主营业态分析19.3.3 企业门店分布情况19.3.4 企业特许加盟详情(1) 企业特许经营加盟费用(2) 企业特许加盟流程19.3.5 企业经营状况优劣势分析第20章：其他服务业特许经营企业经营分析20.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析20.1.1 企业发展简况分析20.1.2 企业经营体系分析20.1.3 企业门店分布情况20.1.4 企业经营状况优劣势分析20.2 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析20.2.1 企业发展简况分析20.2.2 企业主营业态分析20.2.3 企业门店分布情况20.2.4 企业经营状况优劣势分析20.2.5 企业zui新发展动向分析20.3 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司经营情况分析20.3.1 企业发展简况分析20.3.2 企业主营业态分析20.3.3 企业门店分布情况20.3.4 企业经营状况优劣势分析20.4 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析20.4.1 企业发展简况分析20.4.2 企业主营业态分析20.4.3 企业门店分布情况20.4.4 企业经营状况优劣势分析20.4.5 企业zui新发展动向分析20.5 北京华夏中青家政服务服务有限公司经营情况分析20.5.1 企业发展简况分析20.5.2 企业主营业态分析20.5.3 企业门店分布情况20.5.4 企业经营状况优劣势分析

图表目录
图表1：特许经营的优势分析
图表2：特许经营根据特许权授予方式分类
图表3：特许经营根据特许人身份分类
图表4：特许经营根据特许内容分类
图表5：特许经营主要政策
图表6：特许经营在落实“十四五”规划中的主要功能
图表7：2015-2020年我国GDP及同比增速(单位：亿元，%)
图表8：2015-2020年中国城镇固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)
图表9：2015-2020年中国货物进出口总额(单位：亿元)
图表10：特许经营特许者应具备的条件
图表11：特许经营特许者拥有的权利
图表12：特许经营特许者应尽的义务
图表13：特许经营特许者提供的服务内容
图表14：特许经营特许者可中止合约的条件
图表15：导致特许者失败的原因
图表16：加盟商考虑因素分析
图表17：加盟商所需服务分析
图表18：加盟商是否考虑加盟其他品牌(单位：%)
图表19：特许经营与直营连锁的区别
图表20：特许经营与自由连锁的区别
图表21：特许经营与代

理及经销的区别图表22：特许经营与直销之间的区别图表23：特许经营与设立分公司之间的区别图表24：品牌特许经营特点分析图表25：品牌特许经营体系分析图表26：品牌特许经营授权方式分析图表27：不同行业品牌经营渗透力分析图表28：品牌特许经营可行性评估九大因素图表29：品牌特许经营流程图表30：国际特许经营发展概述图表31：国际特许经营模式分析图表32：特许企业进入方式分析图表33：国际特许经营市场营销策略分析图表34：美国特许经营热点行业分析图表35：美国特许经营500强前十情况图表36：麦当劳特许经营分析图表37：麦当劳特许经营成功经验图表38：壳牌公司特许人和受让人权利与义务图表39：壳牌公司的特许经营方式图表40：美国特许经营经验图表41：美国特许经营启示图表42：BFA制定的一般会员标准图表43：BFA评估特许经营项目标准图表44：BFA会员的会费标准图表45：特许经营合同应达到的三个目标目标图表46：特许经营合同应包括的内容图表47：英国特许经营发展经验分析图表48：书面形式提交的材料图表49：《实施细则》中信息披露的规定图表50：签订合同前需要明示的事项图表51：7-Eleven便利店的特许制度内容图表52：7-Eleven便利店特许经营成功经验图表53：中国特许经营发展阶段图表54：我国备案的商业特许经营企业数量情况（单位：家，%）图表55：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计情况（单位：家）图表56：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计占比（单位：%）图表57：我国备案的商业特许经营企业按行业统计情况（单位：家）图表58：我国备案的商业特许经营企业按行业统计占比（单位：%）图表59：中国特许经营费用分类图表60：2015-2020年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）图表61：2015-2020年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）图表62：2015-2020年我国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）图表63：2015-2020年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万人，%）图表64：2015-2020年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元）图表65：2015-2020年中国网购规模占社会消费品零售总额的比重（单位：%）图表66：2015-2020年中国移动端网购交易规模（单位：亿元）图表67：中国为创立和发展特许经营的理想市场的原因图表68：特许经营限制竞争行为表现形式图表69：我国特许经营发展出现的违规违法问题图表70：我国关于特许经营的法律规范分类图表71：特许经营存在的主要问题图表72：2021-2026年我国特许体系数量规模预测（单位：个）图表73：2015-2020年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）图表74：2015-2020年中国零售行业利润情况分析（单位：%）图表75：2015-2020年中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）图表76：2015-2020年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）图表77：2015-2020年中国百货行业收入增速变化情况（单位：%）图表78：2015-2020年百货行业毛利率走势（单位：%）图表79：中国前十连锁百货企业（单位：亿元）图表80：百货业特许经营分类图表81：百货业特许经营和直接销售比较图表82：百货业特许经营案例-梅林天虹商场图表83：超市行业收入来源构成（单位：%）图表84：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）图表85：新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）图表86：人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）图表87：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）图表88：超市营运成本明细（单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米）图表89：中国超市连锁前十强图表90：连锁百强中主要超市企业销售收入情况图表91：不同层级城市平均单店面积盈利额（单位：m，k/人）图表92：进入特许经营100强中的超市连锁企业（单位：万元，个，%）图表93：便利店业市场格局图表94：2015-2020年我国便利店构成（单位：个）图表95：进入特许经营100强中的便利店企业（单位：万元，个，%）图表96：美宜佳门店支持服务体系图表97：2015-2020年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）图表98：我国服装行业的生命周期阶段图表99：我国服装行业发展的主要特点图表100：2015-2020年服装行业经营效益分析（单位：家，万元）图表101：2015-2020年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）图表102：2015-2020年中国服装行业运营能力分析（单位：次）图表103：2015-2020年中国服装行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表104：2015-2020年中国服装行业发展能力分析（单位：%）图表105：服装业特许经营存在的问题图表106：服装业特许经营的发展趋势图表107：服装直营连锁店相比特许经营的优势图表108：采取特许经营连锁方式的好处图表109：直营模式与特许经营并存的矛盾图表110：直营模式与特许经营并存的矛盾解决措施图表111：2015-2020年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）图表112：2016-2020年餐饮业和限额以上餐饮业季度变动（单位：%）图表113：主要省市餐饮市场发展状况（单位：亿元，%）图表114：各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况（单位：%）图表115：除工作餐外消费者外出就餐的原因（单位：%）图表116：餐饮百强各性质企业营业收入占百强总收入比重（单位：%）图表117：餐饮百强企业业态分布情况（单位：个，%）图表118：餐饮百强企业区域分布情况（单位：个，%）图表119：餐饮百强企业门店数分布情况（单位：%）图表120：餐饮百强企业经营区域分布情况（单位：%）