

社区团购商城小程序开发|社交新零售分销系统

产品名称	社区团购商城小程序开发 社交新零售分销系统
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	15600.00/套
规格参数	品牌:云英软件 类型:小程序系统开发 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

产品详情

社交新零售的2种典型商业模式

社区团购小程序开发，找（西安云英软件公司）社区团购模式系统开发，社区团购制度app开发，社区团购平台软件开发，社区团购商城系统开发app，社区团购团平台软件开发，社区团购模式开发系统。

按照流量获取方式和运营模式的不同，目前社交电商有这两种典型的商业模式，社区团购以及内容类。

其中拼购类、会员制及社区团购以强社交关系下的熟人网络为基础，通过价格优惠、分销奖励等方式引导用户进行自主传播。内容类社交电商则起源于弱社交关系下的社交社区，通过优质内容与商品形成协同，吸引用户购买。

1.社区团购

（1）模式简介

社区团购模式也是S2b2c的一种，社区团购平台提供仓储、物流、售后支持，由社区团长（一般是宝妈或社区便利店店主）负责社区运营，主要包括社群运营、订单收集、商品推广及货物分发。

社区居民加入后通过微信小程序或APP下单，社区团购平台将商品统一配送至团长处，消费者上门自取或由团长完成zui后一公里配送。

（2）模式分析

微信商业化带来电商红利，小程序兴起，商业功能逐步完善为社区团购发展奠定基础。社区团购模式的核心价值主要体现在以下三个方面。

以团长为中心的轻熟人社交网路，便于产品在社区内自然传播，可以有效降低获客成本；

社区居民在拼团时需提前在小程序或APP上下单，并完成支付。平台通过预付制锁定订单，汇集大量订单以获取与上游供应商的议价权，同时以销定采，降低损耗与库存成本；