

亚马逊卖家注意：新包装法案（VERPACKG）提高了透明度

产品名称	亚马逊卖家注意：新包装法案（VERPACKG）提高了透明度
公司名称	品富美投（广州）投资咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区新塘街华观路1933号之二402房B19(仅限办公)
联系电话	4001062206 13811792704

产品详情

新的《包装法》（VerpackG）自2019年1月1日起在德国生效。德国希望在包装材料领域提高透明度并增加回收配额。谁受法律影响，哪个机构负责？

新的《包装法》（VerpackG）旨在鼓励产品制造商承担更多责任，并且通常对包装材料的重复使用，回收或避免做出更大的贡献。为此，创建了中央机构包装登记册（Zentrale Stelle Verpackungsregister, ZSVR），其职责是合法实施《包装法》。中央机构包装登记册负责以下任务：按要求对负责产品的人员进行登记，接收有关包装数量的数据报告，在公共登记册中发布数据，监视注册的制造商，计算市场份额以及验证（双系统的体积流量记录，用于测量包装可回收性的最低标准的定义等。

谁受到《包装法》的影响，谁必须注册？

新的《包装法》适用于所有首次向德国的私人消费者或同等机构（例如美食，旅馆或行政管理部门）提供包装商品的瑞士商业出口商。重要的是要注意，这不仅指制造商，而且首先指的是首次向德国供应产品及其包装的初始分销商，这些分销商也可以是经销商和/或进口商。对于制造商而言，向中央机构包装注册中心免费注册是免费的。在注册过程中，受影响的公司被告知，他们还必须履行其义务，参与德国的一个或多个双重制度。这是完全完成注册的唯一方法。

什么算作包装，必须注册？

要在LUCID包装注册中进行注册，有义务的公司必须使用其主数据和正在投放市场的商标进行注册。公司有义务使用任何通常在使用后最终会被丢弃在私人消费者垃圾桶中的包装。除了经典包装（如瓶盖，标签和气垫）外，这还包括所有销售，外包装和服务包装以及带有填充材料的运输包装。该法不适用于需支付押金的可重复使用包装。

如果不确定是否需要在LUCID包装注册中向中央机构注册公司，则应首先检查是否将包装投放到要加入该系统的市场上。该信息可以在“系统参与义务”目录中找到-带有案例研究的各种产品组的概述。如果您在这方面还有其他疑问，也可以通过向国家主管部门提交申请来阐明包装的系统参与义务。

我需要注册什么信息？

为了将其包含在中央代理商包装注册数据库中，需要以下注册和主数据：

制造商名称和地址

欧洲或国家税号（UST-ID，如果有，否则为税号）

包装的销售商标（根据《包装法》，ZSVR必须发布此信息）

制造商的联系方式（电话，传真，电子邮件地址） – （根据《包装法》，ZSVR必须发布此信息）

负责人/辅助处理者的指示（如适用）

国家身份证号码（如果有商业登记号码，则还可以是商业许可证号码）

有关系统参与或参与所谓的分支解决方案的声明

声明该请求不是由授权的第三方提出的

声明所提供的信息真实正确

中央机构包装注册机构有义务在数据库中发布商标，联系方式，注册号和日期。