

# 中国互联网理财运营现状与发展方向建议报告2021-2026年

产品名称	中国互联网理财运营现状与发展方向建议报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国互联网理财运营现状与发展方向建议报告2021-2026年【报告编号】：323789【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323789.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：互联网理财行业发展背景1.1 互联网理财相关概述1.1.1 互联网理财行业相关特征1.1.2 互联网理财产品主要大类1.1.3 互联网理财发展历程分析1.2 互联网理财市场增长内因1.2.1 超高收益类的竞争优势1.2.2 产品创新实现替代效应1.2.3 平台优势着重用户体验1.2.4 低门槛提供普惠金融1.3 影响互联网理财市场外因1.3.1 金融行业市场化趋势的影响1.3.2 宏观经济增长放缓影响1.3.3 监管层监管方式变化影响1.4 互联网理财对银行的影响1.4.1 对银行活期存款的影响1.4.2 对银行成本的影响测算1.4.3 对银行体系的深层影响第2章：互联网理财行业市场环境分析2.1 互联网理财监管政策分析2.1.1 互联网理财行业监管机构2.1.2 理财业务投资管理政策分析2.1.3 互联网理财业务监管趋势2.2 国内理财产品发行环境分析2.2.1 国内理财产品发行规模分析2.2.2 国内理财产品发行主体结构2.2.3 国内理财产品投向类型分析2.2.4 国内理财产品期限类型分析2.3 互联网金融发展模式分析2.3.1 P2P网络借贷发展模式分析2.3.2 大数据金融发展模式分析2.3.3 虚拟电子货币模式分析2.3.4 第三方支付发展模式分析2.3.5 互联网金融门户发展模式分析2.3.6 众筹模式分析第3章：不同细分群体理财偏好分析3.1 互联网理财人群特征解析3.1.1 互联网初次理财环境分析3.1.2 互联网理财人群年龄分布3.1.3 互联网理财产品交易时段3.1.4 互联网理财金额区域分布3.1.5 互联网理财投资金额分布3.2 互联网理财产品选择偏好3.2.1 互联网理财产品选择因素3.2.2 互联网理财产品购买渠道3.2.3 互联网理财客户风险偏好3.3 互联网理财广告调查分析3.3.1 互联网理财广告接受程度3.3.2 互联网理财广告形式偏好3.3.3 互联网理财广告内容偏好3.4 互联网理财群体调研结论3.4.1 互联网理财平台优化建议3.4.2

互联网理财产品研发建议3.4.3 互联网理财广告投放建议第4章：互联网理财投资领域分析4.1  
互联网理财领域投资综述4.1.1 互联网理财主要信息发布平台4.1.2 互联网理财投资领域景气度对比4.2  
互联网理财货币投资市场分析4.2.1 同业拆借市场发展分析4.2.2 票据贴现市场发展分析4.2.3  
可转让大额定期存单市场4.2.4 短期证券市场分析4.3 互联网理财资本市场分析4.3.1  
股权投资市场发展走势4.3.2 债券投资市场发展走势4.4 互联网理财商品投资市场分析4.4.1  
基础原材料现货市场分析4.4.2 能源商品现货市场分析4.4.3 大宗农产品现货市场分析4.5  
互联网理财衍生投资市场4.5.1 期权投资市场分析4.5.2  
期货投资市场分析第5章：互联网理财平台发展现状分析5.1 互联网理财平台类型分析5.1.1  
集成服务型互联网理财平台5.1.2 与知名互联网公司合作理财平台5.1.3 P2P理财平台5.1.4  
基金公司直销平台5.1.5 银行发行的银行端现金管理工具5.2 互联网理财平台经营状况5.2.1  
互联网理财平台发展规模5.2.2 互联网理财平台损益情况5.2.3  
互联网基金平台竞争格局（1）互联网基金行业竞争主体（2）互联网理财潜在竞争者分析5.3  
三类互联网理财主体SWOT分析5.3.1 互联网企业理财业务SWOT分析5.3.2  
金融机构理财业务SWOT分析5.3.3  
三大运营商理财业务SWOT分析第6章：重点互联网理财平台运营分析6.1 蚂蚁金服运营分析6.1.1  
蚂蚁金服简介6.1.2 蚂蚁金服旗下品牌分析6.1.3 蚂蚁金服理财业务6.1.4 蚂蚁金服金融牌照分析6.1.5  
蚂蚁金服平台优势6.2 腾讯理财平台运营分析6.2.1 腾讯理财平台简介6.2.2 理财通产品发行情况6.2.3  
理财通平台运营情况6.2.4 理财通合作金融机构6.2.5 理财通平台优势分析6.3 百度理财平台运营分析6.3.1  
百度理财平台简介6.3.2 百度金融产品发行情况6.3.3 百度金融产品收益分析6.3.4 百度金融优劣势分析6.4  
网易理财平台运营分析6.4.1 网易理财平台简介6.4.2 网易理财发行情况分析6.4.3  
网易理财运营情况分析6.4.4 网易理财合作伙伴分析6.4.5 网易理财平台优势分析6.5  
京东理财平台运营分析6.5.1 京东理财平台简介6.5.2 京东理财产品发行分析6.5.3  
京东理财合作伙伴分析6.5.4 京东理财优势分析6.6 天天基金网运营分析6.6.1 天天基金网平台简介6.6.2  
天天基金网平台分析6.6.3 天天基金网产品分析6.6.4  
天天基金网优势分析第7章：互联网理财平台发展模式分析7.1 互联网基金平台发展模式分析7.1.1 余额类  
模式分析（1）典型余额类基金实现形式（2）余额类基金模式分类介绍（3）余额类基金发展前景分析7.1.  
2 基金公司自建平台模式分析（1）基金公司自建平台模式简介（2）嘉实财富分析（3）国金通用财富分  
析（4）基金公司自建平台模式优劣势分析7.1.3 第三方独立销售机构模式分析（1）第三方独立销售机构  
模式简介（2）第三方独立销售机构模式经营分析（3）第三方独立销售机构模式优劣势分析7.1.4  
电子商务平台模式分析7.2 P2P网贷平台发展模式分析7.2.1 纯线上模式——拍拍贷（1）拍拍贷运营模式分  
析（2）拍拍贷经营状况分析（3）拍拍贷模式特点分析7.2.2 混合模式——红岭创投（1）红岭创投运营模  
式分析（2）红岭创投经营状况分析（3）红岭创投模式特点分析7.2.3 线下特定行业模式——微贷网（1）  
微贷网运营模式分析（2）微贷网经营状况分析（3）微贷网模式特点分析第8章：标杆互联网理财产品运  
营经验分析8.1 互联网企业主导的理财产品8.1.1 余额宝运营经验分析（1）余额宝运作模式分析（2）余  
额宝收益率走势分析（3）余额宝竞争优劣势分析（4）余额宝规模增长潜力分析（5）余额宝挂钩基金表现  
分析8.1.2 微信理财通运营经验分析（1）微信理财通运作模式分析（2）微信理财通收益率走势分析（3）  
微信理财通竞争优势分析（4）微信理财通规模增长潜力分析8.1.3 百度百赚运营经验分析（1）百度百赚  
运作模式分析（2）百度百赚收益率走势分析（3）百度百赚竞争优势分析（4）百度百赚规模增长潜力分  
析8.1.4 零钱宝运营经验分析（1）零钱宝运作模式分析（2）零钱宝收益率走势分析（3）零钱宝竞争优势  
分析（4）零钱宝规模增长潜力分析8.1.5 京东小金库运营经验分析（1）京东小金库运作模式分析（2）京  
东小金库收益率走势分析（3）京东小金库竞争优势分析（4）京东小金库规模增长潜力分析8.1.6 收益宝  
运营经验分析（1）收益宝运作模式分析（2）收益宝收益率走势分析（3）收益宝竞争优势分析（4）收  
益宝规模增长潜力分析8.2 基金公司主导的理财产品8.2.1 E钱包运营经验分析（1）E钱包运作模式分析（2  
）E钱包收益率走势分析（3）E钱包竞争优势分析（4）E钱包规模增长潜力分析8.2.2 广发钱袋子运营经  
验分析（1）广发钱袋子运作模式分析（2）广发钱袋子收益率走势分析（3）广发钱袋子竞争优势分析（  
4）广发钱袋子规模增长潜力分析8.2.3 南方现金通运营经验分析（1）南方现金通运作模式分析（2）南方  
现金通收益率走势分析（3）南方现金通竞争优势分析（4）南方现金通规模增长潜力分析8.2.4 汇添富现  
金宝运营经验分析（1）汇添富现金宝运作模式分析（2）汇添富现金宝收益率走势分析（3）汇添富现金  
宝竞争优势分析（4）汇添富现金宝规模增长潜力分析8.2.5 华夏财富宝运营经验分析（1）华夏财富宝运  
作模式分析（2）华夏财富宝收益率走势分析（3）华夏财富宝竞争优势分析（4）华夏财富宝规模增长潜  
力分析8.2.6 嘉实活期宝运营经验分析（1）嘉实活期宝运作模式分析（2）嘉实活期宝收益率走势分析（3

嘉实活期宝规模增长潜力分析8.3 商业银行主导的理财产品8.3.1 中银活期宝运营经验分析(1) 中银活期宝运作模式分析(2) 中银活期宝收益率走势分析(3) 中银活期宝竞争优势分析(4) 中银活期宝规模增长潜力分析8.3.2 如意宝运营经验分析(1) 如意宝运作模式分析(2) 如意宝收益率走势分析(3) 如意宝竞争优势分析(4) 如意宝规模增长潜力分析8.3.3 掌柜钱包运营经验分析(1) 掌柜钱包运作模式分析(2) 掌柜钱包收益率走势分析(3) 掌柜钱包竞争优势分析(4) 掌柜钱包规模增长潜力分析8.3.4 平安盈运营经验分析(1) 平安盈运作模式分析(2) 平安盈收益率走势分析(3) 平安盈竞争优势分析(4) 平安盈规模增长潜力分析第9章：互联网理财行业发展趋势分析9.1 互联网理财行业发展趋势9.1.1 “产品+平台”是发展的核心，积极拓展应用场景9.1.2 深挖用户数据，个性化定制产品加速发展9.1.3 加强账户体系打造，整合用户数据9.1.4 加速移动互联网基金布局9.2 互联网理财行业风险分析9.2.1 互联网理财风险的本质(1) 源于理财平台的风险(2) 源于理财产品的风险(3) 源于外部环境的风险(4) 源于投资者的风险9.2.2 互联网理财风险的特征(1) 广泛外溢性(2) 高度传染性(3) 快速转化性9.2.3 互联网理财风险的防范(1) 树立企业自控意识(2) 强化行业自律功能(3) 构建协同监管体系9.3 互联网理财行业发展前景9.3.1 互联网理财用户挖掘空间9.3.2 互联网理财潜在余额市场(1) 国内居民存款规模分析(2) 债券行业资金规模分析(3) 保险行业资金规模分析9.3.3 互联网理财市场容量预测图表目录图表1：互联网理财行业的主要特征图表2：目前国内互联网现金理财产品主要分类图表3：互联网现金理财发展历程图表4：银行持有国债期货的相关账户图表5：居民活期存款流失对资金来源成本的影响图表6：企业居民活期存款流失对存款平均成本的影响图表7：企业居民活期存款流失对资金来源成本的影响图表8：一行三会对互联网金融的业务监管图表9：我国银行理财产品发行数量(单位：款)图表10：我国银行理财产品发行规模(单位：万亿元)图表11：国内理财产品发行主体结构(单位：%)图表12：国内理财产品投向类型分布(单位：%)图表13：国内理财产品期限类型分布(单位：%)图表14：P2P网络借贷模式图解图表15：国内主要P2P网络借贷平台一览图表16：国内主要的P2P网络借贷模式图表17：基于大数据的金融服务平台模式分析图表18：虚拟电子货币模式分析图表19：第三方支付平台模式分析图表20：众筹融资模式分析图表21：互联网初次理财环境分析(单位：%)图表22：淘宝基金活跃实名认证用户年龄分布情况(单位：%)图表23：互联网理财投资金额分布情况(单位：元，%)图表24：互联网理财产品选择考虑因素组成(单位：%)图表25：互联网理财产品主要购买渠道分布(单位：%)图表26：不同年龄的客户购买互联网理财产品渠道分布(单位：%)图表27：不同人群不同风险偏好(单位：%)图表28：您是否同意以下关于互联网/手机金融广告的描述？图表29：富媒体广告与banner广告对消费者吸引度对比(单位：%)图表30：富媒体广告与banner广告受消费者喜欢度对比(单位：%)图表31：富媒体广告与banner广告对消费者点击吸引力对比(单位：%)图表32：吸引消费者点击广告诉求点(单位：%)图表33：互联网理财产品信息发布平台图表34：互联网理财投资四大领域景气度对比图表35：《同业拆借管理办法》三个重要条件图表36：银行间市场成交量变化情况(单位：亿元)图表37：购买短期证券的其中渠道图表38：中国私募股权投资市场年度投资规模(单位：起，亿美元)图表39：中国创业投资市场投资规模(单位：起，亿美元)图表40：债券市场发行量趋势图(单位：亿元)图表41：2021-2026年中国债券市场发行量预测(单位：万亿元)图表42：部分现货交易市场列表图表43：中国能源消费增速与GDP增速对比情况(单位：%)图表44：全球期权交易量变化情况(单位：亿张，%)图表45：2021-2026年沪深300股指期货成交额预测(单位：万亿元，%)图表46：期货商品主要品种分类图表47：我国期货市场成交量与成交额变化趋势(单位：亿手，万亿元)图表48：集成服务型互联网理财平台典型代表及特点图表49：与知名互联网公司合作理财平台典型代表及特点图表50：P2P理财平台典型代表及特点图表51：基金公司直销平台典型代表及特点图表52：银行发行的银行端现金管理工具典型代表及特点图表53：P2P平台运营数量变化趋势(单位：家)图表54：互联网理财行业的四大竞争主体图表55：互联网企业理财业务SWOT分析图表56：金融机构理财业务SWOT分析图表57：三大运营商理财业务SWOT分析图表58：蚂蚁金服旗下品牌分析图表59：蚂蚁金服金融牌照分析图表60：理财通平台产品图表61：百度金融产品收益分析图表62：百度金融优劣势分析图表63：网易理财产品情况图表64：京东理财产品分类图表65：京东理财产品发行分析图表66：天天基金网各大板块介绍图表67：天天基金网某日基金排名情况图表68：典型余额类基金实现形式图表69：余额宝模式实现形式图表70：余额宝模式优劣势分析图表71：理财通模式实现形式图表72：理财通模式优劣势分析图表73：基金主导模式实现形式图表74：基金主导模式优劣势分析图表75：基金公司自建平台模式实现形式图表76：上海国金通用财富资产管理有限公司组织架构图表77：基金公司自建平台模式优劣势分析图表78：第三方独立销售机构模式实现形式图表79：第三方独立销售机构模式优劣势分析图表80：电子商务平台模式实现形式图表81：P2P网贷发展模式的界定图表82：拍拍贷运营模式分析图表83：2015-2020年拍拍贷P2P贷款平台交易规模情况(单位：元，%)图表84：拍拍贷营收规模情况(单位：万元，%)图表85：拍拍贷平台借款用途分布

情况（单位：%）图表86：2020年一季度拍拍贷平台借款期限分布情况（单位：%）图表87：P2P网贷线上与线下模式的主要差异图表88：红岭创投平台运营原理图表89：红岭创投平台交易规模情况（单位：亿元）图表90：红岭创投成交金额按贷款类型分布情况（单位：%）图表91：红岭创投平台借款期限分布情况（单位：%）图表92：红岭创投平台投资人按待收金额分布情况（单位：%）图表93：微贷网运营模式分析图表94：微贷网月交易量统计（单位：万元）图表95：微贷网各季度交易量对比情况（单位：万元）图表96：微贷网平台借款期限分布情况（单位：%）图表97：2015-2020年余额宝挂钩的天弘增利宝7日年化收益率走势（单位：%）图表98：余额宝主要竞争优势与劣势图表99：2020年二季度宝宝规模前三名情况（单位：亿元）图表100：2016-2020年华夏财富宝货币基金7日年化收益率分析（单位：%）图表101：近一年货币基金收益率大比拼（单位：%）图表102：微信理财通竞争优势分析图表103：2015-2020年华夏现金增利货币E7日年化收益率分析（单位：%）图表104：各类互联网理财产品日均七日年化收益率（单位：%）图表105：各类互联网理财产品日均万份收益（单位：元）图表106：2020年30日广发天天红货币基金资产配置（单位：%）图表107：2020年30日汇添富现金宝货币基金资产配置（单位：%）图表108：2015-2020年广发天天红货币基金持有情况（单位：亿份）图表109：2015-2020年汇添富现金宝货币基金持有情况（单位：亿份）图表110：2016-2020年广发天天红货币基金7日年化收益率分析（单位：%）图表111：2016-2020年汇添富现金宝货币基金7日年化收益率分析（单位：%）图表112：零钱宝竞争优势分析图表113：2020年嘉实活钱包货币基金资产配置（单位：%）图表114：2020年鹏华增值宝货币基金资产配置（单位：%）图表115：2016-2020年嘉实活钱包货币基金持有情况（单位：亿份）图表116：2016-2020年鹏华增值宝货币基金持有情况（单位：亿份）图表117：2016-2020年嘉实活钱包货币基金7日年化收益率分析（单位：%）图表118：2016-2020年鹏华增值宝货币基金7日年化收益率分析（单位：%）图表119：京东小金库竞争优势分析图表120：宝宝理财产品认知度分析（单位：%）