

抖音小店可以开酒店旅游？如何开通抖音小店？

产品名称	抖音小店可以开酒店旅游？如何开通抖音小店？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音小店可以开酒店旅游？如何开通抖音小店？抖音短视频和直播是风口毋庸置疑！这时不做你将被时代抛弃！在的短视频平台太多了，像抖音，快手，火山小视频，微视，好看视频等等为什么会有这么多的视频平台？两个字，那就是“趋势”！我们说到了“趋势”，2018年开始自媒体的大势已经过去，短视频可谓是疯狂来袭！趋势可以被人制造，但是无法确定，我们谁都没有办法去确定，互联网以后发展的趋势在哪里？有专家在网上或电视上，说以后的趋势是什么什么，看得多了，你们应该会发现，一个专家一种说法，根本没有定论。而互联网非常非常重要的就是顺势而为，应势而变。

|| 旅游VLOG

第一个形式自然是当下最火的VLOG形式，这种主要是博主旅游日记做成视频，以讲故事的形式呈现，最后会输出自己的感悟。这种打动用户的不仅是绚丽的风景，还有旅游中的状态和生活的方式。

相关的抖音账号：房琪kiki、itsrae、牛肉夫妻出逃记、DADA与她的船长。

比如抖音头部旅游达人—房琪kiki，以励志故事作为自己与其他旅游博主的差异点进行圈粉，三本大学编导专业，毕业后进入多次参加比赛，经过层层选拔，最终成为《美丽中华行》栏目主持人，辞职后开始全职做旅行自媒体博主。

其抖音主页分为两个合集——旅游篇和励志篇，这不仅是一个抖音旅游账号，更是一个励志旅行达人的定位。

优点：粉丝更广、粘性更大；信任度高，转化率高，导出到私域流量的可能性更大。

缺点：拍摄制作难度大，对博主要求很高，拍摄成本高(房琪也曾在视频中袒露自己做旅行自媒体半年没收入)人员配置：视频剪辑与文案(可以招传媒院校的编导专业)；具有拍摄能力且气质佳表达能力不错的博主。

|| 旅游攻略型短视频

以视频的形式，展示目的地玩法、攻略。先期可以使用图片+视频，声音以旁白为主展示目的地的玩法，或者国内外景点合集，尝试成本低。后期还是建议真人出镜，打造IP。

相关的抖音账号：秦鹏P的话、二娃千里看世界、坑哥说旅游、租租车。

优点：成本低、容易上手、更新周期快

缺点：账号转到私域流量的转化率低、粉丝群体没有第一种形式广

人员配置：先期，主要是视频剪辑与文案。

|| 目的地风景类

第三种是风景类，适合做单一目的地的地接社，往往博主常驻当地。通过航拍与延时镜头与全景镜头相结合的方式，来展示目的地的美景。

相关的抖音账号：新疆山泽小众旅行定制、新疆独家旅行领队贝贝、万摄影师

优点：流量精准直接；成本不会很高，因为摄影师常驻目的地（没有大交通费用），并且可以随团拍摄（小交通费用也能省），还可以作为产品卖点（帮客人拍拍照）

缺点：涨粉慢，对摄影师拍摄技术要求高，粉丝群体没有前两种广

补充：如果是单一目的地，除了风景，可以组合发一些人文、美食。

人员配置：先期，主要是会剪辑的摄影师（随团拍摄，会降低成本，也是卖点）

|| 其他除以上三种，还有其他很多种表现形式，网红导游、网红民宿等，泰国很火的水晶晶导游、兵马俑、冰蛋、小黑、房博等。相关的抖音账号：兵马俑冰蛋、房博、泰国导游水晶晶阿梅姐。