

今日头条的联通王卡流量卡广告投放要怎么做

产品名称	今日头条的联通王卡流量卡广告投放要怎么做
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

今日头条ocpc落地页作为今日头条广告投放方式中备受关注的其中一个原因，就是落地页具有制作转化工具的功能。想要实现今日头条广告投放的效果最终转化，落地页的制作元素中就一定不能缺少“转化按钮”这一环节。转化按钮直白的讲就是放在显著位置，用于引导用户点击实现转化的按钮，例如：立即下载点击预订，拨打电话，在线咨询，获取报价等指引用户实现与商家直接互动的按钮就属于转化按钮。所以，这一步骤是落地页制作内容中必须重视起来的地方。

ocpc投放：

- 1：为了尝试或者想学习新产品，那么就去试试;
- 2：如果账户效果不好，也可以试试;
- 3：如果行业量比较多，目前想拓量，但是找不到方法，也可以去试。

联通大王卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事联通大王卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的联通大王卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放联通大王卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和微信同号）

哪些不建议投ocpc：

- 1：预算较少，ocpc是需要对话和消费积累的，如果你预算少建议不用去试，预算少投大搜，可以低价+短同短核;

2：效果稳定，成本合理的账户不用去试。效果稳定的账户当然也能尝试，但一般不建议尝试，除非你有更高的要求。账户稳定比较重要，怕就怕试了ocpc会影响账户效果的稳定；

3：咨询量少的账户不用去试，前面说过，ocpc需要数据积累，如果你每天的咨询量都很少，不到10条，试ocpc意义不大。

现在许多代运营公司在进行联通大王卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放联通大王卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾联通大王卡等流量卡广告受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据联通大王卡等流量卡用户标签去投放联通大王卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。

今日头条首页信息流 展现平台：手机今日头条首页、WAP今日头条首页。

展现位置：每页的（7的倍数以此类推）第7名，第14名。。目前支持单图与三图混排。

定向方式：年龄、性别、关键词、用户兴趣、地域、网络环境、操作系统。二、今日头条贴吧信息流

展现平台：APP、WAP和PC端。展现位置：贴吧列表页

3楼、13楼；帖子页2楼、12楼；PC端列表页3楼、15楼；PC端内容页2楼、12楼。

定向方式：设置年龄、性别、学历、兴趣定向

、关键词定向、定向贴吧主题、网络操作环境、操作系统。