

## 主办方-2021网红电商展时间

产品名称	主办方-2021网红电商展时间
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

主办方-2021网红电商展时间2021中国网红直播  
带货博览会[电商新零售展2021全球国际新电商展暨红直播电商展](#)

2021第三届上海国际网红品牌博览会

时间：2021年6月22-24日 地点：上海新国际博览中心

参展位就送百万主播免费直播带货

主办单位：MCNetwork

承办单位：上海摩潮文化传播有限公司 上海琦会商务咨询有限公司

上海睿人企业管理咨询有限公司 嘉兴摩潮科技有限公司

支持单位：中国通讯工业协会直播电商分会

展会时间：2021年6月22-24日 展览地点：上海新国际博览中心

2021第三届上海国际网红品牌博览会（SDME）将于2021年在上海浦东新国际博览中心举行。SDME是国内首家将主播直播带货带入展览现场的展会，也是聚品牌、MCN、KOL、主播行业的贸易盛会，也是众

多业界人士开拓市场的不二之选。SDME包含五大主题展——化妆品展、食品展、母婴百货展、纺织品展、MCN机构展，打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。

上海国际网红品牌博览会旨在搭建品牌线上营销及覆盖直播带货产业的全品类细分商贸平台，汇聚全渠道买家、采购商和专业的直播带货机构，KOL主播人员，为其提供资讯交流、线上营销、直播带货、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务，同期举办的十余场专业论坛活动特邀权威专家引领行业发展趋势。

展会规模：预计30000m<sup>2</sup>展出面积，800+参展商，3000+品牌方，50000+专业观众，20+行业论坛、500+场专属一对一对接服务，

展会亮点：

亚洲规模大的直播带货行业贸易展会；

覆盖化妆品、食品、服装、百货、MCN机构全细分品类以及行业上下游全产业链；

、地区展团与全球主播汇集于此，国际性平台引领潮流；

专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势；

聚焦热点，直击前沿：

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖

众多细分领域和消费场景，与行业专家、意见面对面交流探

讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

第五届KOL品牌新营销峰会      第四届MCN短视频论坛

第五届电商直播及短视频营销论坛      第四届网红直播带货论坛

第二届短视频创新创意大赛      第二届MCN及品牌对接会

网红选品对接会，深度体验：

精心挑选化妆品，美妆，零食，饮料、糖果、服装等产品，通过实物展示、体验、品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导网红主播、达人体验产品

创新特色。现场将组织机构，从产品成分，原料筛选、技术升级，包装设计、标签创意等各个环节的创新亮点综合点评，一起寻找直播带货的网红元素，洞察市场趋势。

往届数据情况：

第一届国际网红品牌博览会于2019年11月20-22日在杭州国际博览中心举办，本届展会共计展出面积约10000m<sup>2</sup>，吸引了137家参展商，500多个品牌参与，吸引了来自国内外专业观众超过8000人次参观展会，本届展会设立品牌区，现场直播区，MCN机构展区，抖音短视频教学区四大板块，展会期间举办中国网红大会，第二届KOL品牌新营销峰会，短视频分论坛，直播分论坛。

第二届国际网红品牌博览会于2020年12月9-11日在上海新国际博览中心举办，E5馆,E6馆，展出面积23000平米，吸引了516家企业，1300多个品牌参展，涵盖20个细分品类的产品，预计超过23000人次参观展会，本届展会设立了化妆品区展区，食品展区，礼品展区，百货展区，箱包鞋展区，MCN机构展区，展会同期举办11场专业会议论坛活动。

展品范围：

化妆品：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、孕婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品

食品、饮料：海鲜产品、健康食品、有机食品，乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料

纺织品展：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮牌、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织

母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

MCN机构：MCN机构、社交电商、直播服务商、短视频/直播平台，直播基地/园区、薪酬优化、直播设备、网络通讯支持/背景形象展示；AI技术/内容管理，手机/电脑

观众分类：

全国范围内的MCN、主播、社群、直播、短视频平台、园区，基地等

来自全国各地的批发商、代理商和零售商；

全国5万家专营店、连锁店、综合店，社区的采购人员；

大型超市、百货商场的采购决策者；

生产厂商、研发人员和品牌商；

专业的包材、生产机械和原料的采购商；

进口商代理商、微商、电商、社群及培训机构等；

行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

展位类型及费用：

光地展位；1300元/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租

品牌展位：19800元/12m<sup>2</sup>（含20分钟直播带货，5家MCN机构对接）

精装展位：12800元/9m<sup>2</sup>（含10分钟直播带货）

标准展位：9800元/9m<sup>2</sup>

免费带货主播粉丝数不低于500000粉丝数

上海国际网红品牌展，上海国际电商展，SDME网红展