

2021年上海电池展CNIBF暨13届上海国际电池工业展

产品名称	2021年上海电池展CNIBF暨13届上海国际电池工业展
公司名称	振威展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州
联系电话	13370276076 13370276076

产品详情

到2022年，新一批扩产产能逐步释放，基本实现供需平衡，六氟磷酸锂均价将逐步回调，预计2022年后价格步入下行通道。

受环保要求、新工艺进展缓慢及技术壁垒较高等因素影响，国内DMC新建产能投产持续低于预期，供需缺口较大，短时间内供给状况恐难以改善，且DMC等为代表的包括EC、EMC和DEC等在内的电解液溶剂企业高度垄断，短期内价格难以下降，预计2021年电池级DMC均价也仍将保持高位。

2021年上海电池展|第十三届上海国际电池工业展览会CNIBF

The 13th Shanghai International Battery Industry Fair 2021

【布展时间】

2021年8月23日（特装报道）

2021年8月24日（标展报道）

【展出日期】 时间

2021年8月25日 星期三 09:00-17:00

2021年8月26日 星期四 09:00-17:00

2021年8月27日 星期五 09:00-14:00

【撤展时间】

2021年8月27日（14:00点）

【展会地点】

上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

【主办单位】

江苏省可再生能源行业协会

广东省新能源汽车产业协会

新能源汽车产业网

振威展览股份

【支持单位】

国际储能与创新联盟

中国有色金属工业协会锂业分会

中国电子节能技术协会电池专委会

韩国电池工业协会

日中经济贸易中心

印度储能行业联盟

【上海电池展8月25日举行 国内外企业携先进技术和新品集中亮相】

目前，产业链上下游企业正在寻求一种互联互通的交流合作模式，非常重视对品牌形象的宣传推广，以实现协同发展。为打造全产业链品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作、会议研讨为一体的综合服务平台，2021年8月25-27日，第十二届上海国际电池工业展览会将在上海新国际博览中心隆重举行，预计展示面积达30000平方米，500多家国内外参展商将集中亮相，超过35000名观众和近百个参观团将莅临现场参观交流。

往届展会吸引了宁德时代、比亚迪、国轩高科、精工电子、力容新能源、奥威科技、江海股份、千航锂电、格林美、明冠新材、绿宝石、华瑞高新、吉阳智能、华冠科技、诚捷智能、KORCHIP、Soteria、JEOL、细川密克朗、霓佳斯、MASTER、香港易高、鹏翼化工、大潮炭能、飞云粉体、雅科比、江苏巨贤、健达干燥、新马干燥、永兴业、米开罗那、逸飞激光、常光纳米、赛默飞世尔等国内外***企业亮相，集中展示高能量密度电池、高性能电池材料、智能制造工艺等全产业链的新产品和新技术。

【电池与储能产业峰会同期举行 良好的交流合作平台保障企业参展效果】

为进一步推动产业链上下游企业的交流合作，展会同期将举办2021中国电池与储能产业峰会。在上届峰会上，中国工程院、中国汽车工程学会、中国汽车动力电池产业创新联盟、江苏省可再生能源行业协会、宁德时代、吉阳智能、格林美等单位的专家和高层领导出席了会议，并围绕动力电池智能制造、电池材料性能提升、动力电池安全技术、动力电池回收利用等主题发表了主旨演讲，与来自新能源汽车动力电池、PACK、BMS、电池材料、石墨烯、设备制造、超级电容器等相关领域的300多位专家、领导和专

业买家分享研究成果、探讨产业发展方向。

【国内外专业买家组团参观 供需资源无缝对接】

为了达成企业品牌展示、技术交流与贸易合作的目标，实现资源有效对接，组委会将邀请国内外动力电池行业协会、新能源车企、电力企业、储能企业、电池企业、电池材料企业、电池回收企业等单位的专业买家及参观团莅临参观交流，部分名单如下：

(1) 电动车企业：上汽集团、宝马、北汽新能源、宇通客车、中通汽车工业集团、南京金龙客车、中科动力、中车时代、重庆长帆、雷丁汽车、英格威、爱玛、斯洛克等
(2) 储能企业：阳光电源、圣阳电源、科陆电子、协鑫集成、安徽天康、南都电源、国电南瑞、鲁能智能、易事特、中恒电气、华富储能、亨通光电等；

(3) 电池企业：LG化学、三星SDI、宁德时代、国轩高科、比亚迪、超威集团、光宇电源、中航锂电、亿纬锂能、微宏动力、国能电池等；

(4) 材料企业：当升科技、常州第六元素、多氟多、天津金牛、锦美碳材、振华新材、厦钨新能源、玉皇新能源、格林美、贝特瑞等。

(5) 电子产品企业：华为、中兴、联想、华硕、小米、OPPO、vivo等等。

【百家媒体网站聚焦报道 助力企业品牌形象宣传】

在国家加快推进自主品牌建设，打造享誉世界的中国品牌的大背景下，越来越多的企业意识到了企业品牌建设的重要性。大会组委会历来重视对展商品牌的塑造和推广，每年都通过四大媒体集群及强大的自媒体组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，致力于参展企业的品牌形象推广服务。

(1) 中央级媒体：中央电视台、中国新闻社、中国日报、中国经营报、中国能源报等；

(2) 主流财经媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、第一财经日报、每日经济新闻等；

(3) ***门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；

(4) 权威行业媒体：中国电力网、中国汽车报、新能源汽车产业网、第一电动网、电池网、起点研究、北极星电力网、电池中国网、高工锂电网、锂电世界、OFweek锂电等。

【展品范围】

(1) 动力电池、储能电池、固态电池、空气电池、3C电池、铅蓄电池等各类电池以及电芯、模组与PACK等；

(2) 正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜、石墨烯材料、铝塑膜、保护膜、胶带等电池相关材料；

(3) 搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等电池生产工序相关设备、测试仪器及零配件；

(4) 电池外壳、极耳、盖帽、连接线、电池监控/灭火装置、电池零配件加工设备等；

(5) 电池环保设备、梯次利用、回收处理技术等；

(6) 氢能与燃料电池技术、材料及相关设备、仪器及零部件等(含生产、运氢、储氢、加氢等环节的设备及零部件)。

【展会别称】

上海电池展,上海电池环保设备展,上海电池技术展,上海电池展,上海电池环保设备展,上海电池技术展,2021上海电池展,2021年上海电池环保设备展,2021年上海电池技术展,中国锂电池展,上海锂电池展,2021中国锂电池工业展,2021上海锂电池工业展

上海锂电池展,2021年上海工业电池展 上海锂电池展

【市场发展态势积极向好 电池产业迎发展机遇】

数据显示,2019年1-10月我国新能源汽车生产约91.6万辆,同比增长14%,动力电池装机量约46.38GWh,同比增长34%。截至2019年9月底,中国已投运电化学储能项目的累计装机规模为1267.8MW,占中国储能市场的4.0%。中国电化学储能市场以锂离子电池和铅蓄电池为主,占比分别为75.12%(872.0 MW)和22.76%(264.2 MW),近5年平均增速高达65%。

随着我国新能源汽车、储能、消费类电子产品等市场的进一步扩容发展,电池产业也将迎来更好的发展机遇。