

触秘私护新零售系统

产品名称	触秘私护新零售系统
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:APP 产地:全国
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

产品详情

触秘私护新零售系统【咨询黄经理 文章内手机】触秘私护新零售模式 触秘私护新零售商城分销系统
触秘私护新零售商城APP软件 触秘私护商城分销模式开发平台

触秘秉承着"现在起，爱自己"的品牌信念，以"读懂女性的情怀主义"为品牌愿景，利用各种资源，探索私护健康打造的创新。踏遍世界各地 只为定制更好的私护产品，给女性带去深层的呵护，优化生活品质，因此在日本臻美商事株式会社的技术支持下，依靠强大的生物科技研发实力，一个致力于女性私护健康的品牌孕育而生，这就是触秘！

一、触秘身份条件

女王条件：7盒，单价138/盒，门槛996元

经销商:40盒，单价110/盒，门槛4400元，保证金1000

城市合伙人：120盒，单价75/盒，门槛9000元，保证金5000

二、新零售四大特点

重视“人”

即以消费者为核心，围绕消费者需求做文章，且具有可识别、可到达、可交互的特性。通过多渠道、多触点与消费者产生持续互动，把握核心消费人群的消费习惯、生活方式及潜在消费需求。

提供“货”

即注重提供专业化的商品服务，且单品可见，库存可见。消费者个性化、专业化的诉求将驱动更多的垂直领域细分需求持续涌现，而将商品+服务的高度融合则是实现消费者价值大化的好选择。

创造“场”

即打造线上线下融合的购物场景，将线上、移动、实体通过新传播工具的营销手段实现线上线下互动。最终形成消费者与渠道/品牌、以及消费者之间的互动，通过差异化经营为消费者打造极致的消费体验。

构建“圈”

即优化供应链，协同创造价值，形成“商业共享经济”的业态。通过零售商之间的普遍合作实现优势互补和资源共享，打造和谐、共赢的商业生态。