

# 叮咚买菜社区团购系统开发

产品名称	叮咚买菜社区团购系统开发
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	100.00/套
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

## 产品详情

近日，有消息称生鲜电商“叮咚买菜”已完成B4、B5轮融资。7月25日，经济观网记者从叮咚买菜方面确认了此消息属实，领投方为星界资本，跟投方包括华人文化产业基金、BAI（贝塔斯曼亚洲投资基金）、启明创投以及龙湖地产。但关于具体融资金额，叮咚买菜方面并未向记者透露。

天眼查数据显示，目前，叮咚买菜共完成了8轮融资，均未披露具体金额。今年3月，叮咚买菜完成了B3轮融资，投资方为华人文化产业基金、鸥翎投资。

上线于2017年5月的叮咚买菜以“移动端下单+前置仓配货+29分钟内即时配送到家”的模式提供生鲜菜品服务，主打“0起送费、0配送费”，目前共有1700多种SKU，包含蔬菜、水果、肉禽蛋、水产活鲜、粮油米面等。据叮咚买菜提供的数据，目前叮咚买菜已有345个前置仓，日订单量已突破40万单。

但近期，叮咚买菜的负面消息持续不断。先是有消息称叮咚买菜联合创始人兼总裁黄成军离职，后又有大规模裁员、融资不畅、资金链紧张的传言。6月27日，叮咚买菜发布声明，称个别媒体不实报道，目前黄成军工作状态是“暂时休假”，6月份有2位选址专员不服从调岗而被公司劝退，属于正常的人事变动，同时表示，目前账面现金充足，不存在传闻中的资金断裂。

《财经》新媒体此前曾报道，叮咚买菜在无锡等新布局城市的前置仓拓展业务被叫停，与此同时被叫停的还有部分绍兴拓展业务，并有叮咚内部人士透露，6月，无锡某前置仓每天配送单量仅为200单，远低于其870单的日平均订单量，或是公司不再开拓无锡市场的原因之一。

对此，7月25日经济观察网向叮咚买菜方面一一予以求证。叮咚方面表示，6月，浙江区域共有3位选址专员因不服从调岗被公司劝退，江苏区域有1位选址专员因未能达成公司目标而离职，属于正常人事变动。

对于叮咚买菜在无锡、绍兴的前置仓拓展放缓的原因，叮咚买菜回应，公司会根据实际的业务需求来选择拓展的城市。“有的地方市场需求不是那么大就不会去着重布局。”叮咚买菜表示，无锡、绍兴的前置仓拓展仍处于稳定阶段，但对于月度开仓数据或者指标，叮咚买菜并未回应。

叮咚买菜的低客单价、高补贴、无配送费等一直被认为是“烧钱”的来源，在回答叮咚买菜是否整体盈利时，叮咚买菜表示，部分前置仓已经实现盈利，基本上前置仓在开设半年内可以达到收支平衡。

汉森供应链董事长、中国电商物流专家黄刚曾公开分析叮咚买菜，认为叮咚买菜缺乏流量和消费场景，没有流量支持和供应链保障的扩张很难盈利，并且亏损会越来越严重。

此前不久，叮咚买菜还进行了大规模调价，平均降幅达25%，涉及蔬菜、水果、百货、水产等数百种产品，并且表示该定价策略还将不断向更多的品类和产品覆盖。此种调价是否会带来更大的资金压力，叮咚买菜回应，此次大规模调价，主要是由于叮咚买菜不断优化供应链，降低损耗，因此能将更多的优惠带给大众。在供应链层面，叮咚买菜开始从更加上游的环节把控效率和质量，从原产地进行大规模的源头直采，缩小商品流通的中间环节，在成本优化上获得了更大的优势。

记者注意到，不久前的7月20日，叮咚买菜与上海市上海农场宣布达成战略合作，共同推进农产品可溯源的计划。

在获客方面，叮咚买菜目前主要是三大渠道：自然增长、线下地推和线上社交获客。叮咚买菜表示，用

户自发地进行口碑传播带来的新用户增长占到三分之一以上。叮咚买菜的配送员在送单之余，也会进行地推拉新。线上叮咚买菜还推出了老用户推荐的活动。

叮咚买菜同时表示，未来会在供应链系统建设、大数据算法能力、组织人才建设等方面加大投入。