

中国交通运输业信息化发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国交通运输业信息化发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国交通运输业信息化发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】：323685【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323685.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国交通运输业信息化发展综述1.1 交通运输业信息化概述1.1.1

交通运输业信息化的概念分析1.1.2 交通运输业信息化的特性分析（1）实现交通要素的泛在互联（2）虚拟与现实相结合，线上与线下相配合（3）提供门到门一体化综合运输（4）应需而变，为用户提供适应性服务（5）运输生产组织和管理高可靠性和高效能1.1.3 本报告研究范围界定1.2

交通运输业信息化发展环境分析1.2.1

行业经济环境分析（1）国内GDP增长分析（2）工业发展情况分析（3）固定资产投资情况分析1.2.2

行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.3 行业社会环境分析（1）全面建成小康社会，要求提供覆盖更广、品质更优的交通运输信息服务（2）服务国家战略实施，要求交通运输信息化为互联互通提供有力支撑与保障（3）推进交通运输“互联网+”，要求充分利用信息技术改造传统交通运输业（4）全面深化改革和推进法治建设，要求以信息化促进行业治理能力现代化（5）应对来自全球范围的威胁与挑战，要求全面提升行业网络与信息安全管理水平1.2.4 行业技术环境分析

（1）物联网与云计算技术环境分析1）物联网的技术环境分析2）云计算的技术环境（2）智能交通专利技术申请情况（3）智能交通行业专利产出质量分析（4）智能交通专利技术申请人结构（5）智能交通专利技术趋势分析1.2.5 行业发展机遇与威胁分析第2章：中国交通运输业信息化发展状况分析2.1

中国交通运输业信息化发展分析2.1.1 中国交通运输业信息化发展历程（1）发展起步阶段：2015-2020年1

）阶段发展历程2）阶段发展特点（2）探索与网络化发展阶段：2015-2020年1）阶段发展历程2）阶段发展特点（3）综合集成化发展新阶段：2020年至今1）阶段发展历程2）阶段发展特点2.1.2 中国交通运输业

信息化发展现状（1）我国交通运输信息化建设现状1）要素资源数字化水平稳步提高2）行业管理协同化

能力有效增强3) 运输服务智能化应用不断创新4) 信息服务便捷化程度显著提升5) 发展环境不断优化(

2) 交通运输信息化建设现存问题2.1.3 中国交通运输业信息化市场规模2.1.4

中国交通运输业信息化市场结构(1) 交通运输信息化市场结构(2) 智能交通行业市场结构2.1.5

中国交通运输业信息化竞争格局(1) 市场竞争格局(2) 市场份额分布(3) 产业区域分布2.1.6 中国交通

运输业信息化发展痛点(1) 信息化建设意识薄弱(2) 体制机制不健全(3) 硬件设施相对落后(4) 资源

共享不充分(5) 资金投入不稳定(6) 缺乏专业人才2.2 主要省市交通运输业信息化发展分析2.2.1 北京

市交通运输业信息化发展分析(1) 北京市交通运输业信息化发展现状1) 北京市交通运输业信息化发展现

状2) 北京市交通运输业信息化现存问题(2) 北京市交通运输业信息化市场格局(3) 北京市交通运输业信

息化发展前景(4) 北京市交通运输业信息化发展规划1) 《北京交通发展纲要(2021-2026年)》2) 《北京

市“十四五”发展规划纲要》3) 《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》2.2.2 上海市交通运输业

信息化发展分析(1) 上海市交通运输业信息化发展现状1) 车载信息系统大规模应用有实效, 推动公交

行业转型升级2) 企业智能集群调度管理有发展, 提升公交行业运行效率3) 解决民生问题有突破, 提高

公交行业服务水平4) 公交监管平台建设有提升, 强化行业监管决策能力(2) 上海市交通运输业信息化

市场格局(3) 上海市交通运输业信息化发展前景(4) 上海市交通运输业信息化发展规划1) 《上海地面

公交行业信息化建设行动计划(2016-2020年)》2) 《上海市“十四五”发展规划纲要》3) 《上海市交通

委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》2.2.3 天津市交通运输业信息化发展分析(1) 天津市交通

运输业信息化发展现状1) 天津市交通运输业信息化建设情况2) 天津与阿里云合作, 打造智能交通3) 天津

与高德公司合作, 发布出行预测(2) 天津市交通运输业信息化市场格局(3) 天津市交通运输业信息化

发展前景(4) 天津市交通运输业信息化发展规划1) 《天津市推进智慧城市建设的行动计划(2015—2016

年)》2) 《天津市“十四五”发展规划纲要》3) “十四五”期间天津市交通运输行业“十大工程”2.2.

4 广东省交通运输业信息化发展分析(1) 广东省交通运输业信息化发展现状1) 广州市交通运输业信息化

发展情况2) 广东省与腾讯合作推进广东交通信息化3) 广东省与阿里巴巴合作推进“互联网+”(2) 广

东省交通运输业信息化市场格局(3) 广东省交通运输业信息化发展前景(4) 广东省交通运输业信息化

发展规划1) 广东省综合运输服务信息化“六大任务”2) 《广东省“十四五”发展规划纲要》3) 《广东

省促进大数据发展行动计划(2021-2026年)》2.2.5 重庆市交通运输业信息化发展分析(1) 重庆市交通

运输业信息化发展现状1) “十四五”时期重庆市交通运输业信息化建设2) 重庆市主城区交通运输业信

息化建设(2) 重庆市交通运输业信息化市场格局(3) 重庆市交通运输业信息化发展前景(4) 重庆市交通运

输业信息化发展规划1) 《重庆市“十四五”发展规划纲要》2) 2017年重庆市交通委员会交通工作计划

第3章: 交通运输业信息化细分市场发展应用分析3.1 铁路交通运输业信息化市场发展分析3.1.1

市场发展规模分析3.1.2 市场竞争格局分析(1) 列车调度指挥系统竞争格局(2) 车号自动识别系统市场

竞争格局(3) 行车安全监控系统竞争格局(4) 客运服务及售检票系统竞争格局3.1.3 市场细分产品分析

(1) 铁路列车调度指挥系统市场1) 铁路列车调度指挥系统市场发展历程2) 铁路列车调度指挥系统市场

规模3) 列车调度指挥系统市场前景(2) 铁路车号自动识别系统市场(3) 铁路行车安全监控系统市场1

) 行车安全监控系统发展概述2) 行车安全监控系统投资规模(4) 铁路客运服务及售检票系统市场1) 客

运服务及售检票系统发展概述2) 轨道交通AFC设备市场规模分析3) 城轨交通自动售检票系统发展前景

(5) 铁路运输管理信息系统市场1) 铁路运输管理信息系统简述2) 货运营销与生产管理系统分析3) 铁

路货运制票系统发展分析4) 铁路确报信息系统发展分析5) 铁路货车追踪系统发展分析6) 铁路车站综

合管理系统发展分析7) 集装箱追踪管理信息系统发展分析8) 铁路综合调度管理信息系统发展分析(6) 铁

路车辆管理信息平台市场1) 铁路车辆管理信息平台概述2) 车辆管理信息平台应用现状及前景3.1.4 市场

发展前景与趋势(1) 市场前景预测(2) 市场趋势预测1) 铁路信息化建设的主攻方向分析2) 铁路信息

化发展战略及规划分析3.2 公路交通运输业信息化市场发展分析3.2.1 市场发展规模分析3.2.2

市场竞争格局分析3.2.3 市场细分产品分析(1) 交通信息服务系统(ATIS)市场1) ATIS定义和功能分析

2) ATIS系统组成架构分析3) ATIS系统主要应用技术(2) 车辆控制系统市场1) 智能车辆控制系统市场

需求2) 自动导航GPS市场需求3) 车辆防盗报警系统市场需求(3) 交通管理系统市场1) 电子警察市场

市场需求2) LED显示屏市场市场需求3) 交通信号灯市场市场需求4) 交通信号控制机市场市场需求(4)

收费系统市场1) 智能电子收费系统市场需求2) 电子标签市场市场需求3) 车道控制系统市场需求4) 动

态称重设备市场需求(5) 公共交通运营系统市场1) 公交电子站牌场市场需求2) 公交IC卡市场需求3.2.4

市场前景与趋势(1) 市场前景预测(2) 市场趋势预测1) 我国智能交通管理系统的高速发展态势仍

将保持2) 集成指挥平台系统将逐步普及3.3 水路交通运输业信息化市场发展分析3.3.1

市场发展规模分析3.3.2 市场竞争格局分析3.3.3

市场细分产品分析(1) 船舶信息化(2) 岸上支持系统信息化(3) 水上运输系统整体信息化3.3.4 市场发

展前景与趋势(1)市场前景预测1) 航运需求持续旺盛,市场规模不断扩大2) 科学发展为我国航运业指明了航向3) 港口业与航运业互动合作,为航运业的发展奠定坚实基础4) 航运政策的调整,促进航运业的发展(2)发展趋势预测1) 信息系统集成化2) 水路运输业务流程化3) 水路运输业务互联化4) 水路运输管理移动化5) 船岸信息一体化6) 信息网络全球化7) 价值供应链整合化8) 信息传递物联化3.4

航空交通运输业信息化市场发展分析3.4.1 市场发展规模分析3.4.2 市场竞争格局分析3.4.3

市场细分产品分析3.4.4 市场发展前景与趋势(1)市场前景预测(2)发展趋势预测1) 统一的航空物流信息平台的搭建2) 航空货运信息网络的实时化、智能化和先进化3) 以客户为中心的货运信息化服务创新和国际化第4章:中国交通运输业信息化重点企业案例分析4.1 交通运输业信息化企业发展概况4.2

交通运输信息化系统方案领先厂商案例分析4.2.1 河南辉煌科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析(7) 企业投融资分析4.2.2 同方股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析(7) 企业投融资分析4.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析(7) 企业投融资分析4.2.4 浙大网新科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析(7) 企业投融资分析4.2.5 研祥智能科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业发展优劣势分析4.2.6 北京易程科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业交通运输信息化解决方案分析(5) 企业成功案例分析(6) 企业发展优劣势分析4.2.7 紫光捷通科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析4.2.8 北京和利时系统工程有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业交通运输信息化产品方案分析(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析(7) 企业发展动态分析

第5章:交通运输业信息化市场投资潜力与策略规划5.1 交通运输业信息化发展前景预测5.1.1

行业发展环境分析(1)政策支持分析(2)技术推动分析(3)市场需求分析5.1.2 行业发展规模预测5.2 交通运输业信息化发展趋势预测5.2.1 行业整体趋势预测(1) 互联网思维深度渗透融合(2) 绿色交通成为交通发展新底色(3) 新兴技术应用更加普及(4) 车联网迎来爆发式增长(5) 参与主体趋向多元化5.2.2 产品发展趋势预测(1) 综合交通智能化协同与服务(2) 交通运输系统安全运行智能化保障(3) 合作式智能交通和自动驾驶将成为交通运输信息化的重点(4) 交通运输信息化的特殊要求将推动信息技术发展(5) 技术体系和标准化体系的完善(6) 交通运输信息化产业生态圈的跨界融合5.2.3 市场竞争格局预测(1) 城市智能交通、电子警察与道路监控(2) 高速公路信息化市场(3) 车联网与卫星导航(4) 智能停车将成为未来三至五年内zui热的市场(5) 交通运输信息化服务5.3

交通运输业信息化投资潜力分析5.3.1 行业投资热潮分析5.3.2 行业投资推动因素(1) 行业发展势头分析1) 交通运输信息化行业发展是城市交通发展的必然结果2) 投资政策体制较为稳定(2) 行业投资环境分析1) 国家释放的政策红利为交通运输信息化的发展提供了良好机遇2) 新一代新兴技术的发展为交通运输信息化提供了强大支撑3) 交通运输信息化是全面深化交通领域改革的重要手段4) 交通运输信息化是解决现有交通问题的重要突破口5.3.3 行业投资机会分析(1) 城市轨道交通信息化投资机会分析(2) 城市公交智能化投资机会分析(3) 高速公路信息化投资机会分析5.3.4 行业投资模式分析(1) 行业投资模式分析1) 政府自主推动交通运输信息化建设2) 运营商推动交通运输信息化建设3) 互联网企业推动交通运输信息化建设(2) 投资运营模式优劣势分析5.4 交通运输业信息化投资策略分析5.4.1

城市轨道交通信息化投资策略分析5.4.2 城市公交智能化投资策略分析5.4.3 高速公路信息化投资策略分析

图表目录图表1:交通运输业信息化的特性简析图表2:交通运输业信息化行业分析报告框架示意图图表3:2015-2020年中国国内生产总值及其增长情况(单位:亿元,%)图表4:2015-2020年国内工业增加值及其

增长速度（单位：亿元，%）图表5：2017-2020年规模以上企业工业增加值（月度）同比增长速度图（单位：%）图表6：2015-2020年中国全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）图表7：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）图表8：2014-2020年中国交通运输业信息化相关标准汇总图表9：中国交通运输业信息化相关政策分析图表10：《交通运输信息化“十四五”发展规划》解读图表11：《交通运输科技“十四五”发展规划》解读图表12：《交通运输标准化“十四五”发展规划》解读图表13：物联网核心技术图表14：2015-2020年智能交通行业技术专利申请量走势图（单位：个）图表15：2015-2020年智能交通行业发明专利公开专利数量走势图（单位：个，%）图表16：截至2020年智能交通行业技术专利申请量居前十的申请人（单位：个）图表17：截至2020年智能交通行业技术专利前十申请人构成（单位：%）图表18：截至2020年智能交通行业前十技术专利数量（单位：个）图表19：截至2020年智能交通行业前十技术构成（单位：个，%）图表20：中国交通运输业信息化发展机遇与威胁分析图表21：中国交通运输业信息化发展历程图表22：2015-2020年我国交通运输业信息化行业重要事件图表23：2015-2020年我国铁路信息化行业重要事件图表24：2015-2020年我国民航信息化行业重要事件图表25：“十四五”期间我国交通运输业要素资源数字化水平发展情况图表26：“十四五”期间我国交通运输业管理协同化能力发展情况图表27：“十四五”期间我国交通运输业智能化应用发展情况图表28：“十四五”期间我国交通运输业信息服务便捷化程度发展情况图表29：“十四五”期间我国交通运输业信息化发展环境发展情况图表30：2015-2020年中国交通运输业信息化市场规模（单位：亿元，%）图表31：2020年中国交通运输业信息化市场结构（单位：%）图表32：中国智能交通市场结构（单位：%）图表33：中国智能交通市场格局图表34：中国智能交通市场份额分布情况（单位：%）图表35：2014-2020年我国亿元级智能交通企业分布情况（单位：个）图表36：截至2020年北京市亿元级交通运输信息化企业名单图表37：2021-2026年北京市交通基础设施和信息化投资情况（单位：亿元）图表38：《北京市“十四五”发展规划纲要》交通运输信息化主要内容图表39：《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》交通运输信息化主要内容图表40：截至2020年上海市亿元级交通运输信息化企业名单图表41：《上海地面公交行业信息化建设行动计划(2017-2020年)》工作目标图表42：《上海地面公交行业信息化建设行动计划(2017-2020年)》主要任务图表43：《上海地面公交行业信息化建设行动计划(2017-2020年)》实施安排图表44：上海市智慧交通体系建设重点任务图表45：截至2020年天津市亿元级交通运输信息化企业名单图表46：“十四五”期间天津市交通运输行业“十大工程”图表47：2020年广东省亿元级智能交通企业数量及分布（单位：个）图表48：广东省智能交通产业主要领域企业分布情况图表49：广东省综合运输服务信息化“六大任务”图表50：“十四五”时期重庆市交通运输信息化建设图表51：重庆市交通运输信息化主要企业名单图表52：《重庆市“十四五”发展规划纲要》交通运输信息化相关内容图表53：2020年重庆市交通投资计划（单位：亿元）图表54：2015-2020年铁路运输信息化市场规模（单位：亿元，%）图表55：指挥调度通信产品市场竞争格局图（单位：%）图表56：铁路RFID市场份额图（单位：%）图表57：铁路行车安全监控系统主要供应商市场份额图（单位：%）图表58：铁路行车安全监控产品市场领域主要竞争对手图表59：中国铁路运输调度的发展历程图图表60：2015-2020年中国指挥调度通信产品市场规模图（单位：亿元）图表61：中国指挥调度通信产品行业的客户分布图（单位：%）图表62：行车安全监控系统主要细分行业情况图表63：2015-2020年铁路行车安全监控系统建设投资规模统计图（单位：亿元）图表64：2015-2020年自动售票机保有量图（台）图表65：2015-2020年自动检票机保有量图（台）图表66：铁路运输管理信息系统子系统分析表图表67：2021-2026年中国铁路信息化投资额预测（单位：亿元）图表68：铁路信息化建设的主攻方向图表69：2015-2020年中国公路交通运输信息化市场规模（单位：亿元，%）图表70：2021-2026年中国自动驾驶GPS市场规模发展趋势预测（单位：亿元）图表71：2021-2026年中国电子警察市场规模发展趋势预测（单位：亿元）图表72：2019-2022年中国智能交通领域LED显示屏市场规模发展趋势预测（单位：亿元）图表73：2021-2026年中国交通信号灯市场规模发展趋势预测（单位：亿元）图表74：2021-2026年中国交通信号控制机市场规模发展趋势预测（单位：亿元）图表75：2021-2026年中国智能电子收费系统电子标签市场规模发展趋势预测（单位：亿元）图表76：2015-2020年航运信息化市场规模（单位：亿元，%）图表77：水路运输系统信息化图表78：河南辉煌科技股份有限公司基本信息表图表79：河南辉煌科技股份有限公司业务能力简况表图表80：2020年河南辉煌科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图图表81：2015-2020年河南辉煌科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）图表82：2015-2020年河南辉煌科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）图表83：2015-2020年河南辉煌科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）图表84：2015-2020年河南辉煌科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：%、倍）图表85：2015-2020年河南辉煌科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）图表86：2014-2020年河南辉煌科技股份有限公司研发投入情况（单位：元，%）图表87：河南辉煌科技股份有限公司系统与解决方案表图表88：2020年河南辉煌科

技股份有限公司销售收入分地区情况（单位：%）图表89：河南辉煌科技股份有限公司经营优劣势分析表
图表90：河南辉煌科技股份有限公司投融资情况图表91：同方股份有限公司基本信息表
图表92：2020年同方股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表93：2015-2020年同方股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表94：2015-2020年同方股份有限公司盈利能力分析表（单位：% ，倍）
图表95：2015-2020年同方股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表96：2015-2020年同方股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表97：2015-2020年同方股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表98：同方股份有限公司交通运输信息化产品方案
图表99：2020年同方股份有限公司销售收入分地区情况（单位：%）
图表100：同方股份有限公司优劣势分析表
图表101：广州广电运通金融电子股份有限公司基本信息表
图表102：广州广电运通金融电子股份有限公司业务能力简况表
图表103：2020年广州广电运通金融电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表104：2015-2020年广州广电运通金融电子有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表105：2015-2020年广州广电运通金融电子有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表106：2015-2020年广州广电运通金融电子有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表107：2015-2020年广州广电运通金融电子有限公司偿债能力分析表（单位：% ，倍）
图表108：2015-2020年广州广电运通金融电子有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表109：2020年广州广电运通金融电子股份有限公司销售收入分地区情况（单位：%）
图表110：广州广电运通金融电子股份有限公司经营优劣势分析表
图表111：浙大网新科技股份有限公司基本信息表
图表112：浙大网新科技股份有限公司业务能力简况表
图表113：2020年浙大网新科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表114：2015-2020年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表115：2015-2020年浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表116：2015-2020年浙大网新科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表117：2015-2020年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：% ，倍）
图表118：2015-2020年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表119：2020年浙大网新科技股份有限公司销售收入分地区情况（单位：%）
图表120：浙大网新科技股份有限公司经营优劣势分析表