

中国婚宴酒席市场营销现状与竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国婚宴酒席市场营销现状与竞争策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国婚宴酒席市场营销现状与竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】：323683【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323683.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国婚宴酒席行业发展综述1.1 婚宴酒席行业报告研究范围1.1.1 婚宴酒席行业专业名词解释1.1.2 婚宴酒席行业研究范围界定1.1.3 婚宴酒席行业分析框架简介1.1.4 婚宴酒席行业分析工具介绍1.2 婚宴酒席行业定义及分类1.2.1 婚宴酒席行业概念及定义1.2.2 婚宴酒席行业研究背景分析1.3 婚宴酒席行业产业链分析1.3.1 婚宴酒席行业关联产业分析1.3.2 婚宴酒席行业产业链分析1.3.3 婚宴酒席行业产业链上游分析1.3.4 婚宴酒席行业产业链下游分析第2章：全球婚宴酒席行业发展概况与经验2.1 美国婚宴酒席行业发展经验与启示2.1.1 美国婚宴酒席行业发展现状分析（1）美国婚宴文化（2）美国婚庆市场规模（3）美国婚礼消费结构分析（4）美国婚宴酒席消费情况2.1.2 美国婚宴酒席行业消费结构分析2.1.3 美国婚宴酒席行业发展趋势分析（1）场地的个性化趋势（2）美国婚庆行业市场规模扩大（3）婚庆网络消费规模增加2.1.4 美国婚宴酒席行业对我国的启示2.2 日本婚宴酒席行业发展经验与启示2.2.1 日本婚宴酒席行业发展现状分析（1）日本婚宴文化（2）日本婚庆市场规模（3）日本婚礼消费情况（4）日本婚宴酒席消费情况2.2.2 日本婚宴酒席行业运营特点（1）接待用心（2）宴席用心（3）服务专业性的诚心（4）婚礼创意2.2.3 日本婚宴酒席行业发展经验分析（1）婚宴酒席服务文化（2）日本婚宴策划公司的在华扩张2.2.4 日本婚宴酒席行业对我国的启示2.3 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验2.3.1 韩国婚宴酒席行业发展现状分析（1）韩国婚宴文化（2）韩国结婚人数情况（3）韩国婚礼消费情况（4）韩国婚宴酒席消费情况2.3.2 韩国婚宴酒席行业运作模式2.3.3 韩国婚宴酒席行业发展经验分析2.4 台湾婚宴酒席行业发展概况与经验2.4.1

台湾婚宴酒席行业发展现状(1)台湾婚宴习俗(2)台湾结婚人数情况(3)台湾婚礼消费规模2.4.2
台湾婚宴酒席行业重点企业——林园婚旅集团(1)林园婚旅集团简介(2)新推出的“ The
Lin林酒店”(3)林园婚旅集团扩张步伐2.4.3 台湾婚宴酒席行业发展经验分析2.5
香港婚宴酒席行业发展概况与趋势2.5.1
香港婚宴酒席行业发展现状(1)香港婚俗(2)香港婚礼消费情况(3)香港婚宴酒席消费情况2.5.2
香港婚宴酒席行业重点企业——香港洲际酒店2.5.3 香港婚宴酒席行业发展趋势分析2.6
欧洲婚宴酒席行业发展概况2.6.1 英国婚宴酒席行业发展情况2.6.2 法国婚宴酒席行业发展情况2.6.3
德国婚宴酒席行业发展情况第3章：中国婚宴酒席行业发展环境分析3.1 婚宴酒席行业政策环境分析3.1.1
婚宴酒席行业监管体系3.1.2 婚宴酒席行业相关政策法规3.1.3 婚宴酒席行业监管趋势3.2
婚宴酒席行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.2.3 服务业情况分析3.3
婚宴酒席行业技术环境分析3.3.1 婚宴酒席行业专利申请数分析3.3.2 婚宴酒席行业专利申请人分析3.3.3
婚宴酒席行业专利发明人分析3.4 婚宴酒席行业消费环境分析3.4.1 人口规模变化3.4.2 居民收入水平3.4.3
消费观念的转变3.4.4 城镇化率第4章：中国婚宴酒席行业市场发展现状分析4.1
婚宴酒席行业消费特点分析4.1.1 婚宴酒席行业总体市场消费特点分析4.1.2
婚宴酒席行业消费关注点分析4.1.3 婚宴酒席行业消费态度分析4.1.4 婚宴酒席行业消费场地选择4.1.5
婚宴酒席行业消费价格分布4.1.6 婚宴酒席行业桌数需求量分布4.2 婚宴酒席行业市场规模分析4.2.1
中国结婚登记数量统计4.2.2 婚宴酒席行业消费单价分析4.2.3 婚宴酒席行业市场规模测算4.3
互联网+婚宴酒席行业发展分析4.3.1 互联网+婚宴酒席行业发展现状4.3.2
互联网+婚宴酒席行业主要参与者4.3.3 互联网+婚宴酒席行业企业服务模式4.3.4
互联网+婚宴酒席行业企业商业模式4.3.5 互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式4.4
婚宴酒席行业经营策略分析4.4.1 产品策略4.4.2 创新策略4.4.3 服务策略4.4.4
营销策略(1)情感营销(2)口碑营销4.5 婚宴酒席行业营销渠道分析4.5.1 婚宴信息搜索渠道4.5.2
婚宴购买决策了解途径4.5.3 婚宴酒席预订渠道第5章：中国婚宴酒席行业市场竞争分析5.1
婚宴酒席行业整体竞争情况分析5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析5.2
婚宴酒席行业竞争五力分析5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力5.2.3
婚宴酒席行业新进入者威胁5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争5.3
婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析5.3.3
长沙北辰洲际酒店竞争策略分析5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析5.4 婚宴酒席行业投融资分析5.4.1
投融资影响因素5.4.2 行业投融资情况第6章：中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析6.1
中国婚宴酒席行业区域市场概况6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析(1)
经济发展总况1)GDP走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)
婚姻登记情况分析(5)上海市婚宴酒席行业市场规模测算6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析(1)经济
发展总况1)GDP走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻
登记情况分析(5)江苏省婚宴酒席行业市场规模测算6.2.3 山东省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)山东省婚宴酒席行业市场规模测算6.2.4 浙江省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)浙江省婚宴酒席行业市场规模测算6.2.5 安徽省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)安徽省婚宴酒席行业市场规模测算6.2.6 福建省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)福建省婚
宴酒席行业市场规模测算6.2.7 江西省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP走势分析2)第三
产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)江西省婚
宴酒席行业市场规模测算6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP走势分析2)第三
产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)广东婚
宴酒席行业市场规模测算6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP
走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)广
西婚宴酒席行业市场规模测算6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析(1)经济发
展总况1)GDP
走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻登
记情况分析(5)海
南省婚
宴酒席行业市场规模测算6.4 华中地区婚宴酒席行业需求分析6.4.1 湖南省婚宴酒席行业需求分析(1)经
济发展总况1)GDP
走势分析2)第三产业发展情况(2)居民生活水平分析(3)人口情况分析(4)婚姻

登记情况分析(5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算6.4.2 湖北省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(1) GDP走势分析(2) 第三产业发展情况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算6.4.3 河南省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(1) GDP走势分析(2) 第三产业发展情况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算6.5 华北地区婚宴酒席行业需求分析6.5.1 北京市婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算6.5.2 山西省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算6.5.3 天津市婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算6.5.4 河北省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算6.6 东北地区婚宴酒席行业需求分析6.6.1 辽宁省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算6.6.2 吉林省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算6.6.3 黑龙江婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算6.7 西南地区婚宴酒席行业需求分析6.7.1 重庆市婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算6.7.2 四川省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算6.7.3 云南省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算6.8 西北地区婚宴酒席行业需求分析6.8.1 陕西省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算6.8.2 新疆婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算6.8.3 甘肃省婚宴酒席行业需求分析(1) 经济发展总况(2) 居民生活水平分析(3) 人口情况分析(4) 婚姻登记情况分析(5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算第7章：中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析7.1 婚宴酒席行业竞争对手发展总况7.2 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析7.2.1 蓝调国际婚礼中心经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.2 北京梦都酒家经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.3 金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营模式分析(3) 企业服务结构分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营状况优劣势分析7.2.4 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.5 上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.6 加福投资(深圳)有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.7 广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.8 南京丽湖亚致酒店经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业服务结构分析(3) 企业销售网络分析(4) 企业经营状况优劣势分析第8章：中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析8.1 中国婚宴酒席行业发展趋势8.1.1 婚宴酒席行业发展驱动因素8.1.2 婚宴酒席行业发展趋势分析8.1.3 婚宴酒席行业市场规模预测8.2 婚宴酒席行业投资特性分析8.2.1 婚宴酒席行业进入壁垒分析8.2.2 婚宴酒席行业投资风险分析8.3 婚宴酒席行业存在问题与发展策略8.3.1 婚宴酒席行业存在问题分析8.3.2 婚宴酒席行业发展策略分析图表目录图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释图表2：婚宴酒席行业报告分析框架图表3：婚宴酒席行业关联产业分析图表4：2015-2020年中国肉类产量走势图(单位：万吨)图表5：2015-2020年我国猪肉价格走势分析图(单位：元/公斤)图表6：2015-2020年我国白条鸡价格走势分析图(单位：元/公斤)图表7：2015-2020年中国水产品产量(单位：万吨)图表8：2015-2020年我国蔬菜水果生产情况(单位：万吨)图表9：2016-2020年我国水果蔬菜36城市零售价(单位：元/500g)图表10：2015-2020年主要酒类产量增长情况(单位：万千升)图表11：结婚需求变化对婚宴酒席的影响图表12：2015-2020年美国婚礼平均消费(单位：美元)图表13：2020年美国结婚费用结构(单位：%)图表14：2014-2020年美国婚宴酒席费用(单位：美元)图表15：美国婚宴酒席形式结构占比(单位：%)图表16：2015-2020年日本结婚

人数变化情况（单位：万对）图表17：2015-2020年日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）图表18：日本婚礼消费结构（单位：万日元）图表19：2015-2020年韩国结婚人数变化情况（单位：万对）图表20：2015-2020年韩国结婚费用情况（单位：亿韩元，%）图表21：2020年韩国婚礼消费结构（单位：万韩元）图表22：2015-2020年台湾结婚人数变化情况（单位：万对）图表23：2015-2020年香港平均每场婚礼消费情况（单位：港元）图表24：2016-2020年香港婚礼消费结构（单位：港币，%）图表25：英国婚礼消费结构（单位：英镑）图表26：中国婚宴酒席行业监管体系图表27：中国婚宴酒席行业相关政策列表图表28：2015-2020年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）图表29：2015-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）图表30：2017-2020年服务业经营活动指数走势图（单位：%）图表31：2015-2020年我国婚宴酒席行业专利申请数量走势图（单位：个）图表32：截止到2017年底我国婚宴酒席行业专利申请人构成分析（单位：%）图表33：截止到2017年底我国婚宴酒席行业专利发明人构成分析（单位：%）图表34：2020年中国人口结构情况（单位：万人，%）图表35：2015-2020年中国人口规模变化情况（单位：亿人）图表36：2015-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元）图表37：2015-2020年我国城镇化率走势图（单位：%）图表38：上海市部分酒店婚宴预定价格（单位：元/桌）图表39：婚宴酒席行业消费关注点（单位：%）图表40：支持举办婚宴的原因分布（单位：%）图表41：不支持举办婚宴的原因分布（单位：%）图表42：婚宴消费场地分布（单位：%）图表43：婚宴酒席消费价格接受度分布（单位：%）图表44：婚宴酒席桌数需求量分布（单位：%）图表45：2015-2020年中国结婚登记数及其增长情况（单位：万对，%）图表46：2015-2020年全国婚宴酒席平均价格（单位：元/桌）图表47：2015-2020年中国婚宴酒席行业市场规模走势（单位：亿元，%）图表48：婚庆全产业链O2O企业（部分）图表49：婚宴O2O企业投融资情形图表50：互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式图表51：婚宴举办地信息搜索渠道（单位：%）图表52：婚宴购买决策行为了解途径采纳情况（单位：%）图表53：婚宴酒席预订渠道（单位：%）图表54：婚宴酒席预订渠道详细数据（单位：人，%）图表55：2020年各地结婚人口数量统计情况（单位：万对，%）图表56：婚宴酒席行业竞争层次分析图表57：婚宴酒席行业上游议价能力分析图表58：婚宴酒席行业下游议价能力分析图表59：婚宴酒席行业新进入者威胁分析图表60：婚宴酒席行业替代产品威胁分析图表61：婚宴酒席行业内部竞争分析图表62：2014-2020年婚庆O2O投融资情况汇总（单位：次，亿元）图表63：2020年内地登记数量排名表（单位：万对，%）图表64：2015-2020年上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）图表65：2015-2020年上海市第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表66：2020年上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）图表67：2015-2020年上海市人口总量走势分析（单位：万人，%）图表68：2015-2020年上海市登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）图表69：2015-2020年上海市婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元）图表70：2015-2020年江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）图表71：2015-2020年江苏省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表72：2020年江苏省居民消费支出情况表（单位：元，%）图表73：2015-2020年江苏省人口总量走势分析（单位：万人，%）图表74：2015-2020年江苏省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）图表75：2015-2020年江苏省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元）图表76：2015-2020年山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）图表77：2015-2020年山东省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表78：2020年山东省居民消费支出情况表（单位：元，%）图表79：2015-2020年山东省人口总量走势分析（单位：万人，%）图表80：2015-2020年山东省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）图表81：2015-2020年山东省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元）图表82：2015-2020年浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）图表83：2015-2020年浙江省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表84：2020年浙江省居民消费支出情况表（单位：元，%）图表85：2015-2020年浙江省人口总量走势分析（单位：万人，%）图表86：2015-2020年浙江省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）图表87：2015-2020年浙江省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元）图表88：2015-2020年安徽省GDP走势分析（单位：亿元，%）图表89：2015-2020年安徽省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表90：2020年安徽省居民消费支出情况表（单位：元，%）图表91：2015-2020年安徽省人口总量走势分析（单位：万人，%）图表92：2015-2020年安徽省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）图表93：2015-2020年安徽省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元）图表94：2015-2020年福建省GDP走势分析（单位：亿元，%）图表95：2015-2020年福建省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表96：2020年福建省居民消费支出情况表（单位：元，%）图表97：2015-2020年福建省人口总量走势分析（单位：万人，%）图表98：2015-2020年福建省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）图表99：2015-2020年福建省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元）图表100：2015-2020年江西省GDP走势分析（单位：亿元，%）图表101：2015-2020年江西省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）图表102：2020年江西省居民消费支出情况表（单位：元，%）图表103：2015-2020年江西省人口总量走势分析（单位：万人，%）图表104：2015-2020年

江西省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%） 图表105：2015-2020年江西省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元） 图表106：2015-2020年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表107：2015-2020年广东省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%） 图表108：2020年广东省居民消费支出情况表（单位：元，%） 图表109：2015-2020年广东省人口总量走势分析（单位：万人，%） 图表110：2015-2020年广东省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%） 图表111：2015-2020年广东婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元） 图表112：2015-2020年广西GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表113：2015-2020年广西第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%） 图表114：2020年广西居民消费支出情况表（单位：元，%） 图表115：2015-2020年广西人口总量走势分析（单位：万人，%） 图表116：2015-2020年广西登记结婚总量走势分析（单位：万对，%） 图表117：2015-2020年广西婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元） 图表118：2015-2020年海南GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表119：2015-2020年海南第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%） 图表120：2020年海南居民消费支出情况表（单位：元，%）