

2024预制食材展\2024中国预制调料展览会

产品名称	2024预制食材展\2024中国预制调料展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:良之隆食材电商节 展会时间:2024年5月29-31日 展会届数:第7届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

玺源居热气羊肉火锅一人一锅的精致分餐原则、时尚的吧台式就餐形式、自由简便的搭配吃法，食尚品牌的魅力能吸引人们主动去关注，迎合了现代年轻人泡吧、追求时尚的个性，很容易吸引一批尝鲜的人，这种口口相传的活广告，威力巨大，有很好的带动作用!为盈利提供了强有力的保障，永远不会出现不开张的现象。

良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节

2024年5月29日-31日，良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节将在青岛国际会展中心隆重举行。本届鲁菜食材电商节在规模、参展体验、活动举办、宣传推广等方面全面升级，聚焦实效，进一步凝聚产业资源、为行业创造更多价值，营造参展览展新体验、新成效。

展会时间：2024年5月29--31日

展会主办：中国食品工业协会、中国水产流通与加工协会

承办单位：武汉良之隆食材股份有限公司、青岛食和岛网络科技有限公司

展会地点：山东·青岛国际会展中心（红岛馆）

展会介绍：

“良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节暨第五届中国鲁菜厨师节将延续“鲁菜食材节”“鲁菜厨师

节”双IP的势头。今年良之隆·中国食材电商节组委会与蓝博会展强强联合，聚焦产业市场，并通过一系列又丰富的现场活动，搭建“现场展示交流、鲁菜特色食材展示双场景，打通“买卖双方”供需匹配通道，实现现场面对面供需双方高效对接，触达更深区域市场，打造华东地区大展会。

在本届鲁菜食材电商节举办期间，同期举办2024第二十一届中国(青岛)国际食品加工和包装机械展览会、2024中国(青岛)国际辣椒交易博览会。展会总规模逾10万 m^2 ，参展商超2000家，展出品种超10000+，预计将有来自全国各地的10万余观众到场参观采购。

展会同期举办“2024中国肉禽类产业供应链大会”“2024中国鲁菜预制食材高峰论坛”“中国团餐发展高峰论坛”“2024预制菜进出口渠道对接大会”“第六届海参产业发展大会”“良之隆·第三届中国鲁菜花馍艺术节暨第三届山东馒头面食厨艺大赛活动”“2024年第四季山东本邦菜评审成果展”等10多场主题活动。

参展品类

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；
- 2、水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；
- 3、果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；
- 4、禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；
- 5、原辅料及调味品：速冻食品原料、配料、调味料等；
- 6、米面粮油、酒水饮料；

展收费标准：

标准展位 RMB 7800元/个（9M²）

光地展位 RMB 780元/M²（36平米起）

参展程序：

- 1.填写《参展申请表》邮寄或传真至组织单位展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 2.申请展位后三天内将参展费50%定金用电汇或交至组织单位，余款在7月1日前电汇或交至组织单位，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至展会组织单位。
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）