

## 2021上海国际礼品、赠品及家居用品展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2021上海国际礼品、赠品及家居用品展     |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司              |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号         |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

### 产品详情

上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗舰级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家国内外知名礼品展商莅临参展，接待约50000名专业观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会大亮点之一。

近年来，礼品行业倍受瞩目，并逐渐朝着多元化的方向发展起来。品质生活的不断提高，馈赠礼品逐渐演绎成了一种时尚文化，并俨然成为了一种必要的商业手段。礼品电商的交易规模在不断上升，2018年，我国礼品行业电商交易规模达到820亿元。2019年，我国礼品行业电商交易规模将超过1000亿元。

随着百姓生活水平的日益提高，以及居家生活要求的不断提高，对于日常生活所需的各类礼品产品开始崇尚礼品品牌。此外，今的消费者不管消费不消费都对企业的产品评头论足，消费者不再处于被动。他们希望能随时与企业对话，并且不相信权威，更相信直觉和口碑，这预示着产销合一的时代已经到来，也就表明消费者的自觉意识已经复苏。

对于现阶段的各类礼品消费者而言，不一定要买高品牌产品才能显示自己的精致生活，而是稍微努力就可以得到自己想要的精致的生活空间。比如，一个创新十足的保温杯，只要有好的创意，一切皆有可能。在市场上，各类礼品品牌将在高低两端展开竞争，以满足“全民精致”的大潮。因此，礼品品牌必须调整相应的市场策略，推出满足下一阶梯消费市场的产品很为关键。

随着网络在全民范围内的广泛普及，网络营销的快速发展已一发不可收拾，这也就为礼品企业发展提供了丰富的市场空间，礼品企业借势网络营销也就显得顺理成章，网络营销对于企业的未来发展也必将起着重要的作用。预计到2021年，我国礼品电商市场规模将超过3000亿元。

展品范围：

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

箱包、皮具

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

2021第19届上海国际礼品赠品及家居用品展览会

时间：2021年6月22-24日 W4W5

地点：上海新国际博览中心

规模：50000平方米 展位：2600个 参展商：2000家 观众：80000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2021第19\*届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区礼品、促销品、家居用品展。

2021上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

为何参加：

华东上海礼品展览会

30,000平方展出面积、30,000人次专业买家，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购平台。

同1000家展商共同开拓华东市场，挖掘万亿市场

国际展团进驻上海展，与国内礼品企业同台展示，引领礼品流行趋势。

同期活动邀请行业智囊、行业分析师、投资人、媒体共同探讨、推进产业发展。

与海内外行业协会，展会主办机构等达成长期合作，扩大国内、国际市场影响力。

上海新国际博览中心具有完善的展览硬件设施条件展览举办地。

注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入时尚家居礼品元素，打造高家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

庞大的买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广的市场营销渠道。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。

与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。

免费参加大买家采购专场及论坛，为展商寻找配对买家。

免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。

VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧

国内早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，在业界享有良好的口碑。拥有中国礼品行业完善的数据，众多行业展会买家数据资源。高质量、的买家数据提升展会质量。提前在展前为品牌与专业买家建立联系，确保展商取得大化收益的重要参数。

上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。电话邀请买家——呼叫中心的86名展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

专业媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《

地铁快线》等上海当地知名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在网预登记参观信息。

微信宣传推广----及时更新微信公众号信息，发布新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。