

东莞到台湾电商小包快递公司

产品名称	东莞到台湾电商小包快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司专注服务，成就客户，争创一流，勇于担当。用热情、专业、细致工作态度服务于身边的每一位客户，经营理念：专业源于专注。战略目标：做强物流航线产品，积极参与互联网创新，用优质的服务获取客户持久信任，并以此带领企业长远发展。升鸿国际深耕马来西亚市场，10年专注运营马来西亚一手专线物流公司，不管是马来西亚传统货物，还是COD货物都是我们的专业强项。

- 1、马来西亚独立海外仓，独立管理团队，全系统管理，支持SKU上架，高效运作。提供仓储，拣货，打包，派送，代收货款服务。
- 2、马来西亚超10年的清关经验，双清包税到门。
- 3、针对COD项目专门成立COD客服部、COD操作部、COD财务团队，更好地服务COD客户。
- 4、全线打通马来西亚当地派送资源，精选当地COD派送合作商，根据淡旺季及时调整，搭配使用。
- 5、当地拒签件入仓后，当天系统下单，当天完成转寄。
- 6、系统根据众多客户需求自主开发，一单到底，物流轨迹全程跟进。
- 7、回款每周一次，每周二出签收表，每周三出账单，每周五回款。

跨境电商直邮介绍：

个人物品清关常常是需要中转的，你填写的地址是国外的地址，再由国外中转公司打包贴单；而海外直邮是你下单时，直接提供你收货的地址，属于直接发货，全程物流可以追踪，这种模式比较适合一次性购买更大的顾客。

海外直邮模式根据是否集货又分为小包裹直邮和集货模式。

小包裹的模式则是跨境电商直接从海外供应链处采购商品发货，通过国际物流到达国内清关，最后到消费者手里；集货模式则是跨境电商通过海外仓集中订单进行采购，再通过国际物流到达国内清关。

海外直邮在海关处依据实际情况分为三类：物品1、2、3。其中物品1、2是属于个人物品，物品价值1000元以下免税，超过1000元，按照20%的进口综合税征收税费。如果被判定为物品3，也就是贸易物品（商业贸易入关），则需要征收17%的增值税和0-10%不等的关税。

跨境直邮模式优缺点：

优势：不用转运，时间短；物流跟踪透明；无需商检

缺点：境外需要有一个集货点；订单要在境内产生

直邮模式分类：

1. EMS直邮

EMS直邮的好处是速度相对较快，也比较稳定。对跨境电商来说比较关键的一点就是，除了抽查，它基本上是不用缴税的。而EMS的劣势也比较明显——价格较高。

2. 个人快件

个人快件原则上是海外的个人发给国内的个人，用于自身使用的物品，因此这些物品都不需要备案，也不会受到正面清单的约束，这也是个人快件最主要的特点。但税率很高，根据商品类型分别有15%、30%和60%三挡税率，虽然有50元的免征额度，但综合来说依然比跨境电商综合税高得多。

3. BC直邮

BC直邮又称保税直邮，是国家主推的一种方式。它相对较快也较稳定，并且合法合规。但每一单都必须缴税，并且需要进行备案，并受到正面清单的限制。以上是关于跨境电商直邮模式的相关内容介绍，跨境电商海外直邮模式是相对于跨境电商保税进口模式的一种轻模式，为用户对多元化商品需求提供便利，但同时该模式所耗费的物流时长较长。