

广州到台湾电商小包快递公司

产品名称	广州到台湾电商小包快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司空运主要经营国际空运和快递业务。一直以专业的态度和有竞争力的价格服务于客人。我们以深圳市场为依托，整合深圳，广州，香港三大机场的优势，航线覆盖全球的每个国际机场和大部分偏远点。公司拥有一批资深的经过专业培训精诚敬业的国际物流业务员和单证操作员，为您提供专业的买单报关、C&F香港派送、空运订仓等服务，充分利用港台自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务；配合您的生产、运输、收款等各环节，最大程度的节约您宝贵的时间、人力，降低资金和时间风险，让您从此不再为交货期短和运输烦杂而烦扰。

我们的优势航线是台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，菲律宾，马来西亚，美国邮政小包等航线。主要合作的航空公司有MU，EY，EK，KL，KU，KQ，CX，CA、CZ等。我司在全球有非常全面的代理网络，能为客人提供各类型的服务，在一些特殊物品方面，我司也具备一定的操作实力。秉承“以客为先”的理念，我们寻求更多与您合作的机会。特种柜业务范围：我们根据客户的委托，可承接各种超尺货物，对温度有要求的货物以及不同形态货物的运输业务，其中开顶柜，平板柜、框架柜、冷冻柜具有相当优势，并可代办部分相关证件，以及现场监装等业务，为客户提供全方位，一体化的服务，满足不同客户不同货物的运输需求。

1.传统业务加速向全程供应链转型，跨境电商物流提供高成长赛道

中国外运主营业务包含三大板块：代理及相关业务、电商业务和专业物流。1) 代理及相关业务：主要包括海运、空运、铁路、船舶和公路代理、仓储码头服务等；2) 电商业务：主要包括跨境电商物流、物流电商平台和物流装备共享平台；3) 专业物流：为客户提供量身定制一体化物流解决方案，主要包括合同、项目、化工和冷链物流等。

近年来，中国外运加速传统货代和专业物流业务的升级，延伸服务链条，逐步向全程供应链方向转型。另一方面，伴随全球线上零售的兴起，特别是中国跨境电商市场的蓬勃发展，公司大力发展跨境电商物流及中欧班列等跨国物流的新模式。2019年，公司代理及相关业务、电商业务和专业物流业务占比营业收入71%/4%/25%；营业利润占比49%/31%/20%。我们将中国外运的各业务分布同全球排名第一的综合物流服务商DHL集团相比。

2019年DHL集团旗下代理业务、电商业务、专业物流和快递业务（德国本土+国际）占其营业收入23%/6

%/21%/50%；扣除其快递业务，代理、电商和专业物流共计实现营业收入2,602亿元（中国外运2019年营业收入777亿元）。从盈利能力方面，相比国际行业龙头，中国外运整体利润率水平较低，2019年中国外运EBIT（不包含投资收益）利润率为2.8%，相比DHL集团（6.5%）、DSV（7.0%）、嘉里物流（12.5%）和XPO（4.9%）仍有较大提升空间。

2. 中国消费升级和产业转型驱动代理和专业物流需求，提升中长期盈利能力

我们认为公司历史收入规模和利润率水平较国际行业龙头公司仍有差距主要受传统国际贸易FOB条款及过往中国产业结构仍以低端制造业为主影响，对中高端的第三方物流需求较低。对于中国出口的商品，由于传统国际贸易通常以FOB条款成交，因此通常由国外买方决定物流供应商，其偏向于选择外资公司。近年来，伴随中国消费升级和产业结构转型，进口贸易占比逐步提升，有助于中国货代企业在进口业务方面获得更多话语权。根据海关总署数据，2019年，中国进口金额占比进出口贸易总额的45.4%；2015-2019年复合增速为5.5%，高于出口金额年复合增速的2.4%。

另一方面，中国产业结构调整，由低端制造向中高端制造产业转型，将催生高标准货物运输需求。回顾全球头部公司的发展历程，大部分企业诞生于制造业强国，发展得益于该国产业结构对中高端物流的需求（例如：全球排名前二十第三方物流供应商中，9家企业发源于欧洲、5家来自美国、2家来自日本）。我们认为中国产业结构调整 and 升级将伴随中高端第三方物流市场的崛起，中国物流企业有望迎来历史发展契机。根据前瞻产业研究院数据，2019年中国第三方物流市场规模约1.5万亿元；2015-2019年复合增速为9.6%；2023年市场规模将有望达到1.9万亿元，2019-2023年复合增速预计为6.7%。