

大陆到台湾电商小包物流公司

产品名称	大陆到台湾电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

深圳到马来西亚跨境电商COD服务：

1、专注东南亚市场10年运输操作经验，自营运输专线，专门的COD客服，操作，财务团队；2、公司发布深圳、广州、马来。马来自建海外COD操作仓库一千多平方米，解决仓储，转寄服务（当天就可以进行转寄）；3、所有跨境电商小包专线都可自行打运单号、到付、代收货款、改派、海外仓储转寄，马来当天就可以进行转寄派送服务；4、自主开发的专线系统，为客户提供便捷高效率的下单，仓储，转寄服务；5、回款周期快，每周返款一次，返款上一周签收的货物，解决客户资金流动问题；6、服务宗旨：始终贯彻以代理成员为中心；以优质服务为宗旨；以代理成员的要求为使命；以合作方共同盈利为目标；7、经营理念：我们珍惜代理的每一次委托，忠诚地将您的快件和货物快速、准确、安全地送达目的地。为客户省心、省力、省钱。

国家邮政局监测数据显示，12月21日，我国快递年业务量首次突破800亿件，再次刷新快递年业务量纪录。一张无远弗届、高效便捷的快递网络，已经与消费者的日常生活密不可分，被称为“第二高铁网络”。快递业务量增速强劲的背后，是居民网购消费的强劲。2020年前11个月，全国网上零售额已超10.5万亿元，占同期社会消费品零售总额的近三成。

网购消费不仅限于国内。近年来，跨境电商逐渐进入大众生活。尤其是疫情以来，人们与海外市场互联互通的需求不降反增，跨境物流让人们体验到了购物的高效和智能，也见证了中国乃至世界疫后的强大消费潜能。“物流是经济躯体的任督二脉，跨境物流更是直接关乎全球经济的复苏和供应链的稳定，中国政府和企业正在努力疏通跨境物流。”中国人民大学重阳金融研究院助理院长贾晋京对《瞭望东方周刊》表示，物流业一手托起生产端，一手联通消费端，把上下游紧密衔接在一起，发挥着双向催化的重要作用，促使供应链产业链加快运转。

就在今年双11前夕，智慧物流平台菜鸟在10月底宣布，要帮助东南亚11国以全新的物流中台投入双11备战，支撑全球12国的双11大促。这项大规模、新技术的系统改造，被命名为“阿波罗计划”，由阿里菜鸟主导，联合印尼、马来西亚、新加坡、越南、泰国、菲律宾、巴基斯坦、尼泊尔、缅甸、孟加拉国、斯里兰卡等国家的多家电商平台，近百家快递公司以及中小卖家共同完成，新系统可以覆盖10亿人口规模。以菜鸟为代表的物流平台所创造的一系列数字，也从一个侧面为不久前刚刚签署的“区域全面经济伙伴关系协定”（RECP）埋下注脚——东盟国家不仅已经成为中国企业投资布局的热土，其潜能还将为新

兴产业特别是跨境电商、跨境物流带来巨大推动效应。