

中国齿轮行业发展现状与投资策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国齿轮行业发展现状与投资策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国齿轮行业发展现状与投资策略分析报告2021-2026年【报告编号】：323662【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323662.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：齿轮行业发展环境分析1.1 齿轮行业报告研究说明1.1.1 报告研究范围说明1.1.2 报告数据来源说明1.1.3 报告研究方法说明1.2 齿轮行业政策环境分析1.2.1 齿轮行业相关政策分析1.2.2 齿轮行业发展规划分析1.3 齿轮行业经济环境分析1.3.1 国际宏观经济走势分析（1）国际经济环境现状（2）国际宏观经济形势展望1.3.2 国内宏观经济走势分析（1）国内经济环境现状（2）国内宏观经济预测1.3.3 经济变化对行业影响1.3.4 行业贸易环境分析（1）行业贸易环境现状（2）企业规避贸易风险策略1.4 齿轮行业社会环境分析1.4.1 齿轮行业节能减排空间1.4.2 齿轮行业节能减排途径1.5 齿轮行业技术环境分析1.5.1 齿轮行业技术水平与特点1.5.2 齿轮行业专利技术发展分析（1）专利数量变化情况（2）专利类型情况（3）技术实力重点企业分析（4）行业热门技术分析1.5.3 齿轮行业技术发展趋势分析1.6 齿轮行业原材料市场发展分析1.6.1 齿轮行业产业链简介1.6.2 齿轮金属材料市场分析（1）钢材市场分析（2）铜材产销情况及价格走势第2章：齿轮行业发展现状分析2.1 齿轮行业总体发展状况2.1.1 齿轮行业发展概况2.1.2 齿轮行业发展特点2.2 齿轮行业产销情况分析2.2.1 齿轮行业供给情况分析（1）齿轮行业产量规模（2）齿轮行业出口规模2.2.2 齿轮行业需求情况分析（1）齿轮行业需求规模（2）齿轮行业进口规模（3）齿轮行业需求结构2.2.3 齿轮行业产销率分析2.3 齿轮行业经营情况分析2.3.1 齿轮行业经营效益分析2.3.2 齿轮行业盈利能力分析2.3.3 齿轮行业运营能力分析2.3.4 齿轮行业偿债能力分析2.3.5 齿轮行业发展能力分析第3章：齿轮行业竞争格局及策略分析3.1 国际齿轮市场竞争分析3.1.1 国际齿轮市场发展状况3.1.2 国际齿轮市场竞争格局3.1.3 国际齿轮市场发展趋势3.2

跨国公司在华竞争分析3.2.1 德国SEW集团3.2.2 住友重机械工业株式会社3.2.3 美国格里森公司3.2.4 德国诺德（NORD）集团3.2.5 意大利卡拉罗集团3.2.6 德国采埃孚股份公司（ZF）3.3
国内齿轮市场竞争分析3.3.1 齿轮行业竞争格局分析（1）所有制结构（2）细分市场优势企业3.3.2 齿轮行业集中度分析（1）齿轮行业销售集中度（2）齿轮行业利润集中度3.4
齿轮行业竞争力构建与实施3.4.1
齿轮行业竞争策略构建与评价（1）齿轮行业竞争策略构建（2）齿轮行业竞争策略评价3.4.2 齿轮行业竞争策略实施对策（1）制定有效管理模式（2）市场与内部管理并重（3）建立技术创新机制（4）促进人力资源的积聚与优化（5）促进资源的有效整合第4章：车辆齿轮产品市场需求分析4.1
汽车自动变速器市场需求分析4.1.1 汽车行业总体产销规模4.1.2 汽车自动变速器分类及比较4.1.3 汽车自动变速器技术进展4.1.4 汽车自动变速器市场综述4.1.5 汽车自动变速器市场趋势4.2
轿车变速器市场发展分析4.2.1 轿车产销规模分析4.2.2 轿车变速器分类与发展4.2.3 轿车变速器采购需求（1）主要采购企业经营情况（2）企业产品采购方式与渠道4.2.4 轿车变速器市场格局4.2.5 轿车变速器市场趋势4.3 微型汽车变速器市场分析4.3.1 微型汽车销量规模分析4.3.2 微型汽车变速器市场发展4.3.3 微型汽车变速器行业特点4.3.4 微型汽车变速器采购方式与渠道4.3.5 微型汽车变速器市场格局4.3.6 微型汽车变速器市场趋势4.4 轻型汽车变速器市场分析4.4.1 轻型汽车产销规模分析4.4.2 轻型汽车变速器市场综述4.4.3 轻型汽车变速器采购方式与渠道4.4.4 轻型汽车变速器市场格局4.4.5 轻型汽车变速器市场趋势4.5 中型汽车变速器市场分析4.5.1 中型汽车产销规模分析4.5.2 中型汽车变速器市场发展4.5.3 中型汽车变速器采购方式与渠道4.5.4 中型汽车变速器市场格局4.5.5 中型汽车变速器市场趋势4.6 重型汽车变速器市场分析4.6.1 重型汽车产销规模分析4.6.2 重型汽车变速器市场需求4.6.3 重型汽车变速器采购方式与渠道4.6.4 重型汽车变速器市场格局4.6.5 重型汽车变速器市场趋势4.7 汽车同步器市场发展分析4.7.1 汽车同步器产品结构分析4.7.2 汽车同步器市场需求分析4.7.3 汽车同步器采购方式分析4.7.4 汽车同步器市场竞争格局4.7.5 汽车同步器市场发展趋势4.8 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析4.8.1 汽车驱动桥与锥齿轮需求规模4.8.2 汽车驱动桥与锥齿轮需求特点4.8.3 汽车驱动桥与锥齿轮采购方式与渠道4.8.4 汽车驱动桥与锥齿轮市场格局4.8.5 汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势4.9 摩托车齿轮产品市场分析4.9.1 摩托车产销规模分析4.9.2 摩托车齿轮市场发展4.9.3 摩托车齿轮采购方式与渠道4.9.4 摩托车齿轮市场格局4.9.5 摩托车齿轮市场趋势4.10 农业机械齿轮产品市场分析4.10.1 农业机械产销规模分析4.10.2 农机行业齿轮市场需求4.10.3 农机齿轮产品市场格局4.10.4 农机齿轮产品采购方式与渠道4.10.5 农机齿轮产品市场趋势4.11 工程机械齿轮产品市场分析4.11.1 工程机械行业产销规模4.11.2 工程机械齿轮市场需求4.11.3 工程机械齿轮产品细分市场（1）工程机械车桥（2）液力变矩器（3）行星减速机（4）工程机械齿轮4.11.4 工程机械齿轮产品采购需求（1）重点企业（2）企业产品采购方式与渠道（3）传动元部件技术发展趋势4.11.5
工程机械齿轮产品市场趋势第5章：工业齿轮产品市场需求分析5.1 工业通用变速传动产品市场分析5.1.1 齿轮减速电机产品市场分析（1）主要应用领域（2）产量增长情况（3）市场竞争状况（4）市场前景分析5.1.2 行星齿轮传动设备市场分析（1）产品类型及特点（2）产品主要应用领域（3）产品采购需求分析（4）产品市场竞争状况（5）产品市场前景预测5.1.3 谐波传动减速器产品市场分析（1）产品主要特点（2）产品应用现状分析（3）产品采购需求分析（4）产品主要生产企业（5）产品市场前景预测5.1.4 摆线减速机市场分析（1）产品主要特点（2）产品产量增长情况（3）产品采购需求分析（4）产品市场竞争状况（5）产品市场前景预测5.1.5 小模数齿轮产品市场分析5.2 工业专用变速传动产品市场分析5.2.1 高速齿轮产品市场分析（1）高速齿轮产品简要概述（2）高速齿轮产品市场发展状况（3）高速齿轮产品采购需求分析（4）高速齿轮产品主要生产企业（5）高速齿轮产品市场前景分析5.2.2 冶金矿山齿轮产品市场分析（1）冶金矿山机械行业景气度分析（2）冶金矿山齿轮产品需求特点（3）冶金矿山齿轮产品采购方式与渠道（4）冶金矿山齿轮产品技术进展（5）冶金矿山齿轮产品需求前景5.2.3 水泥机械传动产品市场分析（1）水泥机械行业景气度分析（2）水泥机械传动产品需求特点（3）水泥机械传动产品采购方式与渠道（4）水泥机械传动产品市场格局（5）水泥机械传动产品需求前景5.2.4 起重运输机械减速机产品市场分析（1）起重运输机械行业景气度分析（2）起重运输机械减速机需求特点（3）起重运输机械减速机采购方式与渠道（4）起重运输机械减速机市场格局（5）起重运输机械减速机需求前景5.2.5 风力发电齿轮箱产品市场分析（1）风力发电行业景气度分析（2）风力发电齿轮箱市场概况（3）风力发电齿轮箱采购方式与渠道（4）风力发电齿轮箱市场格局（5）风电齿轮箱行业主要问题（6）风力发电齿轮箱前景预测5.2.6 石化机械齿轮产品市场分析（1）石化机械行业景气度分析（2）石化机械齿轮产品配套需求（3）

石化机械齿轮产品采购方式与渠道(4)石化机械齿轮产品市场格局(5)石化机械齿轮产品市场前景5.2.7 煤矿机械齿轮传动产品市场分析(1)煤矿机械行业景气度分析(2)煤矿机械齿轮产品需求特点(3)煤矿机械齿轮产品采购方式与渠道(4)煤矿机械齿轮产品技术水平(5)煤矿机械齿轮产品市场前景5.2.8 船用齿轮箱产品市场分析(1)船舶制造行业景气度(2)船用齿轮箱需求特点(3)船用齿轮箱采购方式与渠道(4)船用齿轮箱市场竞争格局(5)船用齿轮箱市场前景分析5.2.9 铁路机车传动产品市场分析(1)铁路机车行业景气度分析(2)铁路机车传动产品需求特点(3)铁路机车传动产品采购方式与渠道(4)铁路机车传动产品生产情况(5)铁路机车传动产品市场前景5.2.10 航空齿轮产品市场分析(1)我国航空业景气度分析(2)航空齿轮产品需求特点(3)航空齿轮市场发展概况(4)航空齿轮产品采购方式与渠道(5)航空齿轮产品技术进展(6)航空齿轮主要生产企业(7)航空齿轮市场前景分析5.2.11 海洋工程齿轮产品市场分析(1)我国海洋工程装备行业景气度分析(2)海洋工程齿轮产品需求特点(3)海洋工程齿轮产品技术进展(4)海洋工程齿轮市场采购方式与渠道(5)海洋工程齿轮主要生产企业(6)海洋工程齿轮市场前景分析5.3 工业特种齿轮传动产品市场分析5.3.1 齿轮泵市场分析5.3.2 粉末冶金齿轮市场分析5.3.3 非圆齿轮市场分析5.3.4 机械无级变速器市场分析5.3.5 超越离合器市场分析5.3.6 塑料齿轮市场分析第6章：齿轮行业重点区域市场分析6.1 齿轮行业区域分布特点6.1.1 齿轮行业区域结构总体特征6.1.2 齿轮行业区域集中度分析6.1.3 齿轮行业区域分布特点分析6.2 浙江省齿轮行业发展分析6.2.1 浙江省齿轮行业发展环境6.2.2 浙江省齿轮行业发展规模6.2.3 浙江省齿轮行业竞争格局6.2.4 浙江省齿轮行业发展趋势6.3 江苏省齿轮行业发展分析6.3.1 江苏省齿轮行业发展环境6.3.2 江苏省齿轮行业发展规模6.3.3 江苏省齿轮行业竞争格局6.3.4 江苏省齿轮行业发展趋势6.4 山东省齿轮行业发展分析6.4.1 山东省齿轮行业发展环境6.4.2 山东省齿轮行业发展规模6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势6.5 上海市齿轮行业发展分析6.5.1 上海市齿轮行业发展环境6.5.2 上海市齿轮行业发展规模6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局6.5.4 上海市齿轮行业发展趋势6.6 辽宁省齿轮行业发展分析6.6.1 辽宁省齿轮行业发展环境6.6.2 辽宁省齿轮行业发展规模6.6.3 辽宁省齿轮行业竞争格局6.6.4 辽宁省齿轮行业发展趋势6.7 重庆市齿轮行业发展分析6.7.1 重庆市齿轮行业发展环境6.7.2 重庆市齿轮行业发展规模6.7.3 重庆市齿轮行业竞争格局6.7.4 重庆市齿轮行业发展趋势6.8 天津市齿轮行业发展分析6.8.1 天津市齿轮行业发展环境6.8.2 天津市齿轮行业发展规模6.8.3 天津市齿轮行业竞争格局6.8.4 天津市齿轮行业发展趋势6.9 广东省齿轮行业发展分析6.9.1 广东省齿轮行业发展环境6.9.2 广东省齿轮行业发展规模6.9.3 广东省齿轮行业竞争格局6.9.4 广东省齿轮行业发展趋势第7章：齿轮行业转型升级与战略选择7.1 制造业转型与升级主要途径7.1.1 制造业转型与升级背景(1)源自世界制造强国的技术优势压力(2)源自产业转移和新国际贸易保护主义的压力7.1.2 制造业转型升级主要途径(1)从外销到内销(2)从代工到自主品牌(3)从低端到高端(4)从制造到服务(5)整合产业链资源(6)从粗放经营到精细管理7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择7.2.1 齿轮行业存在的问题7.2.2 齿轮行业转型升级重点(1)齿轮行业转型升级总趋势(2)齿轮行业转型升级四大重点7.2.3 齿轮行业转型升级战略选择(1)齿轮行业转型升级潜在风险(2)齿轮行业转型升级战略选择7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择7.3.1 传统制造模式遭遇瓶颈(1)传统制造模式概述(2)传统制造模式分类及特点(3)传统制造模式无法适应新形势7.3.2 服务型制造模式渐成趋势(1)服务型制造概念(2)服务型制造的商业模式(3)服务型制造生产组织方式(4)服务型制造的运作模式(5)服务型制造的实施体系(6)齿轮行业服务型制造案例第8章：齿轮行业重点企业生产经营分析8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析8.2 车辆齿轮产品重点企业经营分析8.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业产品结构特征(3)企业技术研发情况(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业最新发展动向分析8.2.2 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业产品结构特征(3)企业技术研发情况(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业最新发展动向分析8.2.3 北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业产品结构特征(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.4 浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构特征(3)企业产品销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.5 江苏太平洋精锻科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业产品结构特征(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.6 天津一汽夏利汽车股份有限公司变速器分公司经营情况分析8.2.7 江苏上齿集团有限公司经营情况分析(1

）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业经营
经营优劣势分析8.2.8 格特拉克（江西）传动系统有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品
产品结构特征（3）企业技术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业经营优
劣势分析8.2.9 株洲齿轮有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业技
术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析8.2.10 采埃孚传
动技术（杭州）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业销售渠道与
网络（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析8.3 工业通用齿轮产品重点企业经营分析8.3.1 SEW
-传动设备（天津）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业销售渠
道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析8.3.2 江苏泰隆减速机股份有限公司经营情
况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业技术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）
企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析8.3.3 西门子机械传动（天津）有限公司经营情况分析（1）
企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业经营
优劣势分析8.3.4 国茂减速机集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）
企业技术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析8.3.5 宁波
东力股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业技术研发情况（4）
）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业zui新发展动向分析8.
4 工业专用齿轮产品重点企业经营分析8.4.1 南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况
（2）企业产品结构特征（3）企业技术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）
企业经营优劣势分析8.4.2 重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构
特征（3）企业技术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营优劣势分析（6）企业zui新发展动
向分析8.4.3 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特
征（3）企业技术研发情况（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业经营模式分析（7）
企业经营优劣势分析（8）企业zui新发展动向分析8.4.4 江苏江动盐城齿轮有限公司经营情况分析（1）企
业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营优劣势分析8.4.5 常州天山重
工机械有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业技术研发情况（4）
企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析8.4.6 江苏驰翔精密齿轮股份有
限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品结构特征（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营
情况分析（5）企业经营优劣势分析第9章：齿轮行业发展前景与投资建议9.1
齿轮行业发展前景与趋势9.1.1 齿轮行业影响因素分析（1）有利因素分析（2）不利因素分析9.1.2
齿轮行业发展前景预测（1）国际市场需求预测（2）国内市场需求预测（3）齿轮行业前景预测9.1.3
齿轮行业发展趋势预判9.2 齿轮行业投资潜力分析9.2.1 齿轮行业并购与重组分析（1）行业并购与重组案
例（2）行业并购与重组特征（3）行业并购与重组趋势9.2.2
行业投资机会剖析（1）行业投资环境评述（2）行业投资机会剖析9.2.3 行业投资价值分析9.2.4
行业投资风险预警9.3 齿轮行业主要投资建议9.3.1 行业投资品种建议9.3.2 行业投资地区建议9.3.3
行业投资方式建议9.3.4 行业规避风险方法图表目录图表1：齿轮传动产品分类图表2：齿轮行业相关政策
法规分析（1）图表3：齿轮行业相关政策法规分析（2）图表4：《重大技术装备自主创新指导目录（201
2年版）》中鼓励齿轮相关产品创新图表5：“十四五”齿轮行业规划发展目标图表6：齿轮行业发展规划
六大工程图表7：“十四五”齿轮行业重点发展的重大工程、重大装备所需关键零部件产品图表8：2015-
2020年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）图表9：2015-2020年美国季度G
DP环比折年增速（单位：%）图表10：2017-2020年美国制造业PMI指数（单位：%）图表11：2015-2020
年欧元区实际GDP年增长率（单位：%）图表12：2020年欧元区综合PMI走势（单位：%）图表13：2015-
2020年日本GDP环比折年增速（单位：%）图表14：2017-2020年日本制造业PMI指数（单位：%）图表15
：2020年各机构给出的世界经济增长预测汇总表（单位：%）图表16：2015-2020年中国国内生产总值及
其增长速度（单位：万亿元，%）图表17：2015-2020年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）图
表18：2016-2020年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）图表19：2015-2020年全国固
定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）图表20：2015-2020年我国社会消费品零售额及增长情况（
单位：亿元）图表21：2015-2020年我国进出口总额及增长情况（单位：万亿元，%）图表22：2020年中国
货物进出口总额明细及其增长速度（单位：亿元，%）图表23：2017-2020年制造业PMI指数变化情况（单
位：%）图表24：2020年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）图表25：2012-2020年GDP增长率
与齿轮行业销售收入增长率对比情况（单位：%）图表26：2012-2020年工业增加值增速与齿轮行业销售
收入增长率对比情况（单位：%）图表27：《鼓励进口技术和产品目录》齿轮相关部分图表28：海南玉

柴机器有限责任公司节能减排投资设备对比（一）图表29：海南玉柴机器有限责任公司节能减排投资设备对比（二）图表30：海南玉柴机器有限责任公司应用新工艺实现节能减排的案例图表31：齿轮行业技术水平三阶段图表32：2015-2020年齿轮行业相关专利申请数量变化图（单位：件）图表33：2015-2020年齿轮行业相关专利公开数量变化图（单位：件）图表34：齿轮行业相关专利类型（单位：件，%）图表35：截至2020年齿轮行业相关专利申请人申请数量前十名（单位：件，%）图表36：截至2020年我国齿轮行业相关专利技术比重（单位：%）图表37：齿轮行业技术发展“六高”趋势图表38：齿轮行业技术发展“三化”趋势图表39：齿轮行业技术发展“二低”趋势图表40：齿轮制造行业产业链图表41：2015-2020年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）图表42：2015-2020年我国钢材消费量及同比增速（单位：万吨，%）图表43：2015-2020年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）图表44：2014-2020年我国钢材产销率走势图（单位：%）图表45：2016-2020年中国CSPI钢材综合价格指数月度走势图（单位：点）图表46：2016-2020年我国精炼铜当月产量（单位：万吨）图表47：2015-2020年我国精炼铜产量（单位：万吨）图表48：2021-2026年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）图表49：2014-2020年LME铜价格走势（单位：美元/吨）图表50：近期1#电解铜价格走势（单位：元/吨）图表51：齿轮行业发展特点图表52：2015-2020年我国齿轮行业产量增长情况（单位：万吨，%）图表53：2015-2020年我国齿轮出口情况（单位：亿美元，%）图表54：2016-2020年我国齿轮出口结构（单位：个，个/千，万美元）图表55：2015-2020年我国齿轮制造行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）图表56：2015-2020年我国齿轮进口规模（单位：亿美元，%）图表57：2016-2020年我国齿轮进口产品结构（单位：个/千，个，万美元）图表58：我国齿轮产品应用领域分布（单位：%）图表59：2015-2020年我国齿轮行业产销率变化趋势（单位：%）图表60：2016-2020年齿轮行业经营效益分析（单位：家，万元，%）图表61：2016-2020年中国齿轮行业盈利能力分析（单位：%）图表62：2016-2020年中国齿轮行业运营能力分析（单位：次）图表63：2016-2020年中国齿轮行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表64：2016-2020年中国齿轮行业发展能力分析（单位：%）图表65：国际齿轮制造行业集中度分析（单位：%）图表66：国际齿轮市场发展趋势图表67：SEW在中国的布局图表68：近年来SEW在中国的齿轮产品生产企业图表69：住友在中国的布局图表70：诺德集团在中国的投资布局图表71：德国采埃孚股份公司业务地区分布（按销售额）（单位：%）图表72：德国采埃孚股份公司在中国的分支机构图表73：中国齿轮行业竞争格局（按销售收入）（单位：%）图表74：2020年中国齿轮行业前10名地区销售额及销售份额（单位：万元，%）图表75：2020年中国齿轮行业前10个地区利润情况（单位：万元，%）图表76：竞争策略的价值和风险图表77：齿轮行业市场与内部管理步骤图表78：建立技术创新机制的步骤图表79：车辆齿轮产品市场结构分析图表80：2015-2020年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）图表81：2015-2020年中国汽车细分产品产量情况（单位：万辆）图表82：2015-2020年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表83：2015-2020年中国汽车细分产品销量情况（单位：万辆）图表84：汽车自动变速器分类及比较分析图表85：汽车自动变速器CVT技术进展图表86：汽车自动变速器AT技术进展图表87：DCT燃油消耗提升技术（单位：L/100km，%）图表88：DTC燃油消耗提升技术（单位：g/km，%）图表89：2015-2020年中国自动变速器销量及增长情况（单位：万台，%）图表90：汽车自动变速器市场趋势图表91：2015-2020年中国轿车产量及增长情况（单位：万辆，%）图表92：2015-2020年中国轿车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表93：轿车变速器分类与发展情况图表94：2020年国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆，%）图表95：轿车变速器市场趋势图表96：2015-2020年我国微客产销量情况（单位：万辆）图表97：2015-2020年中国微货销量及增长情况（单位：万辆，%）图表98：微型汽车变速器行业特点图表99：2015-2020年中国轻型客车产销量情况（单位：万辆）图表100：2015-2020年中国轻型货车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表101：轻型汽车变速器市场趋势图表102：2015-2020年中国中型客车产销量情况（单位：万辆）图表103：2015-2020年中国中型货车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表104：中型汽车变速器分类图表105：国内主要中型载货汽车生产厂家及变速器箱配套厂家图表106：国内主要中型客车（底盘）生产厂家及变速箱配套厂家图表107：中型汽车变速器市场趋势图表108：重型汽车变速器市场需求分析图表109：汽车驱动桥与锥齿轮需求变化分析图表110：汽车驱动桥与锥齿轮市场格局图表111：2015-2020年我国摩托车产量及增长情况（单位：万辆，%）图表112：2015-2020年我国摩托车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表113：摩托车齿轮市场趋势图表114：2015-2020年国内拖拉机产量（单位：万台）图表115：2015-2020年大、中、小型拖拉机产量走势（单位：万台）图表116：2015-2020年我国农机齿轮需求情况（单位：亿元）图表117：2015-2020年挖掘机销量增长情况（单位：万台）图表118：2015-2020年推土机销量增长情况（单位：万台）图表119：2015-2020年装载机销量增长情况（单位：万台）图表120：2015-2020年我国工程机械齿轮销售额增长情况（单位：亿元）