

# 中亿道路清扫保洁资质证书办理

产品名称	中亿道路清扫保洁资质证书办理
公司名称	中亿国际资质认证（深圳）有限公司
价格	200.00/套
规格参数	服务品牌:中亿国际 服务地区:全国 服务时间:24H
公司地址	深圳市龙岗区横岗街道横岗社区华西二路1号A栋303（注册地址）
联系电话	13927403978

## 产品详情

道路清扫保洁资质怎么办?道路清扫保洁资质办理条件是什么?道路清扫保洁资质办理找中亿国际就对了!

建立完善政策法规，提升行业标准、规范市场化运作

1. 打断行业垄断，按企业规模、专业领域的不同，设立不同条件，让清洁保洁公司充分享有竞争参与的权利，让企业充分享有改革红利,推进行业健康发展。有些招标文件对一些公司“量身定做”，一些地区政府直接管理的清洁保洁招标项目都是“那几家公司”中标，这块被行业人认为的“肥蛋糕”长期被几家公司瓜分了。一些地方行业协会的领导既是决策者又是自己投标参与者，这些既得利益者往往为自己量身打造，相互串联，用所谓的“资格条件”堵住其他公司入内。既然是市场化，就应该面向全国(甚至国外企业)招标，不能设立行业地方保护条件。
2. 建立有权威的专业培训机构,对专业性强、技术性高的项目一定要持证上岗,并对取得相关证书的个人要有“市场通道”,开展基层员工服务素质培训，提高服务观念,增强自信心和向心力。
3. 增强市场化监管工作的责任意识，提高重视程度和监管效能。明确市场化监管工作中的责任分工，增强基层监管人员责任感和主动性。针对基层监管人员监管能力不足的问题，做好人员的监管知识和质量识别能力的培训，提高监管人员的监管水平。
4. 为保证环卫市场的良性发展，相关部门应重视起来，逐步建立及完善市场化作业政策法规。一是以立法规定科学的价格机制，为清洁行业开放奠定良好的市场基础;二是加强服务法规的建设，健全法律法规，促进清洁事业的发展;三是完善招标机制，严管招标程序,确保信息公开、交易公平，防止出现腐败问题;对标书的制定、现有行业等级的评定认识模糊，往往标书都是套用现成的版本，对制定标书的人是不专业的，不能按具体情况制定科学、精细、合理、公平的标书文件。应该聘请行业中有经验的专家来参与制定。
5. 规范行业协会,建立统一的国家标准,打破地方行业标准的局限性。近年来,一些地方对清洁保洁公司的

资质评定没有精细完善的标准，都是按照公司业绩、固定资产、上缴税收等硬规定评定级别，这样，对那些做市政环卫清洁清运的就有很大优势，如在深圳，甲级企业百分之九十以上都是做市政道路清扫保洁的公司，因为市政环卫工程业绩量大，导致那些很有技术有创新的公司也难晋级；应该再把专业细化，如以市政环卫为主体的业绩可以按市政环境保洁等级资质评定，以物业清洁保洁(托管)为主题的业绩可以按此类等级资质评定，可以细分石材护理、高空外墙清洗、管道油污空调清洗等不同的专业，更加突出行业的精细化和专业化，使客户更容易选择自己需要的服务。一个地方清洁行业甲级(或一级)资质误导了很多消费群体。

## 更新观念，创新清洁行业科技化和专业化管理水平

1. 很多企业对清洁行业的发展趋势模糊，对自己行业定位不清晰，大部分公司都是靠赚取工人的人头费来获取利润，也就是说工人就成了“产品”，这就要求我们首先要更新观念，积极创新，舍得眼前利益，加大市场投入，以更多更好的机械代替或减少人工作业，减少用工成本。
2. 选择优质的劳动工具和清洗药剂，提高专业技能和科学清洁知识。有些企业为了降低工具物料成本，“以次充好”，表面上节约了成本，长远看，优质的工具物料使用时间长，质量差的使用寿命短，增加了物料的使用量，有些药剂因为质量差或用廉价的酸性药水腐蚀了建筑物的美观，不但没达到清洁的效果，反而破坏了装饰物建筑材料的原貌。这样害人害己，搬起石头砸自己脚，“低价接单，恶性循环”，最终会被客户淘汰。

## 培育行业核心竞争力,加强行业交流和协作能力，资源整合抱团发展，为中国清洁服务做贡献

1. 培养优秀团队，培育、储备专业人才，有的公司是“有了业务再找人”，就连项目经理都是即时去招聘，一定要先有团队建设才能发展壮大业绩。
2. 培育企业的核心优势，打造自己在清洁专项领域的领先地位和品牌效应，清洁领域涉及的范围广、项目多，不可能面面俱到，只能打造自己的“招牌菜”才能提升自己的核心竞争力。
3. 建立“大数据”、加快行业信息化管理，政府可委托第三方专业机构对清洁行业进行统一监督管理、资质认证、培训学习。