2023年上海百货会 上海国际日用百货商品（春季）博览会

产品名称	2023年上海百货会 上海国际日用百货商品（春季）博览会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2023上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨上海国际厨卫及餐厅用品展

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2023年3月7-9日　地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

展出面积：50,000平方米 参展企业：1500家 观众：60,000人次

2020庚子年注定是不平凡的一年，打乱了经济运行的本来节奏。随着利好政策及各种经济刺激的政策出台，市场复苏即将到来，“ 消费储备 ”将迎来爆发，我们定会迎来新一轮经济与消费增长。

作为居民日用生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“ 消费升级 ”趋势下，已经形成千万亿级市场规上海国际日用百货商品模。以行业发展为契机，日用百货行业2021开年首展——CCF（春季）博览会致力于搭建的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝参展、参观体验。云集礼品、家居用品，电子礼品、福利礼品、礼品包装、小家电、厨房用品、新奇特礼品、箱包 、家纺、毛巾、玩具、网红供应链擦产品等领域的数万个优质品牌企业共聚。

CCF 上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2021上海日用百货春季展将与 CHINA FOOD

上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

集中展示：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、 电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品

类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品 、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具等

展品范围：厨房桌面用品 玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

日用百货系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

个人护理系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

礼品工艺品系列：工艺礼品制品、收藏品、智能科技类礼品、新奇特礼品、原创创意类礼品、家居礼品

、健康食品时令食品

中国礼品行业销售收入呈现快速增长趋势，此外，配额限制的逐步取消为中国礼品冲击国际市场提供了更好的环境。由中国生产的各类礼品已占世界80%的份额，礼品业的“ 中国制造 ”，有着强劲的国内外市场需求。

“ 上海国际礼品展 ”作为“ CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会 ”重点打造的主题展，引领“ 礼品日用化，日用礼品化 ”产品延伸渠道的趋势与创新